

1º SEMESTRE	REPENTINA DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO BASICO SEMESTRE AGOSTO - DICIEMBRE 2021
------------------------	---

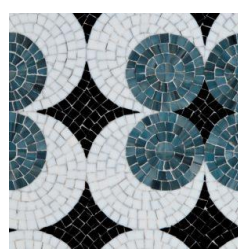
INTRODUCCION



Empresa con más de 20 años de experiencia en la fabricación y comercialización de piso y mosaico de mármol, porcelanato, vidrio, cemento, etc. Distribuyendo sus productos principalmente en USA bajo un modelo de modelo de negocios.

PAGINA: <http://galeriamarblemosaics.com/>

LINEA DE PRODUCTOS DE GALERIA MARBLE



PROYECTO

Diseñar una charola de servicio para el hogar que sea funcional para transportar objetos como tetera, tazas, etc. El diseño deberá de incluir el uso de la técnica del mosaico, se puede tomar inspiración en alguna de las colecciones de GALERIA.

OBJETIVOS

- Diseñar un objeto funcional, pero a la vez muy atractivo.
- Que el método de armado del mosaico sea por medio del corte de las piezas y el ensamblado a mano de cada una de ellas para así formar un patrón.



Para conocer los colores y materiales que se usan en GALERIA MARBLE pueden ver nuestro sitio web y redes sociales.

CARACTERISTICAS DISTINTIVAS

La atención al detalle puede hacer la diferencia. Pensar en los remates visuales, ensambles o materiales que pueden hacer que el objeto diseñado sobresalga de la competencia.

DIFERENCIADORES DE GALERIA MARBLE

GALERIA se distingue por sus productos "homemade", todos sus mosaicos son ensamblados manualmente uno a uno y se enorgullece de su trabajo artesanal, que combinado con una alta calidad da como resultado un producto lujoso.



EL PROBLEMA

Existe una amplia competencia en el mercado de accesorios para el hogar que se venden por internet a precios muy accesibles y de gran diseño, ambos factores pueden ser decisivos para la compra.

PERFIL DEL CLIENTE

Principalmente mujeres de un rango de edad de 28 a 38 años de nivel socioeconómico medio alto y alto.

Detallistas con gustos sofisticados, interés por las tendencias en decoración e interiorismo y la implementación de estas en sus espacios.

RETOS

Poder ofrecer un producto que sobresalga por su originalidad y gran diseño.

MATERIALES

Para la estructura se pueden proponer materiales como puede ser la madera, metal, etc. Pero la parte principal deberá estar fabricada con algún material de la empresa.

Amplia variedad de mármol y piedras naturales o vidrio.

Para conocer los colores y materiales que se usan en GALERIA MARBLE pueden ver nuestro sitio web y redes sociales.

CATALOGO DE MATERIALES: <http://galeriamarblemosaics.com/marble/>



galeriamarblemx



GaleriaMarbleM



www.galeriamarblemosaic.com

ENTREGA

Lunes 27 de septiembre 7:00 AM

ENTREGABLES

1. POSTER: formato tabloide. Enviar documento en un archivo digital al correo repentina.disenio123@gmail.com con copia para el maestro.

Descargar archivo del poster en documentos repentina.

2. MAQUETA O RENDER (opcional /elegir uno) el material para la maqueta es libre, pueden ser los materiales vistos en maqueta u otros. Se debe simular la apariencia de los materiales reales propuestos para el diseño del objeto.

Escala de maqueta: 1:1

(Los renders o fotografías de la maqueta se añadirán al poster)

EJEMPLO DEL PRODUCTO A DISEÑAR



PARAMETROS PARA EVALUAR POSTER

contenido	Pertinente, dando detalles de calidad que proporcionan la información que va más allá de lo obvio y predecible.
imágenes (Renders o Fotografías de maqueta)	Todas las imágenes representan totalmente el proyecto y tienen las dimensiones necesarias de acuerdo con el formato establecido del poster.
lenguaje (información escrita)	La información está bien organizada con orden, detallada, fácil de leer, y con perfecta ortografía.
formato	El formato está de acuerdo a las dimensiones dadas y en la dirección correcta ,tiene el color de franja correspondiente al semestre y no hay información adicional en ella.
fundamentación	Los conceptos que se manejan están totalmente respaldados y fundamentados en la teoría

PARAMETROS PARA EVALUAR PROYECTO (CONCEPTO DE DISEÑO)

presentación	Buena calidad en la presentación del proyecto
innovación	Originalidad: creatividad, innovación, diferente a lo que en el mercado existe
aplicación de conceptos	Elementos de la comunicación visual utilizados: Equilibrio, color, modulación, simetría dinámica (movimiento). <u>Uso de elementos abstractos no figurativos</u>

