

CRONOGRAMA DE DISEÑO SEMIÓTICA ENERO – JUNIO 2019

Elemento de competencia: Conocer, analizar y criticar el desenvolvimiento actual del Diseño Arte Objeto en el mundo para proponer y concretar una obra personal a través de un principio filosófico.

Enlaces importantes a considerar por el profesor:

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/procedimiento_para_las_evaluaciones.pdf

http://arquitectura.uanl.mx/wp-content/uploads/2018/08/hoja_de_control_de_evaluaciones.pdf

Entregar a la coordinación las evidencias:

Primer parcial-Semana 8 a la 10

Evidencias finales –Una semana después de aplicados los exámenes extraordinarios.

Fechas importantes a considerar: 22 de febrero último día de baja con derecho, asuetos: 4 de febrero, 18 de marzo, 15 al 26 de abril, 1 y 15 de mayo. La semana 8 que es de eventos académicos, repentinias y Simposio.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	<p style="text-align: center;">Presentación del curso. Reglas y contenidos. Materiales y equipo a utilizar.</p> <p style="text-align: center;">Recomendaciones al alumno sobre leer el reglamento UANL que entra en vigencia este semestre. Recomendación al alumno de leer cronograma y programas sintético y analítico de esta unidad de aprendizaje. Dejar tarea de leer e investigar sobre los sig. temas: El proceso de Diseño y Semiótico, Modelo de la Comunicación y el Signo.</p>				
2	<p>ETAPA 1: La Semiótica, el diseño Industrial y las disciplinas afines. Identificar y analizar las teorías semióticas aplicables al objeto de diseño.</p> <p>Relacionar las disciplinas del Diseño Industrial y la Semiótica para ampliar las posibilidades de análisis del objeto diseñado. I-.Mapa conceptual de la relación del proceso de diseño, del modelo de comunicación y la semiosis.</p>	<p>Entregar en fecha señalada</p> <p>El Mapa Conceptual debe resaltar la relación entre las disciplinas y mostrar la relación de los diferentes elementos de cada proceso, equiparándolos entre ellos.</p>	<p>Maestro Introducción a la clase. Mención de autores y libros a utilizar o bien páginas de internet, etc. Posteriormente el maestro deberá realizar Investigación documental y electrónica para obtener la información del contenido planteado. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar los conceptos de los teóricos del tema y las ideas propias. Preparar un esquema que muestre los conocimientos adquiridos, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados. El maestro hará una retroalimentación para ver dudas de cómo elaborarlo. El docente indicará cómo se entregará el mapa. Alumno Elaboración de un mapa conceptual de la relación del proceso de diseño, del modelo de comunicación y la</p>	<p>El proceso de Diseño. El proceso Semiótico. El modelo de la Comunicación El signo. El objeto diseñado. El signo diádico de Saussure, El signo Trídico de Peirce. La semiótica de la cultura de Lotman. Relación Diseño-Semiótica</p>	<p>I-.Mapa individual. Será entregado en hoja doble carta a color, debe ser claro, bien estructurado abarcando los conceptos señalados.</p> <p style="text-align: center;">VALOR:5%</p>

semiosis. Deberá consultar diversos
autores sobre cada uno de los

			<p>temas. Utilización de diccionarios para una mejor comprensión de los términos con los cuales se tendrá que enfrentar el alumno al momento de la elaboración del mapa conceptual, para su mejor comprensión.</p> <p>Identificar objetos en los que se ha utilizado la semiótica como inspiración o referencia. Explicar/Representar una frase por medio de signos. El docente Investigará y se</p>		
3	<p>ETAPA 2.- La Percepción como proceso inicial de la semiosis.</p> <p>2.- Elementos de Competencia: Comprender los II.-Diagrama del proceso de la percepción de los objetos.</p>	Se entregará en fecha señalada.	<p>documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados, retroalimentarla con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de los trabajos. El alumno elaborará un diagrama de proceso, basado en los conceptos expuestos, realizará borradores hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa.</p>	<p>II.-El proceso de la Percepción. Los sentidos, canales de la percepción y la cultura mediadora. El objeto diseñado.</p>	<p>II.-El Diagrama debe mostrar los mecanismos de la percepción y la forma en que es influida por la cultura y el sujeto se construye un código, este será en forma individual, se presentará en hoja doble carta a color, bien estructurado.</p>
4	Componentes Físicos y Culturales de la Percepción.	Se entregará en fecha señalada		Los signos percibidos de distinta manera desde distintos puntos de vista.	VALOR:10%

<p>5</p>	<p>III.-Tabla de la clasificación de los signos. Mapa Mental.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>El docente investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados y retroalimentara con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de los trabajos. El alumno realizará borradores de la tabla de la clasificación de los signos, hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa.</p>	<p>III-.Los signos en el objeto.</p>	<p>III-.La Tabla debe mostrar la clasificación de Peirce e ilustrarla con signos evidentes en varios objetos de diseño industrial. Se entregará en forma individual en formato doble carta a color. VALOR:10%</p>
<p>6</p>	<p>Identificar y analizar las teorías semióticas aplicables al objeto de diseño. Relacionar las disciplinas del Diseño Industrial y la Semiótica para ampliar las posibilidades de análisis del objeto diseñado. 2.- Elementos de Competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción. IV-.Examen.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>IV-.El docente Asignación de los temas. Aplicación del examen. Revisión de los exámenes. Entrega de resultados. Alumno: Se deberá de presentar de manera puntual. Estudiar los temas asignados para la evaluación.</p>	<p>Íconos. Índices Símbolos.</p>	<p>IV-.Individual. La evaluación se hará en base a los temas tratados. Contará con un mínimo de 20 reactivos los cuales deberán estar combinados con preguntas abiertas, opción múltiple, falsa y verdadera, y de complementar. *La duración del examen tendrá un término máximo de 50 minutos. VALOR:15%</p>

7	<p>2.- Elementos de Competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción. V.-Gráfica de la Semiósfera y sus componentes.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>V.-El docente Investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados. El alumno realizará varias gráficas hasta que logre concentrar todos los conceptos en forma clara y precisa, retroalimentará con el docente y este a su vez marcará e indicará los cambios a cada uno de los trabajos.</p>	<p>IV.-El proceso de Diseño. El proceso Semiótico. El modelo de la Comunicación. El signo. El objeto diseñado. El signo diádico de Saussure. El signo Triádico de Peirce. La semiótica de la cultura de Lotman. El proceso de la Percepción. Los sentidos, canales de la percepción y la cultura mediadora. El objeto diseñado. Los signos en el objeto. Íconos. Índices. Símbolos.</p>	<p>V.-La gráfica debe ilustrar la interrelación de los componentes de la Semiósfera general y entre semiósferas particulares. Será en forma individual en formato doble carta a color. VALOR:10%</p>
8	SEMANA DE REPENTINA, CURSOS, TALLERES Y SIMPOSIOS				
9		<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>VI.-El docente investigará y se documentará para obtener la información necesaria para transmitirla. Preparar una</p>		
10	<p>2.- Elementos de Competencia: Comprender los componentes físicos y culturales de la percepción. VI.- Presentación multimedia de culturas textualizadas o gramaticalizadas.</p>	<p>Se entregará en fecha señalada.</p>	<p>presentación con imágenes y ejemplos que le faciliten expresar sus ideas. Presentar sus ideas en un esquema, pero sobre todo solicitar a todo el grupo la lectura de los temas asignados. Posteriormente el maestro deberá cuestionar a cualquier miembro de la clase sobre el tema antes de iniciar la misma por parte del profesor o del alumno que le toque la exposición de algún tema. Al final el docente hará una retroalimentación grupal. El alumno hará su presentación sobre los temas solicitados. Deberá consultar diversos autores sobre cada uno de los temas. Utilización de diccionarios</p>	<p>VI.-Cultura Textualizada. Cultura Gramaticalizada. Simbología tribal.</p>	<p>VI.-La presentación debe ejemplificar una cultura textualizada o gramaticalizada y según el caso incluirá los mecanismos de trasmisión o regulación de la misma. Se entregara en formato digital. VALOR:15%</p>

			para una mejor comprensión de los términos con los cuales se tendrá que enfrentar el alumno al momento de la elaboración de la presentación para su mejor comprensión. Anotar las dudas que les surjan en el desarrollo del mismo para su exposición en clase. El docente se informará en fuentes		
11	ETAPA 3.- Las dimensiones semióticas del objeto.	Se entregará en fecha señalada.	de información diversas para documentar se del tema.	Las dimensiones semióticas del objeto: Semántica. Sintáctica. Pragmática.	Considerará los multimedia. La exposición deberá estar respaldada con referencias bibliográficas de los documentos o fuentes electrónicas consultadas. La duración mínima de la exposición será de 20 minutos y un máximo 30 minutos. VALOR:10%
12	3.- Elementos de Competencia: Conocer las dimensiones semióticas del objeto y valorar su aplicación guiada y semi-guiada para analizar la generación de sentido en objetos de diseño. VII.- Exposición de los análisis semióticos semi-guiados.	Se entregará en fecha señalada.	Se desarrollará análisis semi-guiados en equipo de un objeto cotidiano aplicando los conceptos analizados. Fundamentará una crítica profunda con argumentos sólidos. Al final el docente realizará una retroalimentación grupal. Se desarrollarán análisis grupal de objetos cotidianos con la guía del maestro. En equipo el alumno realizará propuestas de mejora para los problemas identificados.		
13	ETAPA 4.- La semiosis aplicada en el diseño industrial	Se entregará en fecha señalada.	Se presentarán al maestro proyectos de equipo preliminares para su aprobación.	Planteamiento de problema de diseño. Análisis del problema. Propuesta de solución. Evaluación. Presentación Profesional del proyecto.	La propuesta deberá haber recibido al menos dos revisiones preliminares. La propuesta deberá estar respaldada con referencias bibliográficas consultadas. Se presentará en el grupo y se hará una
14	4.- Elementos de Competencia: Aplicar los conocimientos de semiótica en el análisis de un objeto cotidiano para identificar áreas de oportunidad de diseño.	Se desarrollará el trabajo en equipo.	Hacer presentaciones de las propuestas de solución en grupo para recibir retroalimentación del grupo.		
15	VIII.- Elaborar una propuesta de diseño para mejorar el desempeño de un objeto	Se desarrollará el trabajo en equipo.	Participar proporcionando retroalimentación a los proyectos de los compañeros. Presentación de los problemas a resolver para retroalimentación y redondear el problema de manera		

	cotidiano renovando las cualidades semióticas del mismo.		grupal. Desarrollar el análisis y propuesta de solución en equipo y en clase.		carpeta con la propuesta impresa y en archivo electrónico publicable (pdf, png o jpg). VALOR: 25%
16	REVISIÓN AVANCE PIA/ ENTREGA TAREAS Y/O APLICACIÓN EXAMEN				
17	EVENTOS FOGU Y ENTREGAS UA TEÓRICAS				
18	ENTREGA DE UA PRÁCTICAS				
<p>Evaluación integral de procesos y productos: Parámetros de evaluación del curso: Primer parcial 50% Segundo parcial 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual - Diagrama - Tabla - Examen - Gráfica - Presentación - Exposición 					
<p>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje: Elaborar una propuesta de diseño para mejorar el desempeño de un objeto cotidiano renovando las cualidades semióticas del mismo.</p>					
<p>Fuentes de apoyo y consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abbagnano, N. (1998) Diccionario de filosofía. (3ra. Ed.)México D.F.: Ediciones Fondo de Cultura Económica. - Baudrillard, J. (1988) El sistema de los objetos. (10ª. Edición) México, D.F Editorial Fondo de Cultura - Becker, U. Enciclopedia de los símbolos. México, D.F.: Editorial Océano. - Dondis, D.A. (2002) La sintáxis de la imagen. (15ª Ed.) México D.F.: Ediciones Gustavo Gili. - Eco, U. (1978) Tratado de semiótica general. México, D.F. Editorial Nueva Imagen. 					

- Fornari, T. (1989) Las funciones de la forma. México, D.F.: Editorial Tilde.
- González Ochoa, César. (2007) El significado del diseño y la construcción del entorno. México, D. F.: Editorial Designio.
- Kanizsa, G. (1998). Gramática de la visión: Percepción y pensamiento. Barcelona: Editorial Paidós.
- Martín Juez, F. (2008). Contribuciones para una antropología del diseño. México, D.F. Editorial Gedisa.
- Lotman, J. M. (1979). Semiósfera. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Lotman, I. M. (1996). Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Manzini, E. (1993). La materia de la invención. Barcelona: Grupo Editorial CEAC.
- Parsons, Tim. (2009). Thinking: Objets. Laussane: Editorial AVA Books.
- Prado León, L. R., AvilaChaurand, R. (2010). Percepción visual II: Aplicaciones en el diseño. Guadalajara: Editorial Universitaria.
- Serrano Simarro, A., Pascal Chenel, A. (2003). Diccionario de símbolos. Madrid: Editorial Diana.
- Vihma, S. (1995). Products as Representations: a semiotic and aesthetic study of design products. Helsinki: University of Art and design of Helsinki.

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: DICIEMBRE 2018

ELABORADO POR: L.D.I. OSCAR RAMIREZ FRANCO

ACTUALIZADO: M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ.

**COORDINACIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS,
METODOLÓGICOS Y HUMANIDADES**
M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

**JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO**
DRA. LILIANA SOSA COMPEAN

**SECRETARÍA DE LA LICENCIATURA
EN DISEÑO INDUSTRIAL**
MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA