

1° SEMESTRE	<b>REPENTINA DISEÑO INDUSTRIAL</b> <b>DISEÑO BÁSICO</b> <b>AGOSTO-DICIEMBRE 2022</b>
----------------	--

— EN —  
**MÉXICO**  
 — TAQUEAR ES UN VERBO —

**En México, taquear en un verbo.**

El diseño depende de las características de la sociedad en la que se genera,  
pero también es un eje transformador de la misma (Aceves, 2003).

**Introducción**

El diseño es un reflejo de la cultura, pues a través del mismo se expresan cualidades y características de un pueblo determinado. En este puede verse la identidad, las necesidades, hábitos, gustos y actos cotidianos de una sociedad. De allí, que a los diseñadores siempre se nos recalque que debemos entender el contexto y el usuario al que va dirigido el producto.

**Problemática**

El maíz es el producto alimenticio más consumido en México, con este se hacen las tradicionales tortillas y una vez enrolladas, se obtiene el platillo emblemático del país: los tacos. De estos existen múltiples variedades, pero sin importar su guisado, en las calles de todas las ciudades mexicanas se pueden encontrar unos buenos tacos callejeros. Pero, a pesar de la importancia de esta comida nacional, los diseñadores no nos hemos preocupado por generar buenos diseños (eficientes, estéticos, económicos, con identidad cultural, ecológicos, etc), para nuestra principal comida callejera.

## Objetivo

Diseñar una composición **abstracta** tridimensional con propuesta de color, para exhibir tres tacos.

## ¿Entonces qué se espera?

Una composición tridimensional **abstracta** con propuesta de color, para exhibir tres tacos. En la cual podrás aplicar conocimientos vistos en clase cómo: elementos de la comunicación visual, agrupamientos, principios del diseño, modulación, planos seriados y teoría del color (lo que hayas visto, no te preocupes por lo que desconoces). En pocas palabras, debes diseñar un exhibidor para una orden de tres tacos.

## Imágenes de referencia

Los ejemplos de exhibidores presentados son para huevos, analiza bien que, tu contexto es diferente y tu producto será para tacos y en México.



## ¿Qué debo entregar?

Maqueta: el material para la maqueta es libre, puedes usar los vistos en el taller de maquetas u otros. Escala: 1:1 (tamaño real).

Póster: en este debes tener la fundamentación, fotografías de la maqueta, toda información necesaria para comprender tu diseño y tus datos personales.

- Descarga el archivo del póster en documentos repentina.
- No olvides que el póster es una composición bidimensional, en la cual es vital la disposición de los elementos, organización de los mismos y manejo del color.

## ¿Qué se evaluará del proyecto?

Fundamentación: explicación del diseño y los conceptos aplicados (lo que estás haciendo, sus razones y bases teóricas). Redacta bien y con buena ortografía. (20%)

Innovación: originalidad de la propuesta. Aguanta la tentación: no plagies. (15%)

Presentación: Calidad de proyecto (maqueta y póster). Preocúpate por los acabados. (15%)

Diseño: aspecto del exhibidor, estética, volumetría, funcionalidad, viabilidad, identidad mexicana, propuesta de color y aplicación de los conceptos. (50%)

## Entrega

Enviar el póster antes del lunes 3 de octubre a las 7:00 am al correo:

[repentina.disenio123@gmail.com](mailto:repentina.disenio123@gmail.com), con copia para el maestro en TEAMS (no compartir archivos por drive o en la nube).

\*Deberás presentar tu maqueta en físico en la clase de Diseño Básico, esa misma fecha en el horario de tu clase.

## Entregables

**1. Póster:** Plantilla de repentina. Enviar documento en un archivo digital al correo: [repentina.disenio123@gmail.com](mailto:repentina.disenio123@gmail.com), con copia para el maestro en TEAMS. Descargar archivo del póster en documentos repentina.

**2. Maqueta física:** el material es libre, puedes usar los vistos en el taller de maquetas u otros. Escala de maqueta: 1:1. Las fotografías de la maqueta se añadirán al póster.

En México, taquear es un verbo



Ayuda a que nuestra comida callejera no se entregue más en bandejas de hielo seco (poliestireno expandido), con bolsitas plásticas hasta en las salsas. ¡Hagamos diseños ecológicos, funcionales, estéticos y mexicanos!



Esto ya existe en el mercado, no lo copies. Además, le falta la identidad mexicana.



COORDINACIÓN COMPOSICIÓN  
Y DISEÑO 1°. 2° Y 3°.

EN  
**MÉXICO**  
— TAQUEAR ES UN VERBO —

DISEÑO INDUSTRIAL. UANL.  
OCTUBRE /2022

## Recomendación

Entender el contexto y el entorno es importante. Por eso, si puedes, ve y date la vuelta por unos tacos callejeros y vives la experiencia. Además, esto funciona como desbloqueo creativo.