

## CRONOGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

### ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

FEBRERO - JUNIO 2021

- **Elemento de competencia:** Identificara las variables en el diseño de mobiliario a partir de los aspectos conceptuales del mismo.
- **Capacidad para hacer una revisión crítica de variables ergonómicas y antropométricas en el diseño de productos.**
- **Interactuar con profesionales de la ergonomía y la industria del mueble.**
- **Elaborar instrumentos de toma de decisiones para el desarrollo de productos eficientemente funcionales.**

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
<b>1</b>	ETAPA I: Perspectiva. Reconocer el proceso administrativo como punto de partida en el desarrollo de la Administración de Proyectos	Concepto de administración. Dónde nace. Aplicación, tipos de organizaciones. Fines de la administración (productividad).	Explicación sobre los principios De la administración  Discusión de los temas en grupo.	Presentación del curso, reglas y contenidos  Bibliográficos. Evaluación.  Elaborar un escrito con los tipos de Organizaciones	Participación del Grupo.
<b>2</b>	ETAPA I: Perspectiva.	Los administradores: • Funciones. • Habilidades. Proceso administrativo  Proceso administrativo:  • Planeación.	Dar ejemplos de las funciones y habilidades de los administradores. Discusión del tema.  Citar ejemplos del proceso administrativo. Discusión del tema	Elaborar un esquema con las funciones y habilidades de los administradores.  Elaborar un ejemplo del proceso de planeación.	Participación del grupo

				Elaborar un ejemplo del proceso de planeación.	
<b>3</b>	ETAPA I: Perspectiva.	<p>Proceso de administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización.</li> <li>• Integración.</li> </ul> <p>Proceso de administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección. • Control.</li> </ul> <p><b>RESUMEN ETAPA I</b></p>	<p>Dar ejemplos del reclutamiento y selección.</p> <p>Discutir el tema.</p> <p>Mostrar el proceso de dirección y control. Discusión del tema</p>	<p>Elaborar dos organigramas típicos.</p> <p>Elaborar un escrito con los elementos de un proyecto.</p>	Participación del grupo
<b>4</b>	ETAPA II: Formación. Reconocerá el procedo de la Administración de Proyectos incluyendo el diagrama PERT.	Porqué la Administración de Proyectos. Atributos de un proyecto. Factores que circunscriben el éxito de un proyecto. Ciclo de la vida de un Proyecto.	<p>Explicar los atributos y aplicación de la Administración de Proyectos.</p> <p>Discusión del tema</p>	Elaborar un escrito con los elementos de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>5</b>	ETAPA II: Formación.	El proceso de Administración de Proyectos. Identificación de necesidades. Selección de proyecto.	<p>Explicación sobre la identificación de necesidades de un proyecto.</p> <p>Discusión de los temas en grupo</p>	Elaborar un resumen de las necesidades de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>6</b>	ETAPA II: Formación.	<p>Solicitud de propuesta.</p> <p>Proceso de propuesta.</p>	<p>Explicación de contenido de una solicitud</p> <p>Discusión de los temas en grupo</p>	Elaborar un escrito con los elementos de una solicitud.	Participación del Grupo

		Elaboración de propuesta.			
<b>7</b>	ETAPA II: Formación.	Contenido de la propuesta.  Fijación de precios.	Detallar los elementos del costo de un proyecto. Discusión de los temas en grupo	Elaborar un catálogo de costos de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>8</b>	ETAPA II: Formación.	Presentación y seguimiento de la propuesta. Elaboración de propuestas por parte del cliente.	Contenido de la propuesta de un proyecto. Discusión del tema	Elaborar el resumen de la propuesta de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>9</b>	ETAPA II: Formación.	Tipos de contratos. Clausulas de contrato. Planeación del proyecto.	Tipos de contrato y su contenido. Discusión del tema	Elaborar el contenido de un contrato.	Participación del Grupo
<b>10</b>	ETAPA II: Formación.	Objetivo del proyecto. Estructura de división del trabajo. Definición de actividades.  Terminación del proyecto. Cancelación del proyecto.	Explicación de la administración del riesgo y control de un proyecto. Discusión del tema  Explicación de la cancelación del proyecto.	Resumen de los riesgos de un Proyecto.  Elaborar un escrito sobre los términos de terminación de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>11</b>	ETAPA II: Formación.	Objetivo del proyecto. Estructura de división del trabajo. Definición de actividades.	Explicación de la administración del riesgo y control de un proyecto. Discusión del tema	Resumen de los riesgos de un Proyecto.	Participación del Grupo

		Terminación del proyecto. Cancelación del proyecto.	Explicación de la cancelación del proyecto.	Elaborar un escrito sobre los términos de terminación de un proyecto.	
<b>12</b>	ETAPA III: Operativa. Podrá llevar a cabo la realización de proyectos de diseños industriales.	Objetivo del proyecto. Estructura de división del trabajo. Definición de actividades.	Explicar un ejemplo de un diagrama PERT. Discusión de un ejemplo de un proyecto.	Elaborar un ejemplo de un proyecto.	Participación del Grupo
<b>13</b>	ETAPA III: Operativa.	Desarrollo del Plan de RED. Diagrama PERT.	Explicar el Plan de RED. Discusión de un Plan de RED.	Elaborar un plan de RED.	Participación del Grupo
<b>14</b>	ETAPA III: Operativa.	Desarrollo del Plan de RED. Diagrama PERT.	Explicar el Plan de RED. Discusión de un Plan de RED.	Elaborar un plan de RED.	Participación del Grupo
<b>15</b>	Entregas Teóricas				
<b>16</b>	Entregas Practicas				
<b>17</b>	Evaluaciones Extraordinarios				
<p><b>Evaluación integral de procesos y productos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer parcial 50%</li> <li>• Segundo parcial 50% (incluye producto integrador, libreto)</li> </ul>					
<p><b>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:</b> Formación de equipos de 2 a 3 alumnos buscando que ellos realicen las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de mercados para una startup</li> </ul>					

- Generación de una empresa
- Elaboración de Misión Visión Organigrama de la empresa
- Propuesta de E-Commerce
- Desarrollo página web

Valor: 40%

Fuentes de apoyo y consulta:

- Milton, Alex; Rodgers, Paul (2013). **Métodos de investigación para el diseño de producto**. Barcelona. Ed. Blume.
- Égido Villarreal, Janitzio (2012). **Biodiseño: Biología y diseño**. México, Ed. Designio.
- Gray, Dave; Brown, Sunni; Macanufo, James (2012). **Gamestorming**. Barcelona, Ed. Deusto.
- Morales Rodríguez, Luis Alfredo (2010). **Diseño: Estrategia y táctica**. México D.F., Ed. Siglo Veintiuno.

Tjalve, Eskild (2015). **Diseño sistemático de productos industriales**. Bogotá, Ed. Universidad del Bosque.

**FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA:** JUNIO 2021

**ELABORADO Y ACTUALIZADO POR:** M.A. JUAN MANUEL ORTIZ MATA / M.D.G. DIANA EREYA LUGO ONDARZA / LIC. GILBERTO MONTALVO ORTIZ

---

**COORDINACIÓN DE GESTIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN**  
M.A. JUAN MANUEL ORTÍZ MATA

---

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,  
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO**  
DRA. LILIANA BEATRÍZ SOSA COMPEÁN

---

**SECRETARIO DE LICENCIATURA EN  
DISEÑO INDUSTRIAL**  
M.D.I. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA

