

CRONOGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

MERCADOS INTERNACIONALES

FEBRERO - JUNIO 2021

Elemento de competencia: Comprender los elementos de los mercados necesarios para realizar la introducción de un producto o servicio a un mercado internacional, con el objetivo de generar innovación y presencia de un producto en otro país.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	Retos de los Negocios Internacionales	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Papel de la pequeña empresa Negocios mundiales Exportaciones Importaciones Inversión directa Competitividad económica	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
2	La Empresa Multinacional	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Naturaleza Características Ventas y ganancias Administración estratégica	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
3	Política internacional e integración económica	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Ideologías políticas Ideologías económicas Integración económica	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
4	Cultura internacional	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos	Lenguaje Religión Valores y actitudes Costumbres Cultura material Educación	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
5	Comercio Internacional y Finanzas Internacionales	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Ventaja absoluta Ventaja comparativa Ciclo de vida de los productos Barreras comerciales Aranceles Balanza de pagos	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.

6	Comercio Internacional y Finanzas Internacionales (CONTINUACIÓN)	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Ventaja absoluta Ventaja comparativa Ciclo de vida de los productos Barreras comerciales Aranceles Balanza de pagos	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
7	Planeación estratégica global	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Orientaciones estratégicas Formulación de estrategias Instrumentación de estrategias	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
8	Estrategia de organización	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Estructuras organizacionales Administración estratégica Estrategia organización	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
9	Estrategia de producción	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Investigación, desarrollo e innovación Generaciones de bienes y servicios Logística internacional	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
10	Estrategia de Marketing	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Evaluación del mercado internacional Estrategias de producto Promoción Fijación de precios Distribución	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
11	Riesgo político	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Macro riesgo Micro riesgo Causas del riesgo político	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
12	Estrategias de negociación	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Técnicas integrativas Técnicas protectoras Joint venture Sociedades	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
13	Retos futuros de los negocios internacionales	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Diseño de estrategias eficaces Ambientes cambiantes Ambiente político Consideraciones sobre recursos humanos	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.
14	Retos futuros de los negocios internacionales (continuación)	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual Interacción por parte de los alumnos.	Diseño de estrategias eficaces Ambientes cambiantes Ambiente político Consideraciones sobre recursos humanos	Proyección de diapositivas, presentaciones digitales.

15	Entregas teóricas
16	Entregas Practicas
17	Extraordinarios
<p>Evaluación integral de procesos y productos:</p> <p>20% Asistencia</p> <p>40% PIA</p> <p>40% Trabajos Entregados</p>	
<p>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Investigación de País a exportar- Investigación de producto y características del mercado- Propuesta de producto o servicio para el mercado elegido- Investigación de materiales y el motivo del uso de cada uno- Investigación del mercado y diferentes competencias de su escalera asignada	
<p>Fuentes de apoyo y consulta:</p> <p>DISEÑO Y CULTURA: UNA INTRODUCCION: DESDE 1900 HASTA LA ACTUALIDAD Autor: <u>PENNY SPARKE</u> Editorial: <u>GUSTAVO GILI</u></p> <p>PLAN DE NEGOCIO: COMO DISEÑARLO E IMPLEMENTARLO, TODOS LOS PASOS DESDE EL DISEÑO A LA PUESTA EN MARCHA Y REVISION Autor: <u>D. ROBLEY WOOD</u> Editorial: <u>PROFIT EDITORIAL</u></p> <p>NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL Autor: <u>CHARLES W. HILL</u> Editorial: <u>MCGRAWHILL</u></p>	

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: JUNIO 2021

ELABORADO Y ACTUALIZADO POR: M.A. JUAN MANUEL ORTIZ MATA / ING. JESÚS EDUARDO GONZÁLEZ

**COORDINACIÓN DE GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN
M.A. JUAN MANUEL ORTÍZ MATA**

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO
DRA.LILIANA BEATRÍZ SOSA COMPEÁN**

**SECRETARIO DE LICENCIATURA EN
DISEÑO INDUSTRIAL
M.D.I. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA**