

GOLDREED INDUSTRIAL DESIGN AWARD 2025

Tema:

Diseño para el futuro: Creando una vida mejor a través de instalaciones públicas innovadoras.

Antecedentes:

El concurso GIDA es una iniciativa internacional que busca promover una nueva dirección en el desarrollo industrial y crear un nuevo modo de vida social donde se dé una coexistencia equilibrada entre lo humano, lo natural y lo urbano. Se enfoca en la sociedad de la información y el desarrollo sostenible como pilares fundamentales. En este marco, surge la pregunta de cómo el diseño puede mejorar la vida cotidiana en los espacios públicos a través de objetos y sistemas que respondan a necesidades actuales y futuras.

Target:

Usuarios de todas las edades y capacidades que habitan y transitan espacios urbanos. El diseño debe de considerar la inclusión y accesibilidad.

Objetivo:

Desarrollar un concepto de diseño original e innovador dentro de la categoría de **Instalaciones Públicas** que aún no esté en el mercado. El concepto debe proponer una solución desarrollada alineada con los valores centrales del concurso GIDA, los cuales son:

- **Liderar una nueva dirección industrial:** ¿Cómo tu propuesta innova en su sector?
- **Crear un nuevo modo de vida social:** ¿Cómo tu diseño mejora la interacción y la vida en comunidad?
- **Ayudar al desarrollo equilibrado entre el usuario y la naturaleza:** ¿De qué manera tu concepto es sostenible y respetuoso con el entorno?

Lineamientos:

- **Originalidad:** La propuesta debe ser un diseño original, sin disputas de propiedad intelectual.
- **Innovación:** Debe de tener innovación en su función, estructura, forma, tecnología o materiales

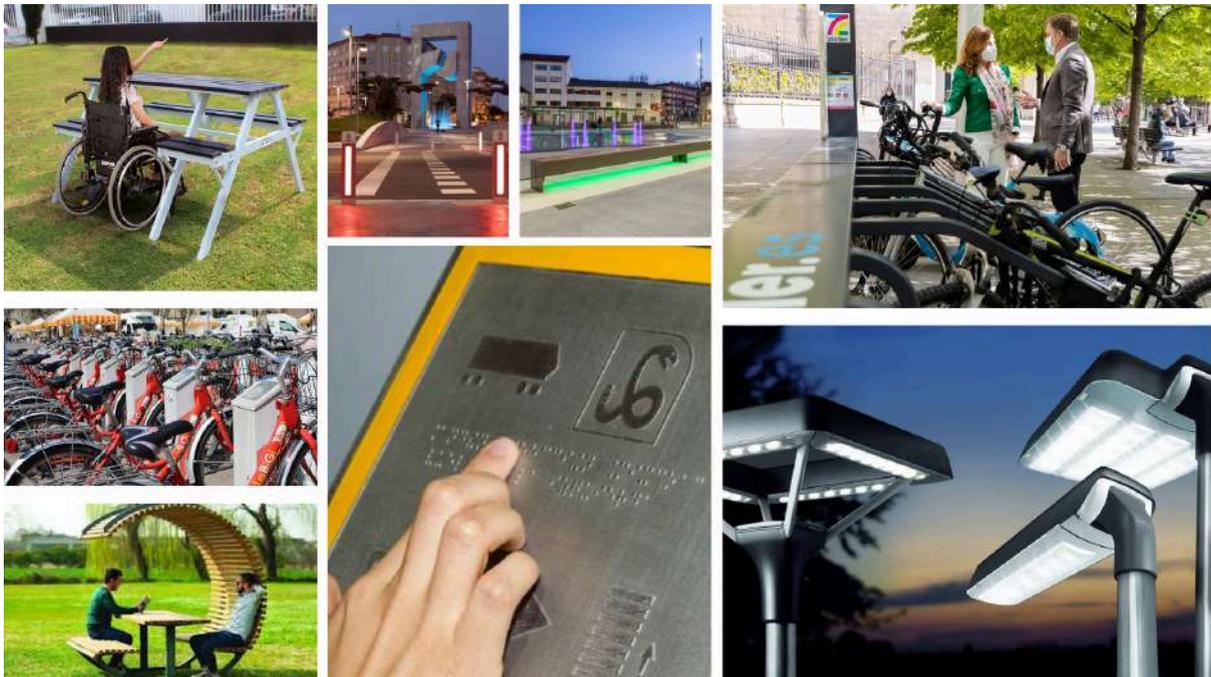
- **Responsabilidad Ecológica:** Se debe considerar el impacto ambiental y buscar soluciones sostenibles.
- **Enfoque Humano:** El diseño debe ser seguro, fácil de usar, ergonómico y representar la equidad y cuidado humano.
- **Estética:** La propuesta debe de lograr un diseño atractivo.
- Se fomenta la integración de conceptos como protección ambiental y la unión de productos tradicionales con nuevas tecnologías.

Tipología de Producto:

La categoría principal es **Instalaciones Públicas (Public Facilities)**, en la cual deben de enfocar sus propuestas en una de las siguientes subcategorías:

- **Instalaciones de Seguridad (Safety Facilities):** Equipamiento para mejorar la seguridad en el espacio público.
- **Instalaciones para el Ocio y entretenimiento (Facilities for Leisure and Entertainment):** Mobiliario y equipamiento para el esparcimiento y la recreación urbana.
- **Equipamiento de Emergencia (Emergency Equipment):** Dispositivos y sistemas para responder a situaciones de emergencia en la ciudad.

Productos de Referencia:



Estilo, Colores, Dimensiones, Materiales y Tecnologías:

Los siguientes puntos quedan sujetos a la libre propuesta de cada alumno. En estos apartados deberán aplicar su creatividad y fundamentar sus decisiones en relación con los objetivos establecidos en el brief. Se recomienda argumentar de manera clara y coherente cómo dichas

propuestas contribuyen al cumplimiento de los lineamientos planteados. Como orientación se sugiere:

- **Estilo:** Refleje una visión de futuro, integrando funcionalidad y estética.
- **Colores:** Paleta que comunique el propósito de su diseño (calma, seguridad, comodidad, etc.)
- **Dimensiones:** Ergonómicas y adecuadas para el espacio público elegido.
- **Materiales:** Priorizar materiales innovadores, sostenibles y duraderos que reduzcan el consumo de energía y contaminación.
- **Tecnologías:** Considerar la integración de tecnologías digitales, inteligencia artificial o soluciones inteligentes que aporten valor a la función del producto.

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN 15 puntos
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Método: Indicar factores que influyen en la problemática y metodología para resolución del problema. Indicar usuario meta y entorno	Comunicación y desarrollo del concepto , usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10%
	Desarrollar 2 posibles soluciones por medio de bocetos en técnica libre.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios.	10%
		Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	20%
		Composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10%
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi	Propuesta final: Vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30%
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20%
TOTAL: 100%			

Enviar a: repentina8910@gmail.com y correo de su profesor o Teams de su clase.

LÍMITE DE ENTREGA: Sábado 27 de septiembre a las 8:00 p.m

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

ATENCIÓN PROFESOR

- **No podrá alterarse el valor de la repentina** establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- **No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado**, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debe de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación).**
Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.