

Tema:

Edición especial Circular Design Challenge. Diseño de un asiento y/o una mesa fabricado para la economía circular.

Antecedentes:

Esta edición se centra en el Circular Design® Challenge, un reto que invita a los participantes a desarrollar soluciones de diseño industrial que promuevan la circularidad y la sostenibilidad bajo el lema "Manufacturing a Better World".

Objetivo:

El objetivo principal es diseñar una pieza de mobiliario original que incorpore principios de economía circular y sostenibilidad. Los participantes deben considerar todo el ciclo de vida del producto, desde la selección responsable de materiales hasta su durabilidad y posibilidad de reciclaje o reutilización.

Target:

Está abierto a estudiantes y profesionales de diseño, arquitectura y creación, sin restricción de edad, con el objetivo de apoyar y promover talento emergente a nivel global.

Lineamientos:

En la categoría de asientos, se incluyen: sillas, sillones, butacas, banquetas, bancos y sofás.

En la categoría de mesas, se incluyen: mesas de reunión y corporativas, mesas de café, de comedor, de centro o auxiliares.

El diseño debe tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto con un enfoque claro en el uso responsable y la selección de materiales, así como su posterior uso para garantizar una alta durabilidad y longevidad.

Selección de material:

- Uso de material renovable, reciclado y/o de bajo impacto.
- Uso optimizado de los materiales.
- Materiales sanos y saludables.

Fabricación:

- Procesos de bajo impacto (bajas emisiones y consumo de energía).
- Baja relación de residuos a través de la producción.
- Durabilidad, reparabilidad y capacidad de restauración.

Ciclo de vida:

- Potencial de reutilización y reciclabilidad de materiales.
- Circularidad del producto.

Tipología de producto

- Originalidad: La propuesta debe ser inédita, no comercializada ni publicada previamente.
- Sostenibilidad: Incorporar materiales y procesos que minimicen el impacto ambiental, promoviendo prácticas como el ecodiseño y la gestión de residuos cero.
- Funcionalidad y estética: El diseño debe ser funcional, ergonómico y estéticamente atractivo, alineado con los estándares de calidad de Andreu World.
- Viabilidad: Considerar la factibilidad técnica y económica de la producción del diseño propuesto.

Productos de referencia



Estilo

La edición es un Circular Design® Challenge, por lo que se busca diseños que reflejen la sostenibilidad y el uso de principios circulares en el diseño de productos

Colores

No existen restricciones específicas en cuanto a los colores.

Dimensiones

Las dimensiones de los productos propuestos deben estar en línea con los tamaños promedio estándar de sus respectivas categorías, asegurando una buena adaptabilidad a los espacios y la coherencia con las expectativas del mercado.

Materiales

Se valorará la utilización de materiales sostenibles como los siguientes:

- Madera: la madera es el material más ecológico, biodegradable, natural, reciclable y que menor impacto ambiental genera con una huella de carbono inferior a ningún otro material.
- Termoplásticos reciclados y reciclables, plásticos BIO, textiles reciclados, etc.
- Materiales innovadores y sostenibles: se valorará la utilización de materiales procedentes de fuentes sostenibles o que fomenten la circularidad, ecodiseño o reciclabilidad del producto.
- Materiales 100% reciclados y reciclables (plástico, metales, telas,...)
- Otros materiales: laminados, vidrio, metales, termoplástico y piedras naturales.

Tecnologías

Diseño responsable, aplicando el uso de materiales reciclables, sostenibles y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN
------------	-----------	------------------------	------------

LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Indicar factores que influyen en la problemática Indicar usuario meta y entorno Metodología de diseño (gráfica).	Comunicación y desarrollo del concepto , usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción	10
	Desarrollar 3 posibles soluciones por medio de bocetos. <u>Deberá de tener utilidad práctica.</u> <u>Técnica libre</u>	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios. Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	30
		Composición visual, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Propuesta final: (seleccionar y justificar una de las anteriores) Incluir vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento y objetivo general. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20
TOTAL: 100			

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 9 de marzo a las 8:00 p.m

<p>ATENCIÓN PROFESOR</p> <ul style="list-style-type: none"> No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final. <p>No podrá recibir repentinillas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.</p>
<p>ATENCIÓN ESTUDIANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de la repentina debé de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia. La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación). Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.