

Premios de Diseño de Empaques GDUSA 2025

Tema:

Diseño de empaques para productos contemporáneos

Antecedentes:

GDUSA, en su 62ª edición, reconoce la excelencia en el diseño de envases, enfocándose en transmitir mensajes, contar historias de marca e influir en las decisiones del consumidor en un mercado saturado.

Target:

Diseñadores, profesionales creativos y equipos de marketing que crean y producen empaques.

Objetivo:

Reconocer la excelencia en el diseño de empaques y su papel crucial en la comunicación efectiva y la experiencia del consumidor.

Lineamientos:

Para la correcta realización de sus propuestas, por favor tome en consideración las siguientes pautas:

Las categorías de productos incluyen:

1. Alimentos y bebidas
2. Vinos, cervezas y licores
3. Belleza, cosméticos y cuidado personal
4. Moda, ropa y accesorios
5. Salud y productos farmacéuticos
6. Hogar y jardín
7. Bebés y niños
8. Cuidado de mascotas y animales
9. Juguetes y juegos
10. Música y medios
11. Electrónica de consumo y tecnología
12. Cuidado del automóvil y productos industriales
13. CBD y cannabis
14. Deportes y ocio

Temas destacados especiales

15. Embalaje de lujo
16. Embalaje sostenible
17. Embalaje de marca privada
18. Embalaje de comercio electrónico
19. Kits de promoción y ventas
20. POP, exhibidores y letreros
21. Diseño de tiendas
22. Diseño de embalajes para el bien
23. Trabajos de estudiantes

24. Otros

Tipología de producto:

- Originalidad y Creatividad: Propuestas innovadoras que aporten soluciones frescas al diseño de empaques.
- Funcionalidad: Diseños que, además de ser atractivos, sean prácticos y mejoren la experiencia del usuario.
- Sostenibilidad: Se valorarán empaques que utilicen materiales ecológicos y procesos responsables con el medio ambiente.
- Comunicación de Marca: El empaque debe reflejar y reforzar la identidad y los valores de la marca de manera efectiva.

Productos de referencia



Estilo

El estilo de los diseños premiados es contemporáneo, buscando un equilibrio entre lo moderno y lo funcional. Los empaques deben ser creativos y visualmente impactantes, pero también deben adaptarse a las necesidades prácticas del consumidor. En muchas categorías, los empaques están diseñados para destacarse en estantes saturados de productos, lo que implica que deben ser llamativos, únicos y comunicar la propuesta de valor de la marca de manera clara.

Colores

Los colores juegan un papel fundamental en la comunicación de la marca a través del empaque. Dependiendo de la categoría, los colores pueden transmitir:

- Vitalidad y frescura en el caso de productos alimenticios.
- Elegancia y lujo para marcas de cosméticos y productos premium.
- Tecnología avanzada para empaques de productos electrónicos.
- Sostenibilidad con tonos naturales y materiales reciclados.

Dimensiones

Las dimensiones de los empaques varían según el tipo de producto y la categoría. Cada empaque debe adaptarse perfectamente al contenido para garantizar la protección y facilidad de transporte, sin dejar de ser visualmente atractivo. Las dimensiones también deben considerar la funcionalidad y la comodidad del consumidor final.

Materiales

- Papeles reciclados o reciclables.
- Plásticos biodegradables o de bajo impacto ambiental.
- Materiales innovadores como bioplásticos, cartón, o fibras naturales.

- Materiales premium como papeles de lujo, tela o metal para crear una experiencia de alta gama.

Tecnologías

- Impresión digital: Permite personalizar empaques a gran escala y con detalles finos.
- Gofrado y estampado en caliente: Técnicas que agregan texturas y acabados brillantes para aumentar la percepción de lujo y calidad.
- Troquelado y cortes personalizados: Utilizados para crear formas únicas y atractivas.
- Impresión de tintas ecológicas: Para asegurar que el empaque sea más amigable con el medio ambiente.

<https://gdusa.com/top-stories/now-open-62nd-gdusa-package-awards>

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Indicar las variables que influyen en la problemática Indicar usuario meta y entorno Metodología de diseño (gráfica)	Comunicación y desarrollo del concepto, usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10
	Explicar de forma gráfica y escrita la solución al problema por medio de diagramas de acuerdo con las necesidades particulares.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios. Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	30
	Justificar la utilización de materiales, procesos y elementos comerciales como juegos, mobiliario urbano, decoración, etc.	Indicar fuentes de proveedores.	10
LÁMINA 2 Desarrollo Técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Representar las perspectivas ambientadas necesarias considerando uso-función, dimensiones y escala humana, interacciones entre persona-objeto-entorno. Técnica libre	Contenido informativo, composición integral, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30
	Incluir memoria descriptiva y memoria técnica: imágenes de detalles descriptivos o técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento y objetivo general. Referencias bibliográficas de calidad científica Buena redacción y ortografía. Calidad y claridad en la representación.	20
TOTAL: 100			

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 9 de marzo a las 8:00 p.m

ATENCIÓN PROFESOR

- No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debé de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación).** Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.