

3º SEMESTRE	REPENTINA DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO DE PRODUCTO SEMESTRE ENERO - JUNIO 2022
------------------------	---

INTRODUCCION



Mashiato es un establecimiento especializado para la venta de café y diversos alimentos que sirven de completo. Es un lugar que brinda una experiencia de un ambiente cálido para degustar una buena taza de café ya se en plan de reunión con amigos o tener un lugar para trabajar.



PROYECTO

Diseñar un organizador para estación de café (para colocar en una barra) en cual se puedan organizar insumos como vasos, sobres de azúcar y de crema, cubiertos, agitadores, servilletas, etc. (ver imágenes anexas de insumos y de organizador tomando en cuenta las dimensiones del ejemplo)

OBJETIVO

Diseñar un objeto funcional y practico, pero a la vez muy atractivo estéticamente

CARACTERISTICAS DISTINTIVAS

Que refleje identidad de la cafetería.

PERFIL DEL CLIENTE

Principalmente hombres y mujeres de un rango de edad de 25 a 40 años de nivel socioeconómico medio alto.

RETOS

Poder ofrecer un producto que sobresalga por su originalidad y gran diseño.

MATERIALES

Madera como propuesta para su fabricación real

ENTREGA

Lunes 14 de marzo 7:00 AM

ENTREGABLES

1. POSTER: Plantilla de repentina. Enviar documento en un archivo digital al correo repentina.disenio123@gmail.com con copia para el maestro en TEAMS.

Descargar archivo del poster en documentos repentina.

2. MAQUETA O DIBUJO DIGITAL (opcional /elegir uno) el material para la maqueta es libre, pueden ser los materiales vistos en maqueta u otros. Se debe simular la apariencia de los materiales reales (madera) propuestos para el diseño del objeto. Para dar las dimensiones a la charola de servicio tomar en cuenta la dimensión de los vasos de 14 y 16 oz, y de los demás insumos como sobres de azúcar, agitadores para café, servilletas, cubiertos, etc.

Escala de maqueta: 1:1

(Los dibujos digitales o fotografías de la maqueta se añadirán al poster)

EJEMPLO DEL PRODUCTO A DISEÑAR



MASHIATO COFFEE



INSUMOS A ORGANIZAR



PARAMETROS PARA EVALUAR POSTER

contenido	Pertinente, dando detalles de calidad que proporcionan la información que va más allá de lo obvio y predecible.
imágenes (Dibujos digitales, Fotografías de la maqueta)	Todas las imágenes representan totalmente el proyecto y tienen las dimensiones necesarias de acuerdo con el formato establecido del poster.
lenguaje (información escrita)	La información está bien organizada con orden, detallada, fácil de leer, y con perfecta ortografía.
formato	El formato está de acuerdo con las dimensiones dadas y en la dirección correcta (vertical), tiene el color de franja correspondiente al semestre y no hay información adicional en ella.
fundamentación	Los conceptos que se manejan están totalmente respaldados y fundamentados en la teoría

PARAMETROS PARA EVALUAR PROYECTO (CONCEPTO DE DISEÑO)

presentación	Buena calidad en la presentación del proyecto
innovación	Originalidad: creatividad, innovación, diferente a lo que en el mercado existe
diseño funcional	Funcionalidad: práctico, utilitario, que cumpla con el objetivo planteado.
Aplicación de procesos	Propuesta de proceso factible para su fabricación.