



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL



PROGRAMA SINTÉTICO.

1. Datos de identificación:	
Nombre de la institución y de la dependencia	Facultad de Arquitectura Licenciatura de Diseño Industrial
Nombre de la unidad de aprendizaje	Taller de Creatividad
Horas aula teoría y/o práctica totales	120 Hrs Totales: 60 Horas Aula teóricas / 60 horas aula prácticas
Horas extra aula totales	0
Modalidad	Escolarizada
Periodo académico	2º
Tipo de Unidad de aprendizaje	Obligatoria
Área Curricular (ACFGU, ACFBP, ACFP, ACLE)	ACFP
Créditos UANL	4
Fecha de elaboración	01/04/2008
Fecha de última actualización	01/09/2011
Responsable (s) del diseño:	M.D.I. Martha Nydia Molina González LDI Raúl Tapia Zavala
2. Propósito(s):	
Relacionar al estudiante con técnicas creativas para su revisión crítica, propiciando el aprovechamiento de estas técnicas para acrecentar la variedad de soluciones a los problemas de diseño que se le presenten, haciendo uso de los conocimientos adquiridos con anterioridad en la UA antecesora, Diseño Básico. Fomentar en el alumno la diversidad de enfoques al considerar la solución volumétrica de sus problemas de diseño, e integrar los conocimientos aprendidos con otras unidades de aprendizaje como Bocetos en la etapa intermedia y con la UA de Taller de Modelo la etapa final.	
3. Competencias del perfil de egreso	
Competencias generales del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje	
• Instrumentales:	

Utiliza los lenguajes lógico, formal, verbal y no verbal para comprender, interpretar y expresar ideas, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.

- De Interacción Social:
Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.
- Integradoras:
Construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

- Desarrollar proyectos de diseño industrial, aplicando nuevas formas y funciones a los productos utilizando técnicas y herramientas creativas para dar soluciones innovadoras a las necesidades de la empresa.
- Diseñar productos, de manera prospectiva mediante la evaluación de escenarios futuros, para satisfacer anticipadamente las necesidades de los usuarios.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje

- Módulo Temático 1: Aprendizaje guiado de Técnicas Creativas
- Repentina
- Módulo Temático 2: Manejo de técnicas de representación de proyectos
- Módulo Temático 3: Representaciones Volumétricas de solución a los problemas de diseño.

5. Producto integrador de aprendizaje:

Prototipo en el que se apliquen los conceptos del módulo Temático 4 de la UA visionando nuevas formas y soluciones a la problemática planteada.

6. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Arnheim, Rudolf. ARTE Y PERCEPCIÓN VISUAL: Psicología de la visión creadora. Audeba. Buenos Aires 1962.

Munari, Bruno. CÓMO NACEN LOS OBJETOS. 2ª. Ed. G. Gili. Barcelona. 1983

Bruno. DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. 8ª. Ed. Munario. G. Gili. Barcelona. 1985.

Kuppers, Harald. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LOS COLORES. 5ª. Ed. G. Gili. México.1992.

Wong Wucius. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO B1 – Y TRI-DIMENSIONAL. G. Gili. Barcelona. 1979.

Selle, Pert. IDEOLOGIA Y UTOPIA DEL DISEÑO: Contribución a la teoría del diseño industrial. G. Gili. Barcelona. 1975.

Dondis, Donis A. LA SINTAXIS DE LA IMAGEN: introducción a al alfabeto visual. 14ª. Ed. G. Gili. México. 2000.

Longoria Ramírez, Ramón. PENSAMIENTO CREATIVO. CECSA Gpo. Patria Cultura. UANL. México. 2000.

Wong, Wucius. PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR. G. Gili. Barcelona. 1988.

Kandinsky, Vasili. PUNTO Y LÍNEA SOBRE EL PLANO. Contribución al análisis de los elementos pictóricos Paidós Ibérica. Barcelona. 2003.

Aicher Otl. SISTEMAS DE SIGNOS EN LA COMUNICACIÓN VISUAL. 3ª. Ed. G. Gili. México. 1991.