

Es importante leer todo el documento antes de iniciar con el proyecto.

Tema:

Diseño de un producto o servicio que genere emprendimiento, a través de la combinación de variables para su creación, con su respectiva página web para su venta (e-commerce).

Variables:

Enfoque	Variable 1	Variable 2
<ul style="list-style-type: none">• Mascotas• Niños• Adultos mayores• Estudiantes universitarios	<ul style="list-style-type: none">• Espacios públicos: (parques, estacionamientos, centros comerciales) etc.• Espacios privados: (casa-habitación, oficinas, bodegas) etc.• Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Sostenibilidad• Seguridad• Accesibilidad• Conectividad

Objetivo/ Brief:

Seleccionar un **enfoque** y un punto de cada una de las variables proporcionadas (variable 1 y variable 2) y combinarlas para crear un producto o servicio competitivo dentro del sector del emprendimiento, junto con su respectiva página web, para que pueda ser vendido por medio del e-commerce o comercio electrónico; el cual consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet.

Target:

Usuarios de acuerdo al enfoque seleccionado.

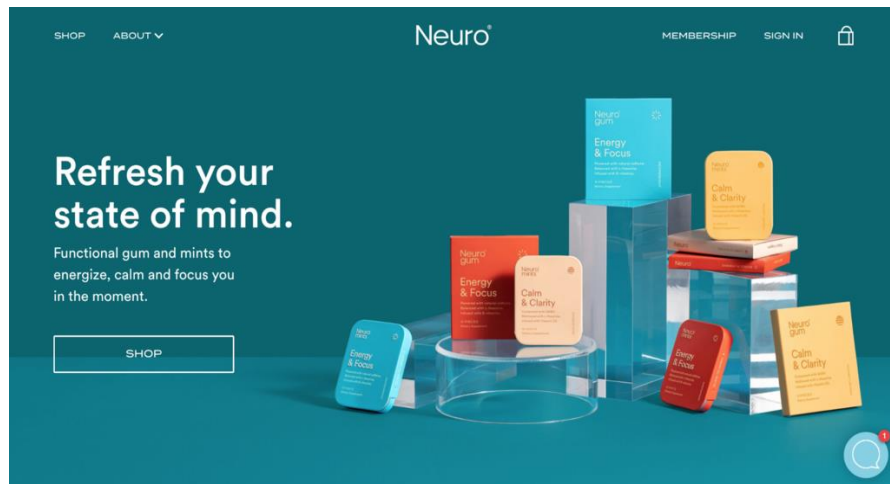
Lineamientos. Para la correcta realización de sus propuestas, por favor tome en consideración las siguientes pautas:

- **Tipología de producto:** Según la combinación de variables generada
- **Estilo y colores:** Libre
- **Dimensiones:** De acuerdo con el uso/usuario específico
- **Materiales y tecnologías:** Proponer y justificar según su proceso y aplicabilidad
- **Tecnologías:** Libre
- **Contexto de uso:** Según la combinación de variables generada

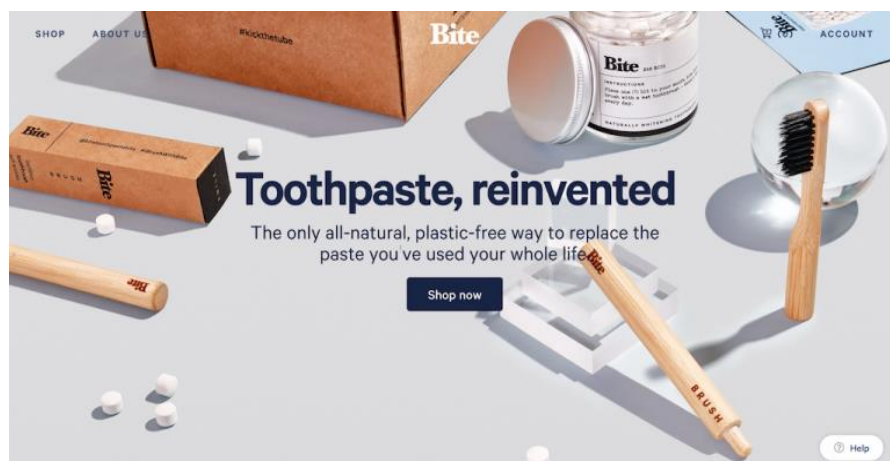
Páginas web para e-commerce de referencia



<https://www.getwelly.com/>



<https://getneuro.com/>



<https://bitetoothpastebits.com/>

Sugerencias de páginas donde se puede crear una página web para venta:

- Figma
- Wix

- Sketch

***No es obligatorio usar las páginas mencionadas, éstas son solo de referencia.**

Entregables:

ENTREGABLE	CONTENIDO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN
LÁMINA 1 <i>Definición y Desarrollo conceptual de la propuesta</i> Formato horizontal doble carta RGB 200dpi:	Definición del problema, antecedentes, justificación, objetivo general. Metodología de diseño gráfica Se puede trabajar por medio de imágenes, esquemas, mapas, gráficos, etc. Indicar estrategias y/o propuesta de valor.	Composición y comunicación de <u>la información gráfica y escrita</u> , <u>calidad de imágenes</u> . Buena redacción y ortografía. Presentación y claridad en el uso y escala del objeto. Cumplir con el contenido.	5/15
LÁMINA 2 <i>Diseño del producto o servicio</i> Formato horizontal doble carta RGB 200dp	Representación del producto o servicio por medio de: Renders, infografías o esquemas que comuniquen la relación producto- usuario- entorno. Indicar los medios, interfaces, materiales o procesos de producción requeridos. Destacar ventaja competitiva.	Composición y comunicación de <u>la información gráfica y escrita</u> , <u>calidad de imágenes</u> . Buena redacción y ortografía. Presentación y claridad en el uso y escala del objeto. Cumplir con el contenido.	5/15
LÁMINA 3 <i>Página web</i> Formato horizontal doble carta RGB 200dpi:	Diseño de página web para venta (e-commerce).	Contenido de propuesta de oportunidad de negocio. Definiendo lo que el comercio electrónico establece.	5/15
Agregar datos: Nombre completo, grupo, correo electrónico, en el formato correspondiente a: plantilla REPENTINA 10			

LÍMITE DE ENTREGA: Domingo 12 de marzo de 2023 a las 20:00 hrs..

Enviar a: repentina8910@gmail.com y correo de su profesor o Teams de su clase.

ATENCIÓN PROFESOR

- No podrá alterarse el valor de la repentina establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.

- No podrán recibirse repentinas después de la hora y el día indicado, ni por otro medio que no sea el correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- **El desarrollo de la repentina** deberá de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido, **no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.**
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y a la coordinación).** Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.