

5o	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL REPENTINA U.A. Diseño de Electromecánicos
-----------	--

ENERO - JUNIO 2025



**1. TEMA: Vinculación Betterware: "RETO HOGAR VERDE"
PRODUCTOS QUE NOS AYUDEN A GENERAR NUEVAS FORMAS DE IMPLEMENTAR
ESPACIOS VERDES EN CASA**

OBJETIVO:

Fomentar la creatividad e innovación en el diseño de productos que integren espacios verdes en entornos domésticos, Desarrollar competencias técnicas y de diseño aplicadas al análisis, planeación y posible fabricación de prototipos funcionales. Incorporar principios de sostenibilidad, como el uso eficiente de recursos, reciclaje de materiales y reducción del impacto ambiental. Promover la conexión entre tecnología y naturaleza, integrando soluciones electromecánicas que mejoren el bienestar y fomenten hábitos sostenibles.

ENFOQUE:

El proyecto debe estar centrado en la intersección entre tecnología y sostenibilidad. Los estudiantes aplicarán sus conocimientos para diseñar productos funcionales que fomenten espacios verdes en el hogar, considerando la factibilidad técnica, el impacto ambiental y el diseño centrado en el usuario, bajo la filosofía de la marca Betterware.

2. ATRIBUTOS DEL DISEÑO:

De valores estético-simbólicos:

- Debe reflejar **armonía** entre la tecnología y la naturaleza, utilizando elementos visuales que evoquen frescura, sostenibilidad y equilibrio

- Debe reflejar la **creatividad** incorporando líneas suaves y formas orgánicas.

De uso y aplicación

- Deben ser **funcionales y fáciles** de integrar en los hogares, con diseños adaptables a diferentes espacios y necesidades del usuario.
- **Adaptable** a distintos tipos de espacios, tamaños y configuraciones, según las características de los espacios domésticos del mercado.
- **Interactividad simple:** si el producto integra tecnología debe ser fácil de usar.
- Integración electromecánica que sea **útil y no invasiva**.

De producción y mercado

- El diseño debe ser **accesible** no solo en términos de precio, sino también en cuanto a facilidad de producción
- Deben ser **eficientes** en el uso de recursos, como sistemas que utilicen bajo consumo energético.
- Mercado compuesto por personas que desean **integrar más naturaleza** en su vida diaria especialmente con espacios pequeños urbanos
- Enfocado al **mercado meta de Betterware**, con sus sistemas de venta y distribución.

3. ENTREGABLES REPENTINA:

- Dos (2) láminas de la propuesta final del producto usando el formato PLANTILLA DE REPENTINA 5° con las siguientes características:
 - Descripción de propuesta a través de texto e imágenes en el que se comunique y contengan:
 - El concepto propuesto (tipología de producto y descripción del producto)
 - Método(s) de diseño utilizado(s) y proceso creativo (metodología de diseño, técnicas creativas, bocetos, modelos de comprobación, etc.)
 - Indicar cuál es el valor agregado de su propuesta
 - Indicar cuáles son las consideraciones ergonómicas de la propuesta y representar el ciclo de uso, de armado y/o de interacción del objeto con el o los usuarios
 - Indicar la solución técnica, materiales, acabados y procesos de manufactura de la propuesta
 - Perspectivas y vistas descriptivas generales con medidas generales
 - Representación visual del producto (técnica de sketch o render)

- Las 2 láminas se entregan en un solo documento en formato PDF
- Nombre del Documento: Apellidos, Nombres - Matrícula
- Peso menor a los 5MB (Sugerencia para reducir tamaño de archivo: <https://www.ilovepdf.com/es>)

4. TIEMPO LÍMITE Y MEDIO DE ENTREGA:

Entrega Presentación al Cliente

- Antes de las **20:00 hrs del domingo 09 de marzo**:
 - Llenar el siguiente formato de Forms en el cual se deberá adjuntar su archivo. <https://forms.gle/mQgjuAhqzEFMyYES9>

Entrega Presentación academia

- Antes de las **20:00 hrs del domingo 09 de marzo (Incluye evidencia (captura de pantalla) de que entregaste en el Forms de Betterware)**
 - Sube tus archivos a la **tarea en TEAMS** que asignó tu profesor
 - Envía tu repentina a **repentina4567@gmail.com** con el siguiente Asunto (Subject):

“Unidad de Aprendizaje” - “Grupo” - “Apellidos Nombre(s)” - “Matrícula” - “Profesor”

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	PUNTOS
Tema: muestra un proceso de diseño metódico (Metodología) Fundamenta sus consideraciones ergonómicas, funcionales y técnicas. Expresa un análisis adecuado de la temática.	20
Comunicación: capacidad de comunicar el proyecto, dibujo, trazo, esquemas, representación, renders, texto, ortografía, entre otros	20
Creatividad: ideación y desarrollo de la etapa creativa, originalidad e innovación de las propuestas	30
Pertinencia: solución acorde al planteamiento/brief, aplicación de conocimientos ante el problema y el contexto	30