

## CONSIDERACIONES GENERALES:

**REPENTINA**

**E-J 2026**

**TPA-II**

- **Inicio del ejercicio:** viernes 6 de marzo 7:00 am.
- El ejercicio es individual y podrá realizarse con técnicas de representación digital (2d y 3d) o utilizando técnicas mixtas.
- La información y la propuesta se integrarán en Dos láminas de 45 x 60 cm. Orientación vertical.
- La entrega será digital en formato PDF o JPG con una resolución de 300 DPI.
- Asignar nombre al archivo de la siguiente manera: **MATRÍCULA\_TPAII-EJ2025 \_REPENTINA**
- **Entrega:** Domingo 8 de marzo 11:59 pm. Subir/Enviar el archivo digital del ejercicio a través del medio definido por el profesor.

**TPA-II**

**Nombre del tema: "Umbral Urbano: Conectar lo Privado con lo Público"**

**Objetivo general:** Diseñar una propuesta conceptual y arquitectónica de espacio de transición y conectividad entre la plaza comercial y la Plaza Los Tubos que articule lo público y lo privado mediante estrategias espaciales, estructurales, ambientales y de accesibilidad, fortaleciendo la continuidad urbana y la experiencia peatonal.

La plaza comercial en desarrollo se implanta en un **entorno urbano consolidado** que actualmente experimenta la rehabilitación de la Plaza Los Tubos por parte del municipio. Sin embargo, la relación entre equipamientos privados y espacio público suele resolverse mediante límites rígidos, barreras físicas, diferencias de nivel mal resueltas o falta de continuidad peatonal.

El problema central consiste en cómo transformar el límite entre lo privado (plaza comercial) y lo público (plaza urbana) en un espacio de transición activo, permeable e integrador, capaz de:

- Favorecer la movilidad peatonal segura.
- Incentivar la permanencia.
- Generar identidad urbana.
- Mejorar la experiencia ambiental (sombra, confort térmico, vegetación).
- Garantizar accesibilidad universal.

La intervención se centra en proyectar la franja de conexión como un dispositivo urbano-arquitectónico articulador.

### Objetivos particulares:

- Proponer un sistema claro de conectividad peatonal que garantice continuidad y seguridad en cruces.
- Diseñar una o más plazoletas de transición que funcionen como espacios de estancia y articulación.
- Integrar vegetación estratégica como elemento climático, espacial y de identidad.
- Incorporar criterios de accesibilidad universal en todos los recorridos y espacios.

- Diseñar espacios de sombra mediante soluciones estructurales coherentes con el lenguaje arquitectónico de la plaza comercial.
- Resolver el encuentro de niveles, materiales y circulaciones como un “umbral activo” y no como una barrera.

## **Criterios de Diseño:**

### **A. Conectividad y movilidad**

- Continuidad visual y física.
- Cruces peatonales seguros (elevados, a nivel, señalizados).
- Jerarquización clara de flujos.
- Integración con banquetas existentes.

### **B. Espacio de transición**

- Diseño de plazoletas intermedias.
- Gradiente espacial: público → semipúblico → privado.
- Espacios para estancia breve y prolongada.

### **C. Vegetación y clima**

- Uso de arbolado para sombra.
- Integración de jardineras estructurales.
- Consideración de orientación solar.
- Confort térmico acorde al clima de la zona metropolitana.

### **D. Accesibilidad universal**

- Rampas con pendiente normativa.
- Superficies antideslizantes.
- Guiado táctil.
- Eliminación de barreras físicas.
- Integración inclusiva.

### **E. Materialidad**

- Transición material entre lo urbano y lo comercial.
- Uso de pavimentos diferenciados para jerarquizar espacios.
- Integración cromática con el contexto

**Entregables:**

**Proceso de Diseño.** -Diagramas funcionales, premisas y conceptos de diseño, croquis bidimensionales y tridimensionales, diagramas del proceso de diseño, propuesta de paleta vegetal, moodboard de materiales, mobiliario o vegetación utilizada. bocetos en perspectiva y cortes conceptuales, así como las evidencias de la justificación y congruencia de la solución propuesta.

**Planos arquitectónicos, perspectivas y criterios técnicos.** –Planta(s) arquitectónicas, cortes (2), perspectivas (2) y detalles tridimensionales (2), esquemas gráficos y textos que apoyen la adecuada comprensión de la propuesta.

**Trabajo individual**

**Nota:** El proyecto es complementario y de apoyo al tema desarrollándose en el semestre.

**Referencias:****[Abrirá San Pedro licitación del distribuidor vial Los Tubos](#)**

Normas Oficiales Mexicanas (NOM) relacionadas

- NOM-001-SEDATU-2021: Espacios públicos inclusivos y accesibles.
- NOM-030-ENER-2016: Eficiencia energética en edificaciones.

ONU-Hábitat – *Guías de espacio público y accesibilidad universal.*

[What is Placemaking?](https://www.pps.org/article/what-is-placemaking) <https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>

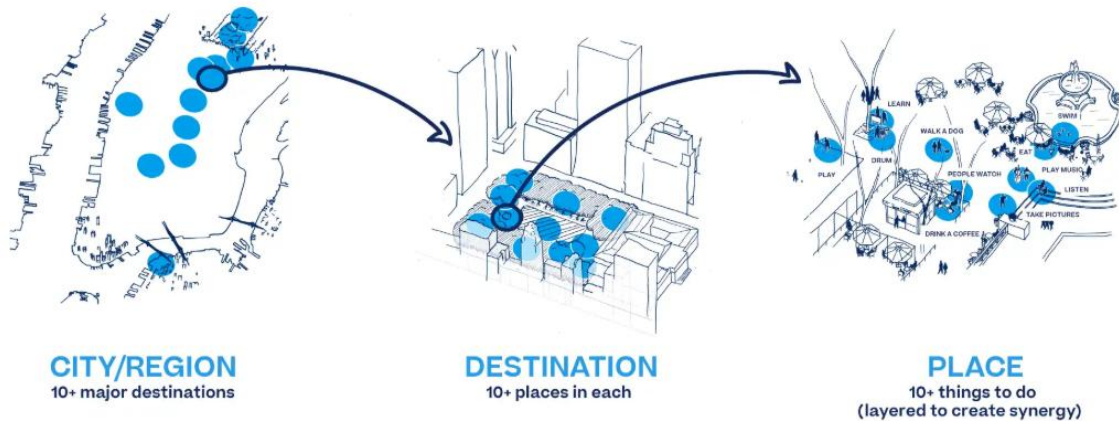
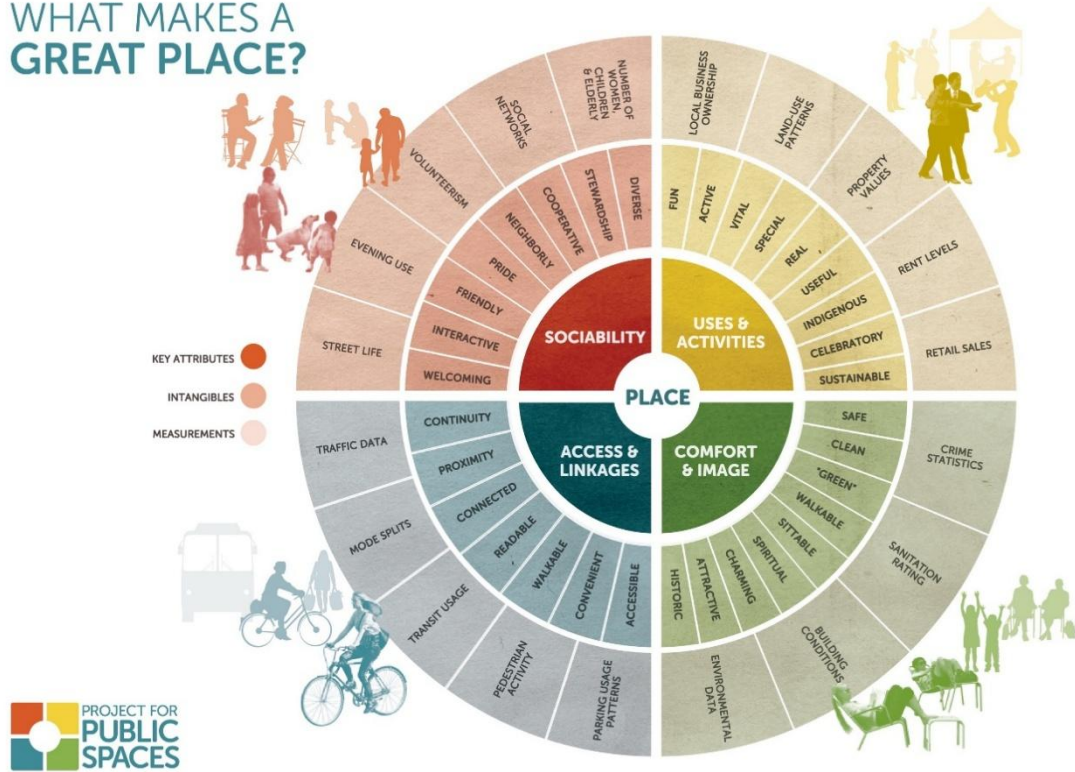
[What Makes a Successful Place?](https://www.pps.org/article/grplacefeat) <https://www.pps.org/article/grplacefeat>

[V-Plaza Urban Development / 3deluxe architecture | ArchDaily](#)



Imágenes de plaza los tubos: <https://www.elhorizonte.mx/nuevoleon/abrira-san-pedro-licitacion-del-distribuidor-vial-los-tubos/6672928278>

# WHAT MAKES A GREAT PLACE?

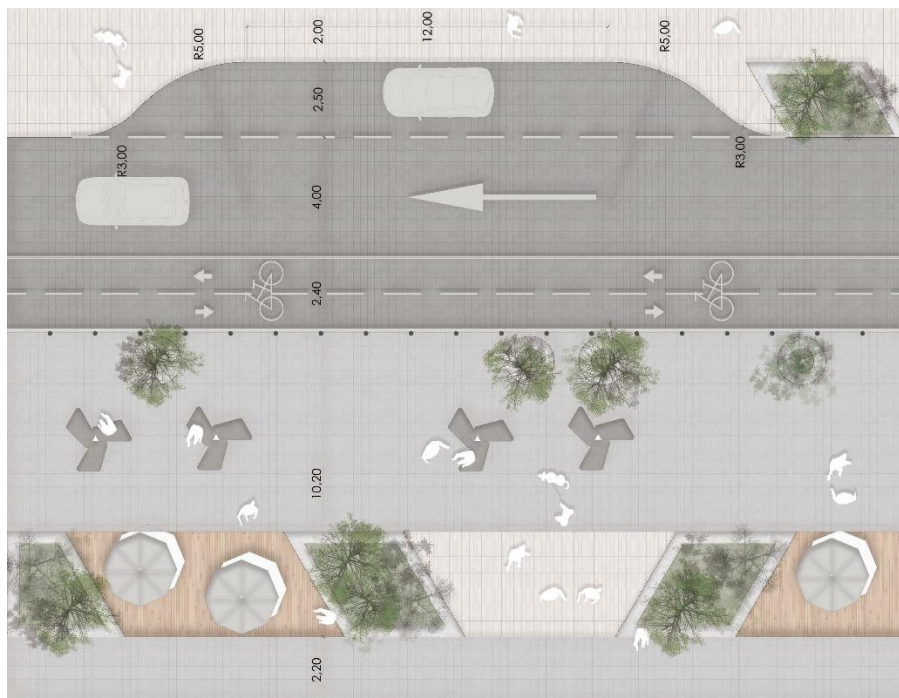


Project  
for Public  
Spaces

Hacer **UNIVERSIDAD**  
PARA *Ser* UNIVERSIDAD



Fuente: [Sostenibilidad como modo de vida: MUT, el nuevo mercado urbano en Santiago de Chile | ArchDaily México](#)





[V-Plaza Urban Development / 3deluxe architecture | ArchDaily](#)