

GOLDREED INDUSTRIAL DESIGN AWARD 2025

Tema:

Diseño para el futuro: Creando nuevos escenarios de vida, cultura y tecnología a través del diseño.

Antecedentes:

El concurso GIDA es una iniciativa internacional que reta a proponer soluciones que combinen el pensamiento creativo con escenarios innovadores, bajo su filosofía de "*crear una vida mejor para la humanidad*". Esta categoría, en particular, se orienta al diseño de la vida futura, la cultura y la tecnología, promoviendo la generación de propuestas que integren un pensamiento creativo e innovador. Buscando generar productos y servicios que respondan a las nuevas formas de habitar, a las necesidades específicas de grupos demográficos clave y a la evolución cultural.

Target:

El público es variado dependiendo de la propuesta, en todos los casos se trata de usuario en contextos de vida futuros. Pueden ser familia, niños o adultos mayores, y los diseños deben de reflejar un profundo entendimiento de las sus respectivas necesidades evolutivas.

Objetivo:

Desarrollar un concepto de diseño original e innovador dentro de la categoría de **Escenarios Futuros** que aún no esté en el mercado. El concepto debe proponer una solución desarrollada alineada con los valores centrales del concurso GIDA, los cuales son:

- **Liderar una nueva dirección industrial:** ¿Cómo tu propuesta redefine un producto o servicio existente o crea uno completamente nuevo?
- **Crear un nuevo modo de vida social:** ¿De qué manera el diseño mejora la calidad de vida, la interacción y el bienestar en el hogar o vida diaria?
- **Ayudar al desarrollo equilibrado entre el usuario y la naturaleza:** ¿De qué manera tu concepto integra la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente?

Lineamientos:

- **Originalidad:** La propuesta debe ser un diseño original, sin disputas de propiedad intelectual.

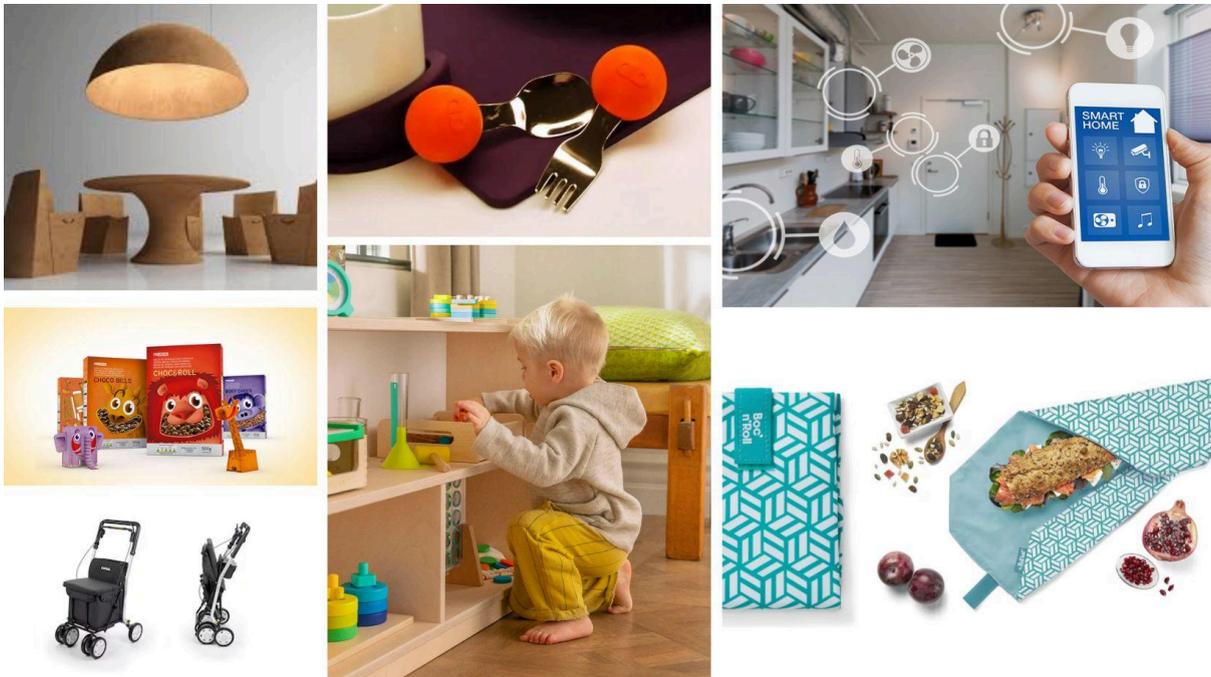
- **Innovación y Visión del Futuro:** Debe de tener innovación en su función, estructura, forma, tecnología o materiales y transmitir una clara visión de los conceptos del diseño del futuro.
- **Enfoque Humano:** El diseño debe ser seguro, saludable, fácil de usar, ergonómico y debe satisfacer las diversas necesidades de sus usuarios, demostrando igualdad y cuidado humano.
- **Estética:** La propuesta debe de lograr un diseño atractivo que considere la forma, la función, los materiales y la tecnología, generando valor emocional.
- **Sostenibilidad:** Se considera factores económicos, ambientales, éticos y sociales para reducir el consumo de materiales y energías.

Tipología de Producto:

La categoría principal es **Escenarios Futuros (Future Scenario)**. en la cual deben de enfocar sus propuestas en una de las siguientes subcategorías:

- **Vivienda del Futuro (Future living home):** Productos y servicios para el hogar del mañana.
- **Productos Amigables para Niños (Child-friendly products):** Diseños pensados para el bienestar, desarrollo y seguridad de los niños.
- **Productos Amigables para Personas Mayores (Ageing-friendly products):** Soluciones que atiendan las necesidades de la población de la tercera edad, promoviendo su independencia y calidad de vida.

Productos de Referencia:



Estilo, Colores, Dimensiones, Materiales y Tecnologías:

Los siguientes puntos quedan sujetos a la libre propuesta de cada alumno. En estos apartados deberán aplicar su creatividad y fundamentar sus decisiones en relación con los objetivos

establecidos en el brief. Se recomienda argumentar de manera clara y coherente cómo dichas propuestas contribuyen al cumplimiento de los lineamientos planteados. Como orientación se sugiere:

- **Estilo:** Refleje una visión de futuro, integrando funcionalidad y estética. Que no se sienta ajeno o frío, sino acogedor e intuitivo.
- **Colores:** Paleta que evoque bienestar, tecnología amigable, sostenibilidad o la emoción a transmitir con su concepto.
- **Dimensiones:** Deben estar justificadas ergonómicamente para el usuario final.
- **Materiales:** Explorar materiales inteligentes, reciclados, biodegradables o de bajo impacto ambiental que sean innovadores.
- **Tecnologías:** La integración de conectividad, servicios digitales y otras tecnologías emergentes es recomendado.

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN 15 puntos
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Método: Indicar factores que influyen en la problemática y metodología para resolución del problema. Indicar usuario meta y entorno	Comunicación y desarrollo del concepto, usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10%
	Desarrollar 2 posibles soluciones por medio de bocetos en técnica libre.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios.	10%
		Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	20%
		Composición visual, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10%
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Propuesta final: Vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30%
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20%
TOTAL: 100%			

Enviar a: repentina8910@gmail.com y correo de su profesor o Teams de su clase.

LÍMITE DE ENTREGA: Sábado 27 de septiembre a las 8:00 p.m

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

ATENCIÓN PROFESOR

- No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la

calificación final.

- **No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado**, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debe de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación).** Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.