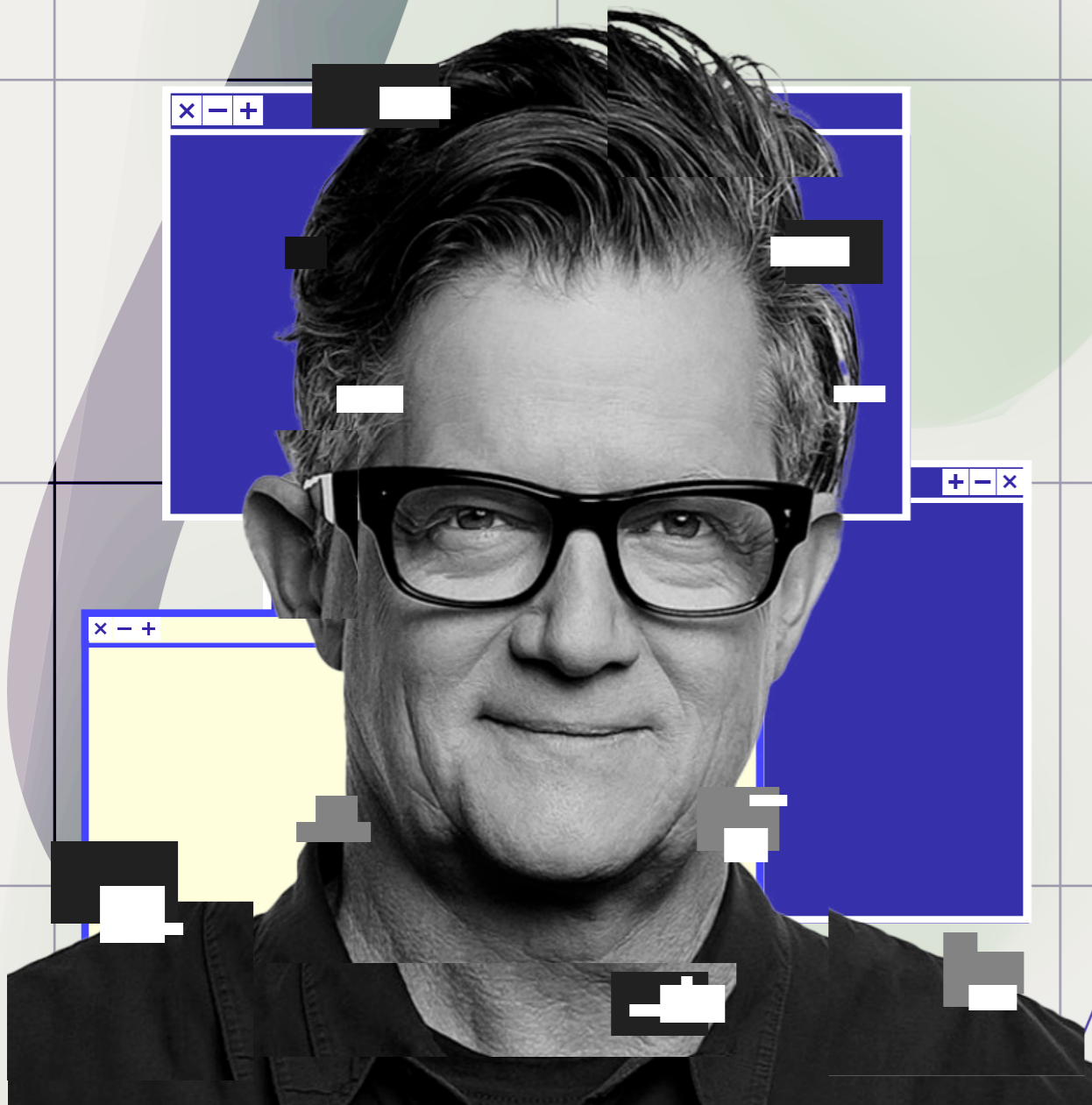


SIDI 32

EUTOPIAS

LUGARES PRÓXIMOS DEL DISEÑO
XXXII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL



REINO
UNIDO/
EE. UU.

ALEX MCDOWELL

Alex McDowell es un aclamado diseñador de producción y director creativo británico, cuya trayectoria destaca por la convergencia entre el diseño, la tecnología y la narrativa visual. Formado en Bellas Artes en la Escuela Central de Arte y Diseño de Londres, McDowell inició su carrera en el epicentro del movimiento punk, colaborando con figuras como los Sex Pistols, Vivienne Westwood e Iggy Pop.

Durante los años 80 y 90, se consolidó como una figura clave en la estética de la cultura pop, diseñando videos musicales icónicos para artistas como Madonna (Vogue, Express Yourself), Michael Jackson, The Cure y Depeche Mode, además de colaborar en campañas globales para marcas como Nike y Chanel. Su salto al cine marcó hitos tecnológicos, destacando El Cortador de Césped —pionera en el uso de realidad virtual— y el diseño de producción de El Cuervo.

En la actualidad, McDowell es profesor de Práctica Cinematográfica en la Universidad del Sur de California (USC), donde ocupa la Cátedra William Cameron Menzies. Como fundador del World Building Institute y director del USC World Building Media Lab, se dedica a revolucionar la creación de mundos narrativos mediante la integración de la ciencia y el diseño multidisciplinario, rompiendo las barreras tradicionales entre la industria mediática y la innovación tecnológica.

