

TÍTULO: Green Product Award.

Tema: Sostenibilidad.

Productos y servicios sostenibles.

El internacional Green Product Award distingue productos y servicios sostenibles, en colaboración con la IKEA Stiftung, el Premios al Green Concept Award honra conceptos visionarios que aún no están en el mercado. Los Green Product Awards se conceden en varias categorías. Dentro de cada categoría, se premia el mejor concepto junto con los mejores productos.

La categoría será Niños/ nuevos materiales. La finalidad será crear un producto o servicio enfocado a la categoría que sea sostenible, el diseño es libre cumpliendo con las especificaciones hechas en el *Brief* y los lineamientos del documento.

La participación al concurso es opcional, si es de tu interés verificar la convocatoria en: https://www.gp-award.com/downloads/submission_assistance_es.pdf

Brief:

Un diseño excelente se destaca por sí mismo. Un producto con un diseño inteligente se diferencia de los comunes.

Objetivos: Evaluación del diseño, la función y el uso.

Estética:

- Evolución o revolución del diseño
- Atracción de la atención
- Lenguaje de diseño
- Obtención de valor
- Háptica

Usuario y función:

- Relevancia
- Cumplir con las necesidades existentes (nuevo o mejor)
- Ergonomía (proporciona suficiente apoyo)
- Accesibilidad (fácil comprensión del uso)
- Funcionalidad (ventaja, mejora)
- Participación del usuario (por ejemplo, personalización, activación en la configuración)
- Opciones de uso (combinabilidad, se admiten diferentes escenarios)

Embalaje:

- Reducción/eliminación/exclusión
- Materiales ecológicos
- Serán o son ya parte del producto
- Posibilidad de reutilización o uso alternativo

Elementos por definir/determinar:

- Estilo y colores
- Dimensiones
- Materiales
- Tecnologías
- Contexto de uso

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Indicar factores que influyen en la problemática Indicar usuario meta y entorno Metodología de diseño (gráfica).	Comunicación y desarrollo del concepto , usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción	10
	Desarrollar 3 posibles soluciones por medio de bocetos. <u>Deberá de tener utilidad práctica.</u> <u>Técnica libre</u>	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios. Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	20
		Composición visual, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	10
LÁMINA 2 Desarrollo técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Propuesta final: (seleccionar y justificar una de las anteriores) Incluir vistas generales y perspectiva ambientada considerando uso-función, dimensiones, escala humana y entorno.	Contenido informativo, composición visual , claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	25
	Memoria descriptiva y memoria técnica: Incluir imágenes de detalles indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento y objetivo general. Claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	20
LÁMINA 3 Formato horizontal doble carta RGB 200dpi	Business canvas model https://modelocanvas.net/?cn-reloaded=1	Infografía modelo canvas Proponer oportunidad de negocio: Mercado meta, canales de distribución, costo-beneficio	15
TOTAL: 100			

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 22 Septiembre de 2024 a las 8:00 p.m.

ATENCIÓN PROFESOR

- No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.

No podrá recibir repentinadas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debe de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación)**. Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.