

Allcart concurso de diseño para puesto de mercado callejero

Tema: Diseño para puesto de mercado callejero.

El desafío al que se enfrentan los proveedores no tiene precedentes, especialmente cuando todo el comercio es ahora un viaje ascendente para ellos.

¿Cómo podemos nosotros, como diseñadores, ayudarles a reestructurar un poco sus negocios?

¿De qué manera podemos con el conocimiento limitado que tenemos, abrir una puerta para que alcancen posibilidades ilimitadas de relevancia en 2020?

¿Cómo podemos empoderarlos con nuevas herramientas que los ayuden a mantenerse relevantes en tiempos cambiantes como el actual?

El desafío del diseño es desarrollar un concepto de carro de mano para los proveedores que les ayude a reinventar considerablemente sus métodos comerciales.

El diseño debe ser simple y rentable para la inversión que pueden realizar y abrir nuevos medios para utilizar las cualidades inherentes de vender en la calle y no estar sujeto a ningún lugar.

El diseño debe utilizar tecnologías e híbridos disponibles como teléfonos inteligentes, etc. para darles un impulso muy necesario.

Este es un desafío de varios niveles en el que la primera competencia buscará solo el diseño del carrito, seguido de un próximo desafío que requerirá complementos que se puedan construir sobre el diseño ganador.

Quién puede participar?

La edad mínima es de 18 años.

No hay restricción en el grado de disciplinas de diseño para participar en el desafío.

La participación en la competición puede darse tanto en equipo como individualmente.

El número máximo de participantes en un equipo es 4.

Fechas para participar del Allcart concurso de diseño.

Comienza el registro regular: 11 de diciembre de 2020

Finaliza el registro regular: 17 de mayo de 2021.

Anunciados los trabajos pre-seleccionados: 2 de junio de 2021.

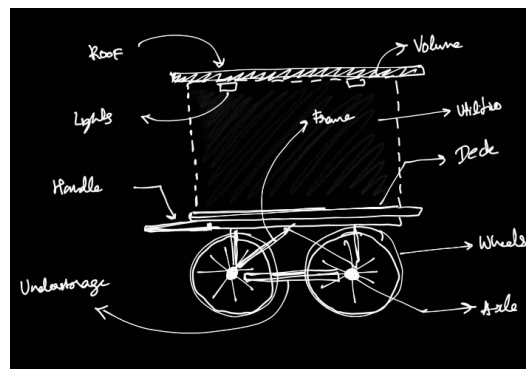
Anuncio de resultados: 15 de julio de 2021.

Las inscripciones están abiertas hasta el 17 de mayo de 2021 en la [pagina oficial del evento.](#)

<https://ideasdi.com/concursos-de-diseno-industrial/allcart-concurso-de-diseno/>

Nota: Cada estudiante deberá registrarse en caso de que así lo desee*

Ideas de inspiración:



Entregables:

- Lámina / Póster de la propuesta final del producto en formato **40x60cm, JPG 300dpi. (Seguir instrucciones en lámina / Póster de repentina anexa)**

Criterios de evaluación Lámina / Póster de Repentina:

| ELEMENTOS DEL CONTENIDO | CRITERIOS DE EVALUACION |
|---|--|
| Fundamentación, objetivo y Usuarios o grupos beneficiados (30%) | <ul style="list-style-type: none">- Identificación del problema. (Planteamiento y justificación) Contextualizar y definir.- Propósitos a lograr en relación a la problemática/ planteamiento.- Al resolver dicho problema quiénes se verían beneficiados. Describir. |
| Representación gráfica de la propuesta y concepto (30%) | <ul style="list-style-type: none">- Renders en vistas, perspectiva y/o isometría de la propuesta. -Presenta la versatilidad funcional del objeto a través de renders.- Principio, teoría o enfoque en el que se basa la solución. (Texto o esquemas gráficos) |
| Aspectos técnicos (20%) | <ul style="list-style-type: none">-Presenta detalles del diseño, Información que sustente técnicamente la viabilidad y factibilidad en la propuesta. (Materiales, procesos, acabados, componentes, tecnología, diagramas, modelos de negocio, etc., según requiera cada proyecto). |
| Diagrama de uso / funcionamiento / Experiencia / interacción (10%) | <ul style="list-style-type: none">- Descripción esquemática de la propuesta llega a la solución. (esquemas, mapas, diag. de flujo, storytelling, etc.) |
| Detalles complementarios (10%) | <ul style="list-style-type: none">- Información adicional para sustentar o comunicar la propuesta. (Imágenes de apoyo, detalles, esquemas, etc.) |

Notas importantes:

- **Hora límite** de recepción al correo: **7:00 am** (Después de esta hora no se recibirán los proyectos que lleguen al correo indicado).

ATENCIÓN PROFESOR

No podrá alterar valor de la repentina el cual será de 20 puntos sobre la calificación final.

No podrá recibir repentinas después de la hora y el día indicado, ni recibirlas por otro medio que no sea al correo indicado.

ATENCIÓN ESTUDIANTE

El desarrollo de **la repentina deberá de ser únicamente durante los días indicados en el periodo de tiempo establecido**, no podrá efectuarse en otro día bajo ninguna circunstancia.

La forma de entrega será de manera digital a los correos asignados (profesor y coordinación)