

Plásticos del futuro 2025

Tema:

Elementos de mobiliario mediante moldeo por inyección de plástico utilizando un único molde.

Antecedentes:

El concurso está patrocinado por una empresa líder en el sector del mobiliario, cuya identidad se mantiene en anonimato. Esta empresa busca impulsar el diseño de elementos de mobiliario innovadores que puedan ser fabricados a gran escala mediante moldeo por inyección.

Con un enfoque en la eficiencia y la reducción de costos, la empresa propone utilizar un solo molde para la producción de múltiples piezas, lo que optimiza los procesos de fabricación. Además, se fomenta el uso de plásticos reciclados y materiales sostenibles, sin comprometer la funcionalidad o estética de los productos.

La iniciativa busca promover soluciones que se adapten a las tendencias actuales del mercado, especialmente aquellas orientadas a las ventas en línea y la facilidad de ensamblaje sin herramientas.

Target:

Los productos estarán diseñados para uso doméstico en interiores, pero como están hechos completamente de plástico, también se pueden utilizar en entornos exteriores.

Objetivo:

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de diseños innovadores de mobiliario funcional y estéticamente atractivo, fabricados mediante moldeo por inyección, utilizando un solo molde para optimizar la producción, reducir costos y facilitar el ensamblaje, con un enfoque en la sostenibilidad y el uso de materiales reciclados.

Lineamientos:

Para la correcta realización de sus propuestas, por favor tome en consideración las siguientes pautas:

Las categorías de productos incluyen:

- Mobiliario: sillas, mesas, estanterías, entre otros.
- Objetos/accesorios: artículos para escritorio, cocina, baño, etc.

Tipología de producto:

- Los productos deben integrarse armoniosamente en espacios contemporáneos, manteniendo un carácter distintivo. Se deben evitar diseños que aparenten ser de bajo costo; en su lugar, se valorarán los detalles cuidadosamente elaborados y los acabados de alta calidad.
- Montaje sencillo: Los productos deben estar diseñados para garantizar un montaje simple e intuitivo, utilizando sistemas de encaje u otras soluciones que permitan a los usuarios ensamblarlos rápidamente sin necesidad de herramientas.

- Mínimo uso de materiales no plásticos: Se debe evitar o minimizar el uso de elementos adicionales fabricados con materiales no plásticos.
- Personalización: Algunos componentes podrían estar diseñados para ser utilizados para ser utilizados en múltiples productos de la colección, ofreciendo oportunidades de personalización. Los usuarios deberían poder intercambiar fácilmente piezas con diferentes formas o colores, adaptando los productos a sus preferencias y creando combinaciones únicas.

Productos de referencia



Estilo

La estética del producto debe ser minimalista y moderna, sofisticada pero sin ser excesivamente llamativa.

Colores

No existen restricciones específicas en cuanto a los colores. Sin embargo, si se diseñara una colección con múltiples colores, es fundamental seleccionar una paleta con tonos armoniosos y coherentes para garantizar un resultado estético equilibrado y atractivo.

Dimensiones

Las dimensiones de los productos propuestos deben estar en línea con los tamaños promedio estándar de sus respectivas categorías, asegurando una buena adaptabilidad a los espacios y la coherencia con las expectativas del mercado.

Las dimensiones de los productos desmontados deben ser significativamente reducidas, permitiendo embalajes compactos y optimizados adecuados para la venta.

Materiales

Los productos deben estar fabricados íntegramente en plástico, con la opción de utilizar plástico reciclado u otros tipos de plástico para promover un enfoque más sostenible.

También se permiten soluciones multimaterial, combinando plástico con otros materiales mediante una única fase de co-moldeo para lograr soluciones funcionales y estéticas innovadoras.

Además, se pueden proponer acabados que se puedan lograr durante el proceso de moldeo para mejorar aún más el valor estético de los productos.

Tecnologías

Los productos serán fabricados mediante moldeo por inyección utilizando un único molde multicavidad (molde familiar), con el objetivo de aumentar la capacidad de producción y reducir los costos unitarios. Las diferentes partes del producto se moldearán por separado y luego serán ensambladas por el usuario final. Además, un único molde debe ser capaz de producir todas las piezas necesarias para un producto o una colección, optimizando así el proceso de producción.

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN 15 puntos
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Método: Indicar factores que influyen en la problemática y metodología para resolución del problema. Indicar usuario meta y entorno	Comunicación y desarrollo del concepto , usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10%
	Desarrollar 2 posibles soluciones por medio de bocetos en técnica libre.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios.	10%
		Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	10%
		Composición visual, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10%
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Propuesta final: Vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30%
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20%

	Business canvas model https://modelocanvas.net/?cn-reloaded=1	Infografía del modelo canvas. Describir la propuesta de oportunidad de negocio: Mercado meta, canales de distribución, costo-beneficio, etc.	10%
Total: 100			

Enviar a: repentina8910@gmail.com y correo de su profesor o Teams de su clase.

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 9 de marzo a las 8:00 p.m

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

<p>ATENCIÓN PROFESOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ● No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final. ● No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.
<p>ATENCIÓN ESTUDIANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El desarrollo de la repentina debé de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia. ● La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación). Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.