

CRONOGRAMA DE SEMIÓTICA

FEB-JUN 2021

PRIMER PARCIAL

Elemento de competencia:

- Análisis del diseño desde una perspectiva de respeto por la expresión humana y el contexto social y cultural al que pertenece.
- Comprensión del valor artístico y cultural del objeto de diseño con una actitud de compromiso ético respecto de la profesión.
- Análisis de las tendencias en los objetos de uso cotidiano con objetividad y congruencia respecto al entorno en el que está inmerso.
- Capacidad de innovación, investigación y solución a problemas de diseño con creatividad.
- Capacidad de manejar criterios de identidad y expresión en los objetos de diseño con respeto de acuerdo a su origen.

Enlaces importantes a considerar por el profesor:

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/procedimiento_para_las_evaluaciones.pdf

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/hoja_de_control_de_evaluaciones.pdf

Fechas importantes:

semana 1: 2 de Febrero inicia semestre académico

semana 7: cierre primer parcial

semana 8: inicia segundo parcial / entrega de evidencias de evaluación de primer parcial

semana 14: fin de clases

semana 15: entregas teóricas (exámenes/trabajos)

semana 17: eval. Extraordinaria

semana 18: entrega de evidencias finales del semestre

Recesos Académicos: 15 de marzo, 1 de mayo, 5 de mayo, 15 de mayo.

Sesión	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1 y 2	<p>PRESENTACIÓN DEL CURSO REGLAS Y CONTENIDOS MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones al alumno sobre leer el reglamento UANL que entra en vigencia este semestre • Recomendación al alumno de leer cronograma y programas sintético y analítico de esta unidad de aprendizaje • Dejar tarea de leer e investigar sobre los sig. temas: El proceso de Diseño y Semiótico, Modelo de la Comunicación y el Signo 				
	<p>ETAPA 1: La Semiótica, el diseño Industrial y las disciplinas afines. Identificar y analizar las teorías semióticas aplicables al objeto de diseño. Relacionar las disciplinas del Diseño Industrial y la Semiótica para ampliar las posibilidades de análisis del objeto diseñado. I.-Mapa conceptual de la relación del proceso de diseño, del modelo de comunicación y la</p>	<p>Entregar en fecha señalada</p> <p>El Mapa Conceptual debe resaltar la relación entre las disciplinas y mostrar la relación de los diferentes elementos de cada proceso, equiparándolos entre ellos.</p>	<p>Maestro Introducción a la clase.</p> <p>Mención de autores y libros a utilizar o bien páginas de internet, etc. Posteriormente el maestro deberá realizar Investigación documental y electrónica para obtener la información del contenido planteado. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar los conceptos de los teóricos del tema y las ideas propias. Preparar un esquema que muestre los conocimientos adquiridos, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados. El maestro hará una retroalimentación para ver dudas de cómo elaborarlo. El docente indicará cómo se</p>	<p>I.- La Semiótica, el diseño Industrial y las disciplinas afines.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proceso de Diseño. - El proceso Semiótico. - El modelo de la Comunicación - El signo. - El objeto diseñado. - El signo diádico de Saussure, - El signo Tríadico de Peirce. - La semiótica de la cultura de Lotman. - Relación Diseño-Semiótica 	<p>I.-Mapa individual. Será entregado en hoja doble carta a color, debe ser claro, bien estructurado abarcando los conceptos señalados.</p> <p>VALOR:5%</p>

	semiosis.		<p>entregará el mapa.</p> <p>Alumno Elaboración de un mapa conceptual de la relación del proceso de diseño, del modelo de comunicación y la semiosis.</p> <p>Deberá consultar diversos autores sobre cada uno de los temas. Utilización de diccionarios para una mejor comprensión de los términos con los cuales se tendrá que enfrentar el alumno al momento de la elaboración del mapa conceptual, para su mejor comprensión. Identificar objetos en los que se ha utilizado la semiótica como inspiración o referencia. Explicar/Representar una frase por medio de signos.</p>		
3	<p>ETAPA 2.- La Percepción como proceso inicial de la semiosis. Diagrama del proceso de la percepción de los objetos</p>	Se entregará en fecha señalada	<p>El docente Investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados, retroalimentarla con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de los trabajos.</p>	<p>II-.El proceso de la Percepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los sentidos, canales de la percepción y la cultura mediadora. - El objeto diseñado. 	<p>II-.El Diagrama debe mostrar los mecanismos de la percepción y la forma en que es influida por la cultura y el sujeto se construye un código, este será en forma individual, se presentará en hoja doble carta a color, bien estructurado.</p> <p>VALOR:10%</p>
4	Componentes Físicos y Culturales de la Percepción.	Se entregará en fecha señalada	<p>El alumno elaborará un diagrama de proceso, basado en los conceptos expuestos, realizará borradores hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los signos percibidos de distinta manera desde distintos puntos de vista. 	
5	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	<p>El docente investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados y retroalimentara con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de</p>	<p>III-.Los signos en el objeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Íconos. - Índices - Símbolos 	<p>III-.La Tabla debe mostrar la clasificación de Peirce e ilustrarla con signos evidentes en varios objetos de diseño industrial. Se entregará en forma individual en formato doble carta a color.</p> <p>VALOR:10%</p>

			<p>los trabajos.</p> <p>El alumno realizará borradores de la tabla de la clasificación de los signos, hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa.</p>		
6	<p>Identificar y analizar las teorías semióticas aplicables al objeto de diseño. Relacionar las disciplinas del Diseño Industrial y la Semiótica para ampliar las posibilidades de análisis del objeto diseñado.</p> <p>2.- Elementos de Competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción.</p> <p>IV-.Examen.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>IV-.El docente Asignación de los temas. Aplicación del examen. Revisión de los exámenes. Entrega de resultados.</p> <p>Alumno: Se deberá de presentar de manera puntual. Estudiar los temas asignados para la evaluación.</p>		<p>IV-.Individual. La evaluación se hará en base a los temas tratados. Contará con un mínimo de 20 reactivos los cuales deberán estar combinados con preguntas abiertas, opción múltiple, falsa y verdadera, y de complementar.</p> <p>*La duración del examen tendrá un término máximo de 50 minutos.</p> <p>VALOR:15%</p>
7	<p>2.- Elementos de Competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción.</p> <p>V.-Gráfica de la Semiósfera y sus componentes.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>V-.El docente Investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados.</p> <p>El alumno realizará varias gráficas hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa, retroalimentará con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de los trabajos.</p>	<p>IV-.El proceso de Diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proceso Semiótico. - El modelo de la Comunicación. El signo. - El objeto diseñado. - El signo diádico de Saussure. El signo Tríadico de Peirce. - La semiótica de la cultura de Lotman. - El proceso de la Percepción. Los sentidos, canales de la percepción y la cultura mediadora. - El objeto diseñado. - Los signos en el objeto. Íconos. - Índices. - Símbolos. 	<p>V-.La gráfica debe ilustrar la interrelación de los componentes de la Semiósfera general y entre semiósferas particulares. Será en forma individual en formato doble carta a color.</p> <p>VALOR:10%</p>

PRIMER PARCIAL				
Elemento de competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción.				
7 y 9	VI.- Presentación multimedia de culturas textualizadas o gramaticalizadas.	Se entregará en fecha señalada.	<p>VI.-El docente investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados. Posteriormente el maestro deberá cuestionar a cualquier miembro de la clase sobre el tema antes de iniciar la misma por parte del profesor o del alumno que le toque la exposición de algún tema. Al final el docente hará una retroalimentación grupal.</p> <p>El alumno hará su presentación sobre los temas solicitados. Deberá consultar diversos autores sobre cada uno de los temas. Utilización de diccionarios para una mejor comprensión de los términos con los cuales se tendrá que enfrentar el alumno al momento de la elaboración de la presentación para su mejor comprensión. Anotar las dudas que les surjan en el desarrollo del mismo para su exposición en clase.</p>	<p>VI.-Cultura Textualizada. Cultura Gramaticalizada. Simbología tribal.</p> <p>VI.-La presentación debe ejemplificar una cultura textualizada o gramaticalizada y según el caso incluirá los mecanismos de trasmisión o regulación de la misma. Se entregara en formato digital.</p> <p>VALOR:15%</p>
10 y 11	<p>ETAPA 3.- Las dimensiones semióticas del objeto. 3.- Elementos de Competencia: Conocer las dimensiones semióticas del objeto y valorar su aplicación guiada y semi-guiada para analizar la generación de sentido en objetos de diseño. VII.- Exposición de los análisis semióticos semi-guiados.</p>	Se entregará en fecha señalada.	<p>El docente se informará en fuentes de información diversas para documentar se del tema. Se desarrollará análisis semi- guiados en equipo de un objeto cotidiano aplicando los conceptos analizados. Fundamentará una crítica profunda con argumentos sólidos. Al final el docente realizará una retroalimentación grupal. Se desarrollarán análisis grupal de objetos cotidianos con la guía del maestro.</p> <p>En equipo el alumno realizará propuestas de mejora para los problemas identificados.</p>	<p>Las dimensiones semióticas del objeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semántica. - Sintáctica. - Pragmática. <p>Considerará los multimedia. La exposición deberá estar respaldada con referencias bibliográficas de los documentos o fuentes electrónicas consultadas. La duración mínima de la exposición será de 20 minutos y un máximo 30 minutos.</p> <p>VALOR:10%</p>

<p>12, 13 y 14</p>	<p>ETAPA 4.- La semiosis aplicada en el diseño industrial 4.- Elementos de Competencia: Aplicar los conocimientos de semiótica en el análisis de un objeto cotidiano para identificar áreas de oportunidad de diseño. VIII.- Elaborar una propuesta de diseño para mejorar el desempeño de un objeto</p>	<p>Se desarrollará el trabajo en equipo.</p>	<p>Se presentarán al maestro proyectos de equipo preliminares para su aprobación. Hacer presentaciones de las propuestas de solución en grupo para recibir retroalimentación del grupo. Participar proporcionando retroalimentación a los proyectos de los compañeros. Presentación de los problemas a resolver para retroalimentación y redondear el problema de manera grupal Desarrollar el análisis y propuesta de solución en equipo y en clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de problema de diseño. • Análisis del problema. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de solución. • Evaluación. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación Profesional del proyecto. 	<p>La propuesta deberá haber recibido al menos dos revisiones preliminares. La propuesta deberá estar respaldada con referencias bibliográficas consultadas. Se presentará en el grupo y se hará una carpeta con la propuesta impresa y en archivo electrónico publicable (pdf, png o jpg).</p> <p>VALOR: 25%</p>
<p>15</p>	<p>ENTREGA DE U.A. TEÓRICAS</p>				
<p>17</p>	<p>EVAL. EXTRAORDINARIA DE U.A. TEÓRICAS</p>				
<p>18</p>	<p>EVIDENCIAS FINALES DEL SEMESTRE</p>				
<p>Evaluación integral de procesos y productos: Parámetros de evaluación del curso: Primer parcial 50% Segundo parcial 50% Mapa conceptual Diagrama Tabla Examen Gráfica Presentación Exposición</p>					
<p>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje Elaborar una propuesta de diseño para mejorar el desempeño de un objeto cotidiano renovando las cualidades semióticas del mismo</p>					
<p>Fuentes de apoyo y consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abbagnano, N. (1998) Diccionario de filosofía. (3ra. Ed.) México D.F.: Ediciones Fondo de Cultura Económica. - Baudrillard, J. (1988) El sistema de los objetos. (10ª. Edición) México, D.F Editorial Fondo de Cultura - Becker, U. Enciclopedia de los símbolos. México, D.F.: Editorial Océano. - Dondis, D.A. (2002) La sintaxis de la imagen. (15ª Ed.) México D.F.: Ediciones Gustavo Gili. - Eco, U. (1978) Tratado de semiótica general. México, D.F. Editorial Nueva Imagen. - Fornari, T. (1989) Las funciones de la forma. México, D.F.: Editorial Tilde. - González Ochoa, César. (2007) El significado del diseño y la construcción del entorno. México, D. F.: Editorial Designio. - Kanizsa, G. (1998). Gramática de la visión: Percepción y pensamiento. Barcelona: Editorial Paidós. - Martín Juez, F. (2008). Contribuciones para una antropología del diseño. México, D.F. Editorial Gedisa. - Lotman, J. M. (1979). Semiósfera. Madrid: Ediciones Cátedra. 					

- Lotman, I. M. (1996). Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Manzini, E. (1993). La materia de la invención. Barcelona: Grupo Editorial CEAC.
- Parsons, Tim. (2009). Thinking: Objets. Laussane: Editorial AVA Books.
- Prado León, L. R., AvilaChaurand, R. (2010). Percepción visual II: Aplicaciones en el diseño. Guadalajara: Editorial Universitaria.
- Serrano Simarro, A., Pascal Chenel, A. (2003). Diccionario de símbolos. Madrid: Editorial Diana.
- Vihma, S. (1995). Products as Representations: a semiotic and aesthetic study of design products. Helsinki: University of Art and design of Helsinki.

ELABORADO POR: L.D.I. OSCAR RAMIREZ FRANCO

ACTUALIZADO: M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ.

**COORDINACIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS,
METODOLÓGICOS Y HUMANIDADES**

M.C. KARLA CRISTINA HERNÁNDEZ AVILÉS

**JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO**

DRA. LILIANA SOSA COMPEAN

**SECRETARÍA DE LA LICENCIATURA
EN DISEÑO INDUSTRIAL**

MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA