

La Maizería

Tema: Diseño de empaque y etiquetas.

Es importante leer todo el documento antes de iniciar con el proyecto.

La Maizería, nace en Monterrey en 2012 con el enfoque de hacer de la tradición artesanal un gusto internacional, desarrollando y perfeccionando el pan de elote.

Artesanal. Elaboran el pan de elote de manera natural y artesanal. El único ingrediente es el elote. No utilizamos lácteos ni contiene gluten. Usamos la receta original de Nuevo León.

Elotes de verdad. Los elotes utilizados en la producción provienen de diferentes regiones del país, respetando los ciclos agrícolas y de producción de maíz por temporadas al año. Se utilizan granos no procesados, extraídos directamente de la mazorca del elote.

La Maizería busca **compartir la tradición mexicana del maíz con todo el mundo** a través del pan de elote. **Desea ser percibida como una marca de producto natural, tradicional de alto valor.** Su misión es ser la mejor marca de pan de elote natural, tradicional, y proyectar el alto valor del producto.

Target:

Su mercado principal es el femenino que busca conectar mediante el sentimiento de familia, pasión, orgullo, unión y amistad. Busca abrir nuevos mercados en Estados Unidos y Canadá.

Objetivo:

Desarrollar empaque individual, multi-empaque y mastercake, acorde al concepto de marca con renovación de etiquetas.

Filosofía de proyecto:

Que refleje y oriente en su comunicación visual el concepto de **“Amor por el maíz y el campo”**.

Dimensiones:

Pan de elote (redondo): 9cm de diámetro x 4cm de altura / 130gr

Requisitos:

Para **Empaque individual** (1pz) y **multi-empaque**(4 o 6pz):

- Material de grado alimenticio; puede ser de “polipropileno calibre 50” para congelación o tipo “*pouch*” para manejo sin congelación. (El producto actualmente puede ser manejado en cualquiera de las dos formas, congelado y no congelado).
- Que se pueda volver a cerrar para conservarse mejor.
- Conservar identidad de marca y detalles de información del producto (piezas, gramos, información nutrimental, ingredientes, código de barras, dirección y contacto, etc.)

Para **Empaque Mastercake** (18 pz):

- Material para transportación y exhibición de productos en empaque individual y/o multi-empaque.

- Desplegarse como exhibidor en el punto de venta mediante suajes o cortes en la caja que refleje el concepto de marca y su alto valor.
- Sus dimensiones generales deben modularse para aprovechar al máximo el espacio en los palets de transportación o tarimas que son de 100cm x 120cm.
- Dimensiones actuales para mejorar 29cm x 20cm x 10cm (buscar mejores modulación para aprovechar al máximo los palets/tarimas).

Página web: <http://lamaizeria.com.mx>

Principales competidores: Dassami y Divinata



LA DIVINATA
PASTELERÍA ARTESANAL



Identidad y multi-empaques de competidores indirectos.



IDENTIDAD "LA MAIZERÍA"



Producto actual. Pan de elote, empaque polipropileno y pouch.

Instagram:



Empaque individual

Mastercake



Palet 100cm x 120cm

Entregables

1 Lámina tipo póster formato **horizontal 60x40cm**

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

Descargar LOGO MAIZERÍA EN VECTORES y plantilla:

<https://drive.google.com/drive/folders/1aBkZmnWpA2n0u3FOuHvrzf8yiU-sEKXQ?usp=sharing>

Contenido de poster:

- Empaque individual, perspectiva y dimensiones-vistas
- Detalles del empaque (abrir, cerrar, etc.)
- Multi-empaque, perspectiva y dimensiones-vistas
- Mastercake, perspectiva y dimensiones con modulación y aprovechamiento en palet/tarima 100cm x 120cm
- Mastercake abierto como exhibidor del producto.
- Imágenes adicionales.
- Memoria descriptiva (explicación breve de la propuesta máximo 140 palabras)

Criterios de evaluación

30% Desarrollo conceptual del proyecto en relación con la identidad de marca.

20% Funcionalidad al abrir y cerrar empaque y **detalles**.

20% Exhibición de producto en empaque mastercake para punto de venta.

20% Optimiza los requerimientos de **modulación y distribución** para palet.

10% Presentación: Composición de lámina, comunicación de la información gráfica y su **memoria descriptiva**. Buena ortografía.

LIMITE DE ENTREGA:

LUNES 27 DE SEPTIEMBRE 2021, 7:00AM.

ATENCIÓN PROFESOR

- **No podrá alterar valor de la repentina** establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- **No podrá recibir repentinias después de la hora y el día indicado**, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina deberá de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación)**. Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.