

3°	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL REPENTINA U.A. Diseño de Producto
-----------	--

AGOSTO - DICIEMBRE 2025

TEMA:

**DISEÑO DE PRODUCTO ORGANIZADOR PARA EL HOGAR (EXCEPTUANDO COCINA)
A PARTIR DE SOBANTES DE TABLONES DE MADERA, CON INSPIRACIÓN EN EL
PATRIMONIO CULTURAL DE NUEVO LEÓN¹**

OBJETIVO:

Identificar necesidades en un contexto determinado para el desarrollo de algún producto aprovechando las propiedades de un material e identificando los procesos de transformación para plantear una propuesta técnicamente viable considerando el aprovechamiento de la materia prima y el ciclo de vida de los productos.

ENFOQUE:

Una empresa de mobiliario, ha identificado una oportunidad para aprovechar los sobrantes de material generados durante su proceso de producción. Estos sobrantes, que anteriormente no tenían un destino específico, consisten en tablones de madera de pino con dimensiones comerciales de 20 cm de ancho, 30 cm de largo y 2.5 cm de espesor. Para optimizar el uso de este material y alinearse con su compromiso de sostenibilidad, dicha empresa ha decidido buscar soluciones innovadoras que permitan reutilizar estos sobrantes de manera funcional y eficiente.

El reto es diseñar un producto funcional que tome como inspiración el patrimonio de Nuevo León y sirva para la organización dentro del hogar (exceptuando la cocina), considerando la funcionalidad, estética y sostenibilidad, aplicando estrategias de ecodiseño para maximizar el uso del material, reducir el desperdicio y garantizar que el producto final tenga un ciclo de vida útil prolongado. El diseño debe ser adecuado para el entorno proyectado.

El conocimiento del ciclo de vida es clave para diseñar productos sustentables, la propuesta a desarrollar deberá considerar la aplicación de estrategias de Ecodiseño en alguna de las fases de su ciclo de vida.

¹ Consulta: <https://conarte.org.mx/patrimonio/> | <https://www.patrimoniodenuevoleon.org/> | #PatrimonioNL | #DPNL

ATRIBUTOS DEL DISEÑO:

- Aplicar adecuadamente los principios morfológicos y funcionales del diseño.
- El diseño debe ser práctico y con un propósito de organización claro dentro del contexto seleccionado.
- El producto debe ser fácil de usar, con una interfaz intuitiva para el usuario.
- El diseño debe resaltar las cualidades naturales de la madera, como el color, la textura y el acabado, para crear un producto visualmente atractivo que se integre bien en el contexto.
- El diseño debe ser resistente y capaz de soportar las condiciones de uso y del entorno seleccionado.
- El diseño debe tomar como inspiración algún elemento del patrimonio de Nuevo León, a seleccionar por el estudiante (ver links en página 1).
- Se deben de integrar al menos dos (2) estrategias de ecodiseño al ciclo de vida del producto (ver links y anexos en página 2 y 4).
- El producto debe de utilizar 3 sobrantes de tablón de 20cm ancho, 30cm de largo y 2.5cm de espesor y procurar un aprovechamiento de al menos el 80% del material.

ENTREGABLES REPENTINA:

El ejercicio se entrega en dos (2) láminas (1. Análisis y proceso creativo, 2. Resultado y fundamentación) donde se debe describir el proceso de diseño y la propuesta final, usando el formato **03-Plantilla-de-Repentina-3º.pptx**, e incluyendo el siguiente contenido:

- **Lámina 1. Análisis y proceso creativo**
 - ID / Nombre del Proyecto - Tema del proyecto - Matrícula (abajo derecha)
 - Técnicas de investigación - creativas - experimentales aplicadas junto con sus hallazgos y resultados (por ejemplo: observación, documentación, moodboard, bocetos, modelos, etc.).
 - Documentación del proceso creativo (imágenes y/o fotografías de técnicas aplicadas: moodboard, bocetos, modelos, scamper, estructuras cuantificadas, etc.).
 - A modo de croquis, incluir el aprovechamiento del material de los 3 sobrantes de madera indicados anteriormente.
 - Indicar la aplicación de al menos dos (2) estrategias de Ecodiseño (partiendo de las imágenes anexas “Rueda del ecodiseño: 8 estrategias” y ejemplo², por medio de un organizador gráfico donde se integren las fases del ciclo de vida, estrategias de

² “Manual práctico de Ecodiseño para una economía circular” - 2023. Páginas (60 - 70) Descarga: [-Publicaciones - Ecodiseño circular. Manual práctico de Ecodiseño para una economía circular](#)

ecodiseño, medidas de mejora, objetivos de la mejora e ideas de mejora que se plantean en la propuesta).

- **Lámina 2. Resultado y fundamentación**

- ID / Nombre del Proyecto - Tema del proyecto - Matrícula (abajo derecha)
 - Indicar y describir la fuente de inspiración considerada y su relación con el resultado.
 - Fundamentación de la propuesta (redacción de Memoria Descriptiva Reflexiva donde se explique a detalle la propuesta).
 - Propuesta formal volumétrica por medio de un modelo o maqueta de comprobación -sin acabados- (fotografía donde se muestre el objeto ambientado en su entorno y/o con los elementos a organizar).
 - Indicar detalles descriptivos, de uso y técnicos por medio de bocetos, modelado 3d o fotografías del modelo físico. (funcionalidad, material, procesos, ensambles, mecanismos, cantidad de piezas, ciclo de uso, etc.).

** Cada Lámina debe ser armónica visualmente, cuida la disposición, proporción, y organización de los elementos. Cuida también la legibilidad en la escritura (formato, ortografía y redacción).*

- Las 2 láminas se entregan en un solo documento en formato PDF
 - **Nombre del Documento: Apellidos, Nombres - Matrícula**
 - Peso menor a los 5MB (Sugerencia para reducir tamaño de archivo: <https://www.ilovepdf.com/es>)

TIEMPO LÍMITE Y MEDIO DE ENTREGA:

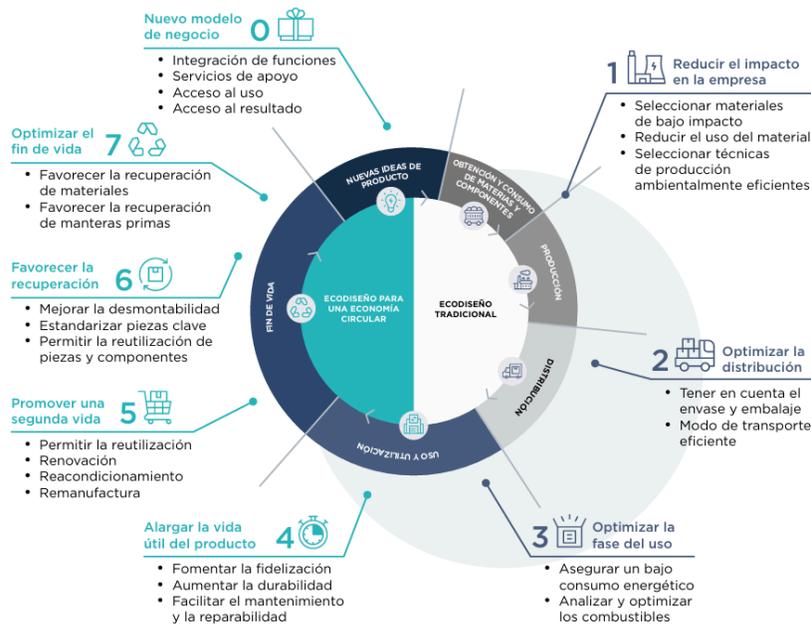
- Antes de las **20:00 hrs del sábado 27 de septiembre:**
 - Sube tus archivos a la **tarea en TEAMS** que asignó tu profesor
 - Envía tu repentina a **repentina.disenio123@gmail.com** con el siguiente Asunto (Subject):

“Unidad de Aprendizaje” - “Grupo” - “Apellidos Nombre(s)” - “Matrícula” - “Profesor”

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	PUNTOS
Tema: fundamenta la aplicación de estrategias de ecodiseño para la sustentabilidad del producto, aunado a su funcionalidad y estética.	20
Comunicación: capacidad de comunicar el proyecto, dibujo, trazo, esquemas, modelos, maquetas, renders, texto, ortografía, entre otros.	20
Creatividad: ideación y desarrollo de la etapa creativa, originalidad e innovación de las propuestas.	30
Pertinencia: solución acorde al planteamiento/brief, aplicación de conocimientos ante el problema y el contexto.	30

Rueda del ecodiseño: 8 estrategias



Proceso	Etiquetas	Objetivo	Alcance	Impacto
1	Reducción de residuos	Reducción de residuos	Reducción de residuos	Reducción de residuos
7	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje

Ejemplos de Aplicación para cada estrategia en páginas 60-70.
[- Publicaciones - Ecodiseño circular. Manual práctico de Ecodiseño para una economía circular](#)

“La meta de toda actividad plástica es la construcción” | Walter Gropius