

**4o**

**LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL  
REPENTINA**

ENERO - JUNIO 2023

**TEMA:**

**DISEÑO DE ENVASE DE VIDRIO  
(BASADO EN CONCURSO INTERNACIONAL - VERALLIA)**

**OBJETIVO :**

Diseñar un envase para un producto específico que pertenezca a alguna de las siguientes categorías:

- Cervezas, agua y bebidas no alcohólicas
- Alimentos

**ENFOQUE:**

Siguiendo la tendencia de búsqueda de tranquilidad y bienestar, te proponemos crear envases (botellas y frascos) que se inspiren en la naturaleza (biomímica) y aporten sensaciones de paz y serenidad (por su forma, sus acabados o sus colores).

**ATRIBUTOS DEL DISEÑO:**

De valores estético-simbólicos:

- Original e innovador
- De alto valor estético y emocional
- Inspirado en la naturaleza (biomímica)

De uso y aplicación

- Coherente con el tipo de bebida o alimento seleccionado
- Ergonómico

De producción y mercado

- Permite nuevas aplicaciones para que el vidrio se encuentre en nuevos segmentos de mercado
- Factible, aprovecha las bondades y características del vidrio

### ENTREGABLES REPENTINA:

- Dos (2) láminas de la propuesta final del producto usando el formato PLANTILLA DE REPENTINA 4° con las siguientes características:
  - Descripción de propuesta a través de texto e imágenes en el que se comuniquen y contengan:
    - El concepto propuesto (tipo de bebida o alimento al que se dirige, inspiración, y cómo aborda las necesidades del público)
    - Indicar cuál es el valor agregado (valor estético, practicidad, etc.)
    - Dibujos de la botella o envase (técnica de sketch a color)
    - Vistas descriptivas generales con medidas generales
    - Indicar cuáles son las consideraciones ergonómicas de la propuesta y representar el ciclo de uso o interacción del objeto con el usuario
  - Técnica Sketch de calidad
  - Formato PDF
  - Nombre del Documento: Apellidos, Nombres
  - Peso menor a los 5MB (Sugerencia para reducir tamaño de archivo: <https://www.ilovepdf.com/es>)

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	PUNTOS
<b>Tema:</b> consideraciones ergonómicas de la propuesta y análisis de la temática	20
<b>Comunicación:</b> capacidad de comunicar el proyecto, dibujo, trazo, esquemas, renders, texto, ortografía, entre otros	20
<b>Creatividad:</b> ideación y desarrollo de la etapa creativa, originalidad e innovación de las propuestas	30
<b>Pertinencia:</b> solución acorde al planteamiento/brief, aplicación de conocimientos ante el problema y el contexto	30

**IMÁGENES DE REFERENCIA:**

A continuación se presentan algunos temas de años previos y sus ganadores

 <p>Bottle Cape</p>	
<p>Tema: Botella para bebidas con bajo o 0 alcohol. Manon Choux</p>	<p>Tema: Bebidas en formato personal. Arnaud Grilh</p>
	
<p>Tema: Imagina tu botella de vidrio. Phillipe Frouin</p>	<p>Tema: Envases para fiesta. Chloé Lange y Clémentce Minne</p>

*“Los detalles no son los detalles. Los detalles son los que hacen al diseño.”*

*Charles Eames*

**ANEXO:**

**Se anexan las bases del concurso con fines informativos. Las características y entregables de la repentina se encuentran definidos en los puntos anteriores.**

**BASES DEL CONCURSO**

<https://www.contestwatchers.com/verallia-design-awards-2023/>  
<https://design.awards.verallia.fr/en/>

**¿Qué?**

Desde 2009, Verallia, empresa líder mundial en envases de vidrio, organiza un concurso de diseño que reúne a cientos de participantes cada año.

Este concurso te ofrece imaginar un proyecto innovador de botellas o frascos de vidrio bajo un tema definido. Verallia se posiciona como incubadora del proyecto que puede tener posibilidades de ser comercializado. ¡Prueba tu suerte!

**¿Quién?**

El concurso está abierto a todos los estudiantes o recién egresados en diseño, embalaje y también escuelas de artes plásticas.

**¿Por qué?**

Participar en este concurso es descubrir el material a través de un caso práctico de desarrollo en condiciones semiprofesionales.

El concurso de Verallia Design Awards es también un concurso clasificado en el top 10 de los concursos de estudiantes para promocionar su currículum.

**¿Cómo?**

¡Participa en la aventura! ¡Inspírate en el tema de este año! ¡La copa para vivir el momento!

**La copa para vivir el momento**

Entre la creatividad y la autenticidad, el vidrio reúne lo bello y lo común: ha creado a lo largo de milenios, un vínculo emocional único con el consumidor. Un vínculo renovado hoy en la cadena del reciclaje y sus ventas ecológicas.

Cada candidato será capaz de inventar una botella o tarro de cristal, aprovechando al máximo las posibilidades creativas que ofrece el vidrio.

### **Criterios de Selección**

Algunos criterios bajo los que serán evaluados las propuestas son:

- Valor agregado a los diversos usuarios de la botella o envase
- Valor estético del objeto y del vidrio
- Factibilidad o viabilidad según el criterio del jurado
- Mejora de presentación del contenido de la botella o envase
- Nuevas aplicaciones para el material (el proyecto permite que el vidrio se encuentre en nuevos segmentos de mercado)
- Diseño o concepto innovador
- Valor agregado para las mejoras propuestas (Ej. Interacción con la botella o envase)
- Calidad del contenido de la documentación (completo, bien argumentado, visión del proyecto bien descrito)

### **Premios**

Botella de Vino Suave o Espumoso: €2,000 (EUR)

Botella de Cerveza, Agua o Bebidas No Alcohólicas: €2,000 (EUR)

Botella para Licores: €2,000 (EUR)

Envase para Alimentos: €2,000 (EUR)

Premio al Favorito del Mentor: €800 (EUR)

Premio al Favorito de los Empleados de Verallia: €800 (EUR)

Producción de un prototipo para los ganadores de cada categoría

**Fecha límite de registro: 26 de marzo 2023**

***TERMINAN LAS BASES DEL CONCURSO***  
***(para más información consultar página)***