



PROGRAMA SINTÉTICO

Datos de identificación:	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la institución y la dependencia 	Facultad de Arquitectura U.A.N.L. Licenciatura en Diseño industrial
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la Unidad de Aprendizaje 	Costos y Presupuestos
<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia semanal 	4 hrs. por semana Teórica 60 hrs. Práctica 0 hrs. Totales 60 hrs
<ul style="list-style-type: none"> Horas de trabajo extra aula por semana 	0 hrs
<ul style="list-style-type: none"> Modalidad 	Escolarizado
<ul style="list-style-type: none"> Periodo Académico 	6° semestre
<ul style="list-style-type: none"> Tipo de Unidad de Aprendizaje 	Obligatoria
<ul style="list-style-type: none"> Área curricular 	ACFP
<ul style="list-style-type: none"> Créditos UANL 	2
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de elaboración 	06 de mayo de 2008
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de última actualización 	25 de noviembre de 2014
<ul style="list-style-type: none"> Responsable(s) del diseño: 	M.A. Augusto A. Hernández Goitia
1. Propósitos	<ul style="list-style-type: none"> En esta unidad de aprendizaje se busca desarrollar que el alumno identifique todos los elementos que contribuyen al costo de un producto, haciendo más fácil la toma de decisiones. Para ello se estudiarán varios casos donde el alumno pueda sentirse inmerso de todas las variantes que determinan no solo el costo de producción sino el de distribución, venta, etc. <p>Sirviendo como punta de lanza para el profesionista del conocimiento básico de la aplicación del gasto y de los precios de los insumos del proyecto de diseño.</p>



Competencias del perfil de egreso

- Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje
 - Competencias instrumentales
- Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
- Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
- Emplea pensamiento lógico, crítico creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
- Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.
- Competencias personales y de interacción social.
- Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
- Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.
 - Competencias integradoras.
- Asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.
- Logra la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

• **Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:**

- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.
- Generar la logística de los productos industriales en los términos que rigen los mercados nacionales e internacionales para su óptima distribución y comercialización.



<p>4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tareas• Análisis de los conceptos presentados de los temas• Ejercicios y exposiciones en clase• Examen
<p>5. Producto integrador de aprendizaje. Análisis de información dada, con visión crítica .</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudio de costos de producto seleccionado y propuesta para reducción de los mismos.• Estudio de costos de su proyecto de diseño.
<p>6. Fuentes de apoyo y consulta.</p> <ul style="list-style-type: none">• CONTABILIDAD. Woltz, Phebe M. México. McGraw Hill, 1980• CÓMO INICIAR SU PROPIO NEGOCIO: Lo que quiso saber y nadie ha dicho sobre los peligros y ventajas de iniciar y administrar su propio negocio. México. Albert, Kenneth J. México. McGraw Hill. 1992• ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS. Anzola Rojas, Sérvulo. México. McGraw Hill. 1993• EMPRESAS COMPETITIVAS: una estrategia de cambio para el éxito. Ramírez Padilla, David Noel. México. McGraw Hill. 1997

Tabla 1. Formato para la presentación de los programas sintéticos de las UA