



PROGRAMA SINTÉTICO

| Datos de identificación: | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Nombre de la institución y la dependencia | Facultad de Arquitectura U.A.N.L. Licenciatura en Diseño industrial |
| <ul style="list-style-type: none"> Nombre de la Unidad de Aprendizaje | Mercados Internacionales |
| <ul style="list-style-type: none"> Frecuencia semanal | 4 hrs por semana Teórica 40 hrs. Práctica 40 hrs. Totales 120 hrs |
| <ul style="list-style-type: none"> Horas de trabajo extra aula por semana | 40 hrs |
| <ul style="list-style-type: none"> Modalidad | Escolarizado |
| <ul style="list-style-type: none"> Periodo Académico | 9° semestre |
| <ul style="list-style-type: none"> Tipo de Unidad de Aprendizaje | Optativa |
| <ul style="list-style-type: none"> Área curricular | ACFP VII |
| <ul style="list-style-type: none"> Créditos UANL | 4 |
| <ul style="list-style-type: none"> Fecha de elaboración | 06 de mayo de 2008 |
| <ul style="list-style-type: none"> Fecha de última actualización | 25 de noviembre del 2014 |
| <ul style="list-style-type: none"> Responsable(s) del diseño: | M.A. Augusto A. Hernández Goitia, MC Magdalena Loredo Gómez |
| 1. Propósitos | <ul style="list-style-type: none"> En esta unidad de Aprendizaje, el alumno conocerá la importancia de los mercados internacionales fomentando una cultura empresarial entre los diseñadores industriales, brindándoles herramientas para las nuevas propuestas de diseño. Adoptando y formando valores, principios, actitudes y comportamientos adecuados para aumentar las riquezas o recursos para las empresas en toda la nación. |



Competencias del perfil de egreso

- **Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:**

- Competencias instrumentales

- Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
- Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
- Domina su lengua materna en forma oral y escrita con corrección, relevancia, oportunidad y ética adaptando su mensaje a la situación o contexto, para la transmisión de ideas y hallazgos científicos.
- Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.

- Competencias personales y de interacción social

- Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
- Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

- Competencias integradoras

- Asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.
- Logra la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Sustentar el proyecto diseño, seleccionando y especificando los materiales y procesos de manufactura óptimos, a través de la colaboración en equipos interdisciplinarios, para asegurar la viabilidad tecnológica y otorgar valor agregado a las propuestas.
- Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.
- Aplicar los lineamientos legales de la propiedad intelectual, de forma ética dentro del marco nacional e internacional para la



protección del diseño de productos.

- Generar la logística de los productos industriales en los términos que rigen los mercados nacionales e internacionales para su óptima distribución y comercialización.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje.

- Investigación teórica de los temas a tratar.
- Exposición de temas , análisis grupal
- Evaluación mediante exámenes.

5. Producto integrador de aprendizaje. Análisis de información dada, con visión crítica.

- Documento con la investigación teórica desarrolladas en el semestre.
- Caso de estudio.
- Investigación, análisis enfatizando la relación de estos temas con el profesional del diseño industrial.
- Los negocios internacionales y su importancia en el crecimiento empresarial.
- La importancia de las inversiones extranjeras en México

6. Fuentes de apoyo y consulta.

- Rugman, A y Hodgetts, R. (2006). Negocios Internacionales. México: Mc Graw Hill
- Tuller, L., Rugman, A. y Hodgetts, R. (1995). Entorno Internacional de los Negocios. México: McGraw Hill.
- Czinkota, M y Ronkainen I. (2000) Marketing Internacional: McGraw Hill.
- David, F. (1997) Conceptos de Administración Estratégica: Pearson Educación

Tabla 1. Formato para la presentación de los programas sintéticos de las UA