

TÍTULO: Green Product Award.

Tema: Sostenibilidad.

Productos y servicios sostenibles.

El internacional Green Product Award distingue productos y servicios sostenibles, en colaboración con la IKEA Stiftung, el Premios al Green Concept Award honra conceptos visionarios que aún no están en el mercado. Los Green Product Awards se conceden en varias categorías. Dentro de cada categoría, se premia el mejor concepto junto con los mejores productos.

La categoría será deportes. La finalidad será crear un producto o servicio enfocado a la categoría que sea sostenible, el diseño es libre cumpliendo con las especificaciones hechas en el *Brief* y los lineamientos del documento.

La participación al concurso es opcional, si es de tu interés verificar la convocatoria en: https://www.gp-award.com/downloads/submission_assistance_es.pdf

Brief:

Un diseño excelente se destaca por sí mismo. Un producto con un diseño inteligente se diferencia de los comunes.

Objetivos: Evaluación del diseño, la función y el uso

Estética:

- Evolución o revolución del diseño
- Atracción de la atención
- Lenguaje de diseño
- Obtención de valor
- Háptica

Usuario y función:

- Relevancia
- Cumplir con las necesidades existentes (nuevo o mejor)
- Ergonomía (proporciona suficiente apoyo)
- Accesibilidad (fácil comprensión del uso)
- Funcionalidad (ventaja, mejora)
- Participación del usuario (por ejemplo, personalización, activación en la configuración)
- Opciones de uso (combinabilidad, se admiten diferentes escenarios)

Embalaje:

- Reducción/eliminación/exclusión
- Materiales ecológicos
- Serán o son ya parte del producto
- Posibilidad de reutilización o uso alternativo

Comunicación:

- Crea visibilidad para la sostenibilidad
- Información (etiquetado) de los materiales y componentes utilizados
- Nota sobre las certificaciones
- Aclaración e información sobre las características y los efectos
- Propuesta y activación de la comunicación

Antecedentes: <https://www.gp-award.com/es>

Target:

Colaboración con IKEA Stiftung.

Objetivo:

Diseñar productos sustentables nuevos en el mercado.

Lineamientos:

Para la correcta realización de sus propuestas, por favor tome en consideración las siguientes pautas:

El diseño debe tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto con un enfoque claro en el uso responsable y la selección de materiales, así como su posterior uso para garantizar una alta durabilidad y longevidad.

- Dibujo 3D/ Render.
- Memoria técnica
- Caja de envío del proyecto
- Cualquier material presente en el proyecto (material visual de apoyo).

Productos de referencia. Referencias (ver los videos de la pág. web del concurso)



Elementos por definir/determinar:

- Estilo y colores
- Dimensiones
- Materiales
- Tecnologías
- Contexto de uso

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN
LÁMINA 1 Desarrollo conceptual de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Indicar las variables que influyen en la problemática Indicar usuario meta y entorno Metodología de diseño (gráfica)	Comunicación y desarrollo del concepto, usuario y entorno, contenido informativo, claridad en la redacción.	10
	Explicar de forma gráfica y escrita la solución al problema por medio de diagramas de acuerdo con las necesidades particulares.	Creatividad acorde a los lineamientos solicitados y posibles usuarios. Novedad y ventaja competitiva del proyecto.	30
	Justificar la utilización de materiales y procesos	Indicar fuentes de proveedores.	10
LÁMINA 2 Desarrollo Técnico de la propuesta Formato horizontal TABLOIDE RGB 200dpi:	Representar las perspectivas ambientadas necesarias considerando uso-función, dimensiones y escala humana, interacciones entre persona-objeto-entorno. Técnica libre	Contenido informativo, composición integral, claridad en la comunicación gráfica y escrita, escala, calidad de imágenes, redacción y ortografía.	30
	Incluir memoria descriptiva y memoria técnica: imágenes de detalles descriptivos o técnicos, indicando uso-función, mecanismos, componentes, materiales, mantenimiento, seguridad, sostenibilidad ambiental, etc.	Solución y pertinencia acorde al planteamiento y objetivo general. Referencias bibliográficas de calidad científica Buena redacción y ortografía. Calidad y claridad en la representación.	20
TOTAL: 100			

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 22 Septiembre de 2024 a las 8:00 p.m.

ATENCIÓN PROFESOR

- No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina debe de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación).** Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.