

CRONOGRAMA DE ANALISIS Y TENDENCIAS DEL DISEÑO

FEB-JUN 2021

PRIMER PARCIAL

Elemento de competencia:

- Análisis del diseño desde una perspectiva de respeto por la expresión humana y el contexto social y cultural al que pertenece.
- Comprensión del valor artístico y cultural del objeto de diseño con una actitud de compromiso ético respecto de la profesión.
- Análisis de las tendencias en los objetos de uso cotidiano con objetividad y congruencia respecto al entorno en el que está inmerso.

Enlaces importantes a considerar por el profesor:

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/procedimiento_para_las_evaluaciones.pdf

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/hoja_de_control_de_evaluaciones.pdf

Fechas importantes:

semana 1: 2 de Febrero inicia semestre académico

semana 7: cierre primer parcial

semana 8: inicia segundo parcial / entrega de evidencias de evaluación de primer parcial

semana 14: fin de clases

semana 15: entregas teóricas (exámenes/trabajos)

semana 17: eval. Extraordinaria

semana 18: entrega de evidencias finales del semestre

Recesos Académicos: 15 de marzo, 1 de mayo, 5 de mayo, 15 de mayo.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	Participación en equipo de trabajo	Participación en clase mediante grupos de trabajo	Exposición oral del concepto de tendencia, identificando sus características, propiciando la participación de los alumnos, generando una discusión que les permitan construir un concepto de tendencia Trabjará en equipo para determinar una definición de tendencia, demostrando habilidad para el diálogo y tolerancia y empatía hacia la opinión de sus compañeros. Se propicia la participación del grupo mediante experiencias de los grupos sociales actuales. En base a lecturas los alumnos identificarán las ideas principales, para elaborar un esquema de las etapas de la tendencia,	1.El concepto de tendencia -Definiciones 2.Sintomatía de la tendencia -Patrón -Tiempo	• Equipo electrónico para trabajo en línea e internet • Recursos multimedia: videos propios o encontrados en internet, podcasts, presentaciones propias, explicación "en vivo" del tema via Teams.

			determinando los elementos más importantes en ella.		
2 y 3	Trabajo descriptivo respecto a los estilos y la moda en una línea de tiempo determinada.	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición por medio de tabla cronológica de los estilos establecidos, ejemplificando cada uno de ellos así como las modas expuestas Con base en el análisis en equipo el alumno identificara ejemplos de modas y estilos en una línea de tiempo.	3.Diferenciación de la tendencia con respecto a estilo y moda	Ejercicio de identificación de moda y estilo imperante en determinado lapso de tiempo
4 y 5	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición oral, propiciando la participación del grupo Basados en la exposición fotográfica y oral, el alumno analizara las características que determinan la tendencia identificada	4. Trabajo de análisis de diseños asignado	Ejercicio de identificación de moda y estilo imperante en determinado lapso de tiempo
6 y 7	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase	Exposición oral, propiciando la participación del grupo Basados en la exposición fotográfica y oral, el alumno analizara las características que determinan la tendencia identificada	5. Análisis del diseño vs. su tendencia	Ensayo respecto a las tendencias en el diseño PRIMER PARCIAL: 50%

SEGUNDO PARCIAL

Elemento de competencia: Capacidad de innovación, investigación y solución a problemas de diseño con creatividad. Capacidad de manejar criterios de identidad y expresión en los objetos de diseño con respeto de acuerdo a su origen.

8 y 9	Trabajo digital sobre la tendencia en un grupo de objetos determinados Exposición del trabajo desarrollado Exposición del trabajo desarrollado	Participación en clase	Exposición y explicación del trabajo de Tendencias. El profesor presenta ejemplos de análisis. Basados en los conceptos aprendidos en el curso el alumno desarrollara un trabajo donde : 1. Identifique una tendencia 2. Sustente fundamentando por qué considerar el concepto como tendencia 3. Observe y muestre la tendencia aplicada a un grupo de objetos determinado. 4. Explique de qué manera se hace patente este concepto de tendencia en los objetos seccionados. 5. Diseñe una presentación digital donde muestre los puntos anteriores. 6. Exponga el trabajo realizado	6. Tendencias del diseño, explicación -COMO IDENTIFICAR A QUE TENDENCIA PERTENECE UN OBJETO. -QUE DISEÑADORES IDENTIFICA CON ESA TENDENCIA	Presentación digital de las tendencias del diseño
10 y 11	Trabajo digital sobre el análisis de mobiliario.	Participación en clase	Exposición en clase: Tema seleccionado, investigación, análisis, identificación de factores de análisis y tendencias, calidad de exposición,	7. CASO PRACTICO: ANALISIS DE MOBILIARIO: -Herramientas para iniciar el análisis -Principales factores a analizar del objeto: -Comparativo de estilo y tendencia en el contexto nacional e internacional.	Presentación digital de las tendencias del diseño
12, 13 y 14	Desarrollo de documento de investigación y presentación	Participación en clase	-Realizar visitas a lugares necesarios para hacer observación y determinar tema.	8. PIA.- CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA	• Equipo electrónico para trabajo en línea e internet

	digital de resultados, en equipo. <u>RECOPILAR 3 CD DE EVIDENCIA DE TODOS LOS TRABAJOS DESARROLLADOS EN EL SEMESTRE PARA ENTREGAR A LA COORDINACIÓN</u>		-Investigar herramientas de análisis. -Detectar en base al entorno del objeto, la pertinencia de los puntos a analizar. -Fundamentar los estilos y tendencias predominantes en el objeto. -Identificar las ramas de influencia de cada aspecto analizado - Resaltar el impacto (Positivo y negativo) nacional e internacional que puede tener un objeto al seguir un estilo o tendencia. (Impacto para la empresa, el usuario, el consumidor, el diseñador mismo, etc.) -Exposición del resultado obtenido, conclusiones	- I-Investigación de campo : Herramientas para su realización(Detectar objetos factibles de análisis) -Herramientas para recopilar organizar la información para su análisis. .Planeación de Investigación y documento a desarrollar. -estructura de presentación para exposición.	•Recursos multimedia: videos propios o encontrados en internet, podcasts, presentaciones propias, explicación “en vivo” del tema via Teams. SEGUNDO PARCIAL: 50%
15	ENTREGA DE U.A. TEÓRICAS				
17	EVAL. EXTRAORDINARIA DE U.A. TEÓRICAS				
18	EVIDENCIAS FINALES DEL SEMESTRE				
Evaluación integral de procesos y productos: PRIMER PARCIAL: 50% SEGUNDO PARCIAL: 50%					
Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje: CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA					
Investigación para la selección de un objeto industrial factible de análisis de diferentes eventos que nos permitan identificar estilos y tendencias. Utilizar herramientas de inv. De campo, recopilación y análisis de información, hasta llegar a fundamentar cada aspecto del análisis. Elaborar conclusiones y presentación digital para exponer.					
Fuentes de apoyo y consulta:					
• Press, Mike. 2009. EL DISEÑO COMO EXPERIENCIA: EL PAPEL DEL DISEÑO Y LOS DISEÑADORES DEL SIGLO XXI, Gustavo Gili, España. • González Ochoa, César, 2007. EL SIGNIFICADO DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ENTORNO. Editorial Designio, México • Rodríguez Morales, Luis Alfredo. 2000. EL TIEMPO DEL DISEÑO: Después de la modernidad. México. Universidad Iberoamericana					

- Feduchi, Luis. 1975. HISTORIA EL MUEBLE. 3ª. Ed. Barcelona. Blume.
- 1970. DESIGN FROM SCANDINAVIA. Copenhagen, Denmark. World pictures.
- 1982. DESIGN FROM DENMARK. Copenhagen, Denmark. World pictures.
- González Palacios, Alvar. 1975. EL MUEBLE DE ESTILO: Historia del mueble del siglo XVI al siglo XX. Barcelona. G. Gili.
- Schmitz Hermann. 1966. HISTORIA DEL MUEBLE: Estilos del mueble desde la antigüedad hasta mediados del siglo XIX. 5ª. Ed. Barcelona. G. Gili.
- Garza Quiroz, Fernando. 1990. MUEBLES Y UTENSILIOS DE LA REGIÓN NORESTE. Monterrey, N.L. Méx. UANL. FARV.
- Donis A. Dondis (1984), LA SINTAXIS DELA IMAGEN Ed. Gustavo Gili, Barcelona. Flores/Gómez/Reyes/Sierra (2007), APRECIACIÓN DE LAS ARTES México, D.F.
- Gillam Scott, Robert (1990). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Ed. Limusa, México. Wong, Wucius. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Ed. Gustavo Gili
- Dorfles, Gillo. 1963. EL DEVENIR DE LAS ARTES. México. Fondo de Cultura Económica.
- Ramos, Samuel. 1964. FILOSOFÍA DE LA VIDA ARTÍSTICA. 2ª. Ed. México. Espasa-Calpe.
- Sánchez Vázquez, Adolfo. 1972. ANTOLOGÍA: Textos de estética y teoría del arte. México. UNAM.
- Fregoso, Jorge. 1998 LA BAUHAUS: Una forma de ser. Guadalajara, Jalisco, Méx. CUAAD. U de G.
- García-Ormaechea Quero, Carmen. 1996 HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE. Madrid. Espasa Calpe.
- 1998. HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE. 11ª. Ed. Barcelona. Planeta.
- Ramírez Cavaza. 2000. Ergonomía y Productividad ed. LIMUSA SA de CV
- Christopher D. Wickens. 2001. Human Factors Engineering. Ed. Pearson. Prentice Hall
- Nebel, Benjamin. 2004. Ingeniería Industrial, Métodos, Estándares y Diseño de Trabajo. Alfaomega, Grupo Editorial
- Mondelo, Pedro R. Enrique Gregori Torada. Pedro Barau Bombardo. 2000. Ergonomía 1, Fundamentos. Alfaomega Grupo Editor

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: DICIEMBRE 2018

ELABORADO POR: L.D.I. BRICELDA CRISTINA GARCÍA LEAL y L.D.I. ÓSCAR ALEJANDRO RAMÍREZ FRANCO

ACTUALIZADO POR: M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

**COORDINACIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS,
METODOLÓGICOS Y HUMANIDADES**
M.C. KARLA CRISTINA HERNÁNDEZ AVILÉS

**JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO**
DRA. LILIANA SOSA COMPEAN

**SECRETARÍA DE LA LICENCIATURA
EN DISEÑO INDUSTRIAL**
MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA