

3° SEMESTRE	REPENTINA DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO DE PRODUCTO AGOSTO-DICIEMBRE 2022
------------------------	---

— EN —
MÉXICO
 — TAQUEAR ES UN VERBO —

En México, taquear en un verbo.

El diseño depende de las características de la sociedad en la que se genera,
pero también es un eje transformador de la misma (Aceves, 2003).

Introducción

El diseño es un reflejo de la cultura, pues a través del mismo se expresan cualidades y características de un pueblo determinado. En este puede verse la identidad, las necesidades, hábitos, gustos y actos cotidianos de una sociedad. De allí, que a los diseñadores siempre se nos recalque que debemos entender el contexto y el usuario al que va dirigido el producto.

Problemática

El maíz es el producto alimenticio más consumido en México, con este se hacen las tradicionales tortillas y una vez enrolladas, se obtiene el platillo emblemático del país: los tacos. De estos existen múltiples variedades, pero sin importar su guisado, en las calles de todas las ciudades mexicanas se pueden encontrar unos buenos tacos callejeros. Pero, a pesar de la importancia de esta comida nacional, los diseñadores no nos hemos preocupado por generar buenos empaques (eficientes, estéticos, económicos, con identidad cultural, ecológicos, etc), para nuestra principal comida callejera.

Objetivo

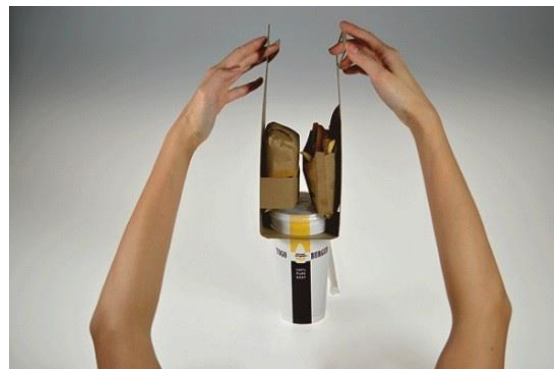
Diseñar un empaque apilable para una orden de tacos callejeros, a fin que se puedan llevar con sus salsas y demás componentes que se requieran.

Especificaciones/requerimientos del diseño:

- Empaque y contenedor para una orden de tacos callejera, que incluya las salsas y los demás componentes que se requieran para comerse de manera fácil. Este deberá ser: apilable, eficiente, estético y con identidad cultural.
- Diseño apilable que sirva como contenedor para comer en el lugar y para transportarse.
- Propuesta de material y proceso productivo. Se recomienda utilizar materiales no contaminantes.
- Todos los elementos de este empaque (kit), deben tener un lenguaje formal común, ya que son una composición tridimensional y debe verse como unidad.
- El empaque no debe ser figurativo. Por favor, no lo folclóricas.
- Diseño con el reflejo de la cultura mexicana.
- Que argumentes tu trabajo, el proceso de diseño y la mayor cantidad de detalles posibles del proyecto.

Imágenes de referencia

Los ejemplos presentados están en un contexto diferente y tu producto será para tacos y en México.



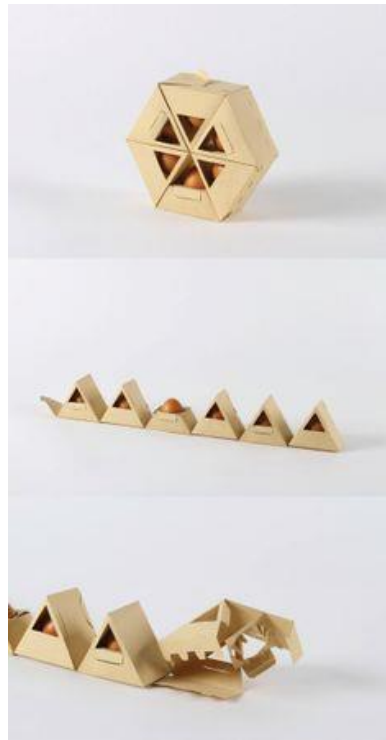


PINTHEMALL.NET

COORDINACIÓN COMPOSICIÓN
Y DISEÑO 1°. 2° Y 3°.

EN
MÉXICO
— TAQUEAR ES UN VERBO —

DISEÑO INDUSTRIAL. UANL.
OCTUBRE / 2022



COORDINACIÓN COMPOSICIÓN
Y DISEÑO 1°. 2° Y 3°.

EN
MÉXICO
— TAQUEAR ES UN VERBO —

DISEÑO INDUSTRIAL. UANL.
OCTUBRE / 2022

¿Qué debo entregar?

Maqueta física o modelado digital (opcional/elegir uno): el material es libre, pero debes tener claridad del mismo y su proceso productivo. Escala: 1:1. Los modelados digitales o fotografías de la maqueta se añadirán al póster.

Póster: en este debes tener la fundamentación, fotografías de la maqueta o modelado, secuencia de uso, propuesta de materiales, proceso productivo, información necesaria para comprender el diseño y tus datos personales.

- Descarga el archivo del póster en documentos repentina.
- No olvides que el póster es una composición bidimensional, en la cual es vital la disposición de los elementos, organización de los mismos y manejo del color. Además, a través de este se debe comprender la propuesta de diseño.

¿Qué se evaluará del proyecto?

Fundamentación: explicación del diseño, proceso de diseño, propuesta de material, proceso productivo, conceptos aplicados (lo que estás haciendo, sus razones y bases teóricas). Redacta bien y con buena ortografía. (20%)

Innovación: originalidad de la propuesta. Aguanta la tentación: no plagies. (15%)

Presentación: Calidad de proyecto (maqueta/modelado y póster). Preocúpate por los acabados. (15%)

Diseño: aspecto del empaque, estética, volumetría, funcionalidad, viabilidad, paleta de color, propuesta de material, proceso de producción y conceptualización de la identidad mexicana en el producto (50%)

Entrega

Enviar el póster antes del lunes 3 de octubre a las 7:00 am al correo:

repentina.disenio123@gmail.com, con copia para el maestro en TEAMS (no compartir archivos por drive o en la nube). Además, deberás presentar tu proyecto en la clase de Diseño de Producto, esa misma fecha.

Entregables

1. Póster: Plantilla de repentina. Enviar documento en un archivo digital al correo:

repentina.disenio123@gmail.com, con copia para el maestro en TEAMS. Descargar archivo del póster en documentos repentina.

2. Maqueta física o modelado digital: el material es libre, puedes usar los vistos en los talleres o proponer otros diferentes. Escala de maqueta: 1:1. Las fotografías de la maqueta o el modelado digital se añadirán al póster.

En México, taquear es un verbo



Ayuda a que nuestra comida callejera no se entregue más en bandejas de hielo seco (poliestireno expandido), con bolsitas plásticas hasta en las salsas. ¡Hagamos empaques ecológicos, funcionales, estéticos y mexicanos!



Recomendación

Entender el contexto y el entorno es importante. Por eso, si puedes, ve y date la vuelta por unos tacos callejeros y vives la experiencia. Además, esto funciona como desbloqueo creativo.