

50	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL REPENTINA
-----------	--

AGOSTO - DICIEMBRE 2023

TEMA:

DISEÑO DE MOBILIARIO DE EXTERIOR MULTIFUNCIONAL

OBJETIVO :

Diseñar mobiliario de exterior multifuncional específicamente para la Facultad de Arquitectura de la UANL.

ENFOQUE:

Crear mobiliario exterior multifuncional con el propósito de crear espacios de estudio, socialización y relajación al aire libre que sean funcionales y atractivos para los estudiantes y el personal.

ATRIBUTOS DEL DISEÑO:

De valores estético-simbólicos:

- Original e innovador
- Integración con el entorno arquitectónico y paisaje
- Estética adecuada al tipo de usuario y/o contexto

De uso y aplicación

- Funcionalidad académica y social
- Flexible y versátil
- Ergonómico

De producción y mercado

- Durable y resistente al uso continuo y a las condiciones climáticas de la región
- Producido con materiales y procesos accesibles en el mercado y presentaciones comerciales que faciliten su implementación en FARQ.

ENTREGABLES REPENTINA:

- Dos (2) láminas de la propuesta final del producto usando el formato PLANTILLA DE REPENTINA 5° con las siguientes características:
 - Descripción de propuesta a través de texto e imágenes en el que se comunique y contengan:
 - El concepto propuesto (tipología de producto, usuario(s) objetivo, descripción del producto)
 - Indicar cuál es el valor agregado de su propuesta
 - Indicar la solución técnica, materiales y acabados de la propuesta
 - Indicar cuáles son las consideraciones ergonómicas de la propuesta y representar el ciclo de uso o interacción del objeto con el usuario
 - Perspectivas y vistas descriptivas generales con medidas generales
 - Representación visual del producto (técnica de sketch a color)
 - Las 2 láminas se entregan en un solo documento en formato PDF
 - Nombre del Documento: Apellidos, Nombres
 - Peso menor a los 5MB (Sugerencia para reducir tamaño de archivo: <https://www.ilovepdf.com/es>)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	PUNTOS
Tema: solución técnica de la propuesta y análisis de la temática	20
Comunicación: capacidad de comunicar el proyecto, dibujo, trazo, esquemas, renders, texto, ortografía, entre otros	20
Creatividad: ideación y desarrollo de la etapa creativa, originalidad e innovación de las propuestas	30
Pertinencia: solución acorde al planteamiento/brief, aplicación de conocimientos ante el problema y el contexto	30

“Un diseñador es un planificador con sentido estético.”

Bruno Munari