

| | |
|------------------------|---|
| 1º SEMESTRE | REPENTINA DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO BASICO SEMESTRE ENERO- JUNIO 2022 |
|------------------------|---|

INTRODUCCION



Mashiato es un establecimiento especializado para la venta de café y diversos alimentos que sirven de complemento. Es un lugar que brinda una experiencia de un ambiente cálido para degustar una buena taza de café ya se en plan de reunión con amigos o tener un lugar para trabajar.



PROYECTO

Diseñar una bandeja de servicio para colocar una taza de café y algún alimento como: pan dulce, galletas, pays y otros complementos que se utilicen al momento de degustar el café.

OBJETIVO

- Diseñar un objeto funcional y practico, pero a la vez muy atractivo estéticamente.

CARACTERISTICAS DISTINTIVAS

Que refleje la identidad de la cafetería (ver imágenes anexas)

PERFIL DEL CLIENTE

Principalmente hombres y mujeres de un rango de edad de 25 a 40 años de nivel socioeconómico medio alto.

RETOS

Poder ofrecer un producto que sobresalga por su originalidad y gran diseño.

MATERIALES

Madera como propuesta para su fabricación real

ENTREGA

Lunes 14 de marzo 7:00 AM

ENTREGABLES

1. POSTER: Plantilla de repentina. Enviar documento en un archivo digital al correo repentina.disenio123@gmail.com con copia para el maestro en TEAMS.

Descargar archivo del poster en documentos repentina.

2. MAQUETA O DIBUJO DIGITAL (opcional /elegir uno) el material para la maqueta es libre, pueden ser los materiales vistos en maqueta u otros. Se debe simular la apariencia de los materiales reales (madera) propuestos para el diseño del objeto. Para dar las dimensiones a la charola de servicio tomar en cuenta la dimensión de una taza y los tamaños aproximados de los alimentos a colocar que se mencionaron anteriormente.

Escala de maqueta: 1:1

(Los dibujos digitales o fotografías de la maqueta se añadirán al poster)

EJEMPLO DEL PRODUCTO A DISEÑAR



MASHIATO COFEE



PARAMETROS PARA EVALUAR POSTER

| | |
|---|---|
| contenido | Pertinente, dando detalles de calidad que proporcionan la información que va más allá de lo obvio y predecible. |
| imágenes dibujos digitales o Fotografías de maqueta) | Todas las imágenes representan totalmente el proyecto y tienen las dimensiones necesarias de acuerdo con el formato establecido del poster. |
| lenguaje (información escrita) | La información está bien organizada con orden, detallada, fácil de leer, y con perfecta ortografía. |
| formato | El formato está de acuerdo a las dimensiones dadas y en la dirección correcta ,tiene el color de franja correspondiente al semestre y no hay información adicional en ella. |
| fundamentación | Los conceptos que se manejan están totalmente respaldados y fundamentados en la teoría |

PARAMETROS PARA EVALUAR PROYECTO (CONCEPTO DE DISEÑO)

| | |
|--------------------------------|---|
| presentación | Buena calidad en la presentación del proyecto |
| innovación | Originalidad: creatividad, innovación, diferente a lo que en el mercado existe |
| aplicación de conceptos | Elementos de la comunicación visual utilizados: Equilibrio, color, modulación, simetría dinámica (movimiento). <u>Uso de elementos abstractos no figurativos</u> |