

Cellamerica

Tema: Diseño de empaque y botella de licor.

Es importante leer todo el documento antes de iniciar con el proyecto.

Antecedente:

Volpicella Limoncello es una marca de licor establecida en San Pedro Garza García, Nuevo León. Pretende establecerse como **un licor italiano para el mercado mexicano. Volpicella Limoncello** une a todos los que más quieres, convierte tus momentos más sencillos en grandes e inolvidables memorias.

La empresa cuenta con su propia huerta de **Limón italiano 100% orgánico**. El producto se vende como “el Limoncello más **exclusivo y delicioso** al Mundo”. **Calidad y estilo inconfundible**. “Nuestro producto busca ser percibido como el mejor limoncello hecho por manos mexicanas”.

Target:

Jovenes adultos / adultos entre **30 – 60 años**, con un **gusto por lo novedoso, exclusivo y de calidad**.

Objetivo:

Desarrollar una identidad de marca del licor **Volpicella limoncello** aplicada en un envasado novedoso. Botella de 750ml y botella de muestra de 50ml.

Filosofía de proyecto:

Que refleje y oriente en su comunicación visual el concepto de “**Gusto y satisfacción**” en su experiencia de consumo. Un producto italiano en México 100% artesanal.

Requisitos:

Para **identidad**:

- Considerar el status buscado en el producto.
- Reflejar diferenciación y estilo.
- Producto internacional.
- 100% artesanal.
- Mercado exclusivo.
- Contemplar su aplicación a color, escala de grises y una tinta o grabado.

Para **Envases**:

- Diseño de botella que optimice su resistencia física y estabilidad asegurando al producto.
- Considerar proporción estética.

- Detalles visuales y legibilidad en los elementos integrados.
- Datos informativos por normativa en etiquetados de productos.
- Capacidades 750ml y 50ml

Productos similares:



Identidad y envases en el mercado.





IDENTIDAD “LIMONCELLO VOLPICELLA” (moodboard)



Producto actual.

Entregables

1 Lámina tipo póster formato **horizontal 60x40cm**

Cintillo de semestre con datos de identificación: Nombre completo, grupo, correo electrónico.

DESCARGAR PLANTILLA: https://drive.google.com/drive/folders/12S0-QYLn_VQiP8dmhRBpdS5bGNhaoHZ6?usp=sharing

Contenido de poster:

- Identidad de marca propuesta para VOLPICELLA Limoncello.
- Envase 750ml, perspectiva y dimensiones-vistas.
- Envase de 50ml, perspectiva y dimensiones.
- Detalles de envase y etiquetado.
- Imágenes adicionales o extensión del *moodboard*.
- Memoria descriptiva (explicación breve de la propuesta máximo 140 palabras)

Criterios de evaluación

35% Desarrollo conceptual de la identidad de marca acorde al mercado (moodboard).

35% Propuesta de envases y detalles.

20% Aplicación de etiquetado y especificaciones.

10% Presentación: Composición de lámina, comunicación de la información gráfica y su **memoria descriptiva**. Buena ortografía.

LÍMITE DE ENTREGA:

LUNES 27 DE SEPTIEMBRE 2021, 7:00AM.

ATENCIÓN PROFESOR

- **No podrá alterar valor de la repentina** establecido en el cronograma de la UA sobre la calificación final.
- **No podrá recibir repentinias después de la hora y el día indicado**, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

- El desarrollo de **la repentina deberá de ser únicamente durante el(los) día(s) indicado(s) en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día en ninguna circunstancia.
- **La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación)**. Adicionalmente el profesor podrá solicitar una copia dentro de la plataforma TEAMS.