

CONCURSO DE DISEÑO PARA TABLA DE PLANCHAR VILEDA NEXT GENERATION**Tema:**

Diseño de tabla de planchar Vileda Next Generation.

Antecedentes:

El concurso Vileda invita a presentar soluciones de diseño para una tabla innovadora dedicada específicamente a usuarios **no** profesionales.

Target:

Usuarios no profesionales, principalmente jóvenes y adultos, **sin experiencia previa**, que buscan adquirir habilidades básicas de manera clara y progresiva. Sus principales limitaciones incluyen la falta de conocimientos especializados, el tiempo reducido para la práctica, la necesidad de instrucciones claras y sencillas, así como restricciones de espacio y presupuesto.

Objetivo:

Desarrollar un concepto de diseño moderno y distintivo, sin comprometer la experiencia del usuario. El producto debe tener características premium y la capacidad de diferenciarse inmediatamente de la competencia y los estándares actuales del mercado.

Lineamientos:

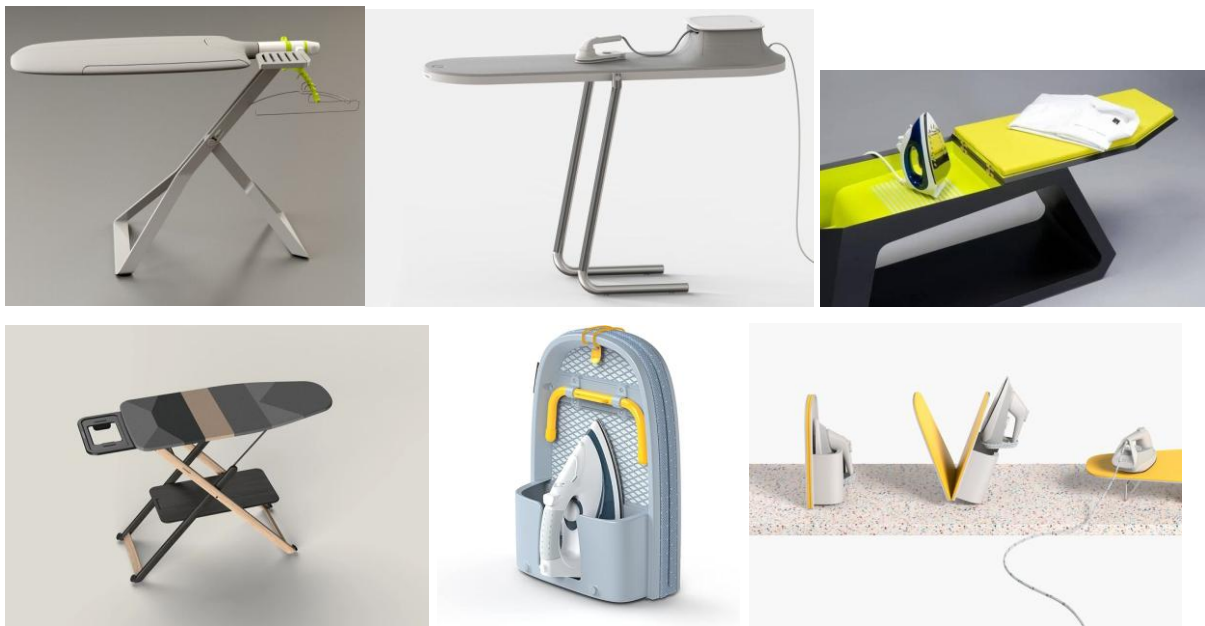
- La propuesta debe ser un diseño original, sin disputas de propiedad intelectual.
- Debe de tener innovación en su función, estructura, forma, tecnología o materiales
- Se debe considerar el impacto ambiental y buscar soluciones sostenibles.
- El diseño debe ser seguro, fácil de usar, ergonómico y representar la equidad y cuidado humano.
- La propuesta debe de lograr un diseño atractivo.
- Se fomenta la integración de conceptos como protección ambiental y la unión de productos tradicionales con nuevas tecnologías.
- Nuevas características alternativas que serán particularmente apreciadas por los consumidores y que lo convertirán en un producto superior en comparación con los estándares actuales del mercado (para tablas de planchar combinadas con plancha y plancha con caldera).

- Ergonomía optimizada para que el proceso de planchado sea fácil y sencillo.
- El diseño de la tabla debe considerar que los usuarios a quienes está dirigida presentan ciertas limitaciones: falta de conocimientos especializados, tiempo reducido para la práctica, necesidad de instrucciones claras y sencillas, así como restricciones de espacio y presupuesto.

Tipología de Producto:

- El producto debe tener características que permitan diferenciarse inmediatamente de la competencia y los estándares actuales del mercado.
- Considerar características como: tecnología avanzada en fundas, alta estabilidad, de fácil almacenamiento, etc.
- Considerar la estética de Vielda.

Productos de Referencia:



Estilo, Colores, Dimensiones, Materiales y Tecnologías:

Los siguientes puntos quedan sujetos a la libre propuesta de cada alumno. En estos apartados deberán aplicar su creatividad y fundamentar sus decisiones en relación con los objetivos establecidos en el brief. Se recomienda argumentar de manera clara y coherente cómo dichas propuestas contribuyen al cumplimiento de los lineamientos planteados. Como orientación se sugiere:

- **Estilo:** Refleje una visión de futuro, integrando funcionalidad y estética.
- **Colores:** Paleta que comunique el propósito de su diseño (calma, seguridad, comodidad, etc.)
- **Dimensiones:** Ergonómicas y adecuadas para el espacio público elegido.
- **Materiales:** Priorizar materiales innovadores, sostenibles y duraderos que reduzcan el consumo de energía y contaminación.

- **Tecnologías:** Considerar la integración de tecnologías digitales, inteligencia artificial o soluciones inteligentes que aporten valor a la función del producto.

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN 15 puntos
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Método: Indicar factores que influyen en la problemática y metodología para resolución del problema. Indicar usuario meta y entorno	Comunicación y desarrollo del concepto , usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10%
	Desarrollar 2 posibles soluciones por medio de bocetos en técnica libre.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios.	10%
		Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	20%
		Composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10%
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Propuesta final: Vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30%
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20%
TOTAL: 100%			

Enviar a: repentina8910@gmail.com y correo de su profesor o Teams de su clase.

LÍMITE DE ENTREGA: Sábado 14 de marzo a las 8:00 p.m

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

ATENCIÓN PROFESOR

- **No podrá alterarse el valor de la repentina** establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- **No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado**, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debe de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación).** Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.