

## CRONOGRAMA DE ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL DISEÑO

AGOSTO – DICIEMBRE 2018

### Elemento de competencia:

- Análisis del diseño desde una perspectiva de respeto por la expresión humana y el contexto social y cultural al que pertenece.
- Comprensión del valor artístico y cultural del objeto de diseño con una actitud de compromiso ético respecto de la profesión.
- Análisis de las tendencias en los objetos de uso cotidiano con objetividad y congruencia respecto al entorno en el que está inmerso.
- Capacidad de innovación, investigación y solución a problemas de diseño con creatividad.
- Capacidad de manejar criterios de identidad y expresión en los objetos de diseño con respeto de acuerdo a su origen.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	Participación en equipo de trabajo	Participación en clase mediante grupos de trabajo	Exposición oral del concepto de tendencia, identificando sus características, propiciando la participación de los alumnos, generando una discusión que les permitan construir un concepto de tendencia Trabjará en equipo para determinar una definición de tendencia, demostrando habilidad para el diálogo y tolerancia y empatía hacia la opinión de sus compañeros.	El concepto de tendencia  Definiciones	Pizarrón Equipo audiovisual Computadoras Rota folio
2	Participación en equipo de trabajo.	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición oral, propiciando la participación del grupo mediante experiencias de los grupos sociales actuales. En base a lecturas los alumnos identificarán las ideas principales, para elaborar un esquema de las etapas de la tendencia, determinando los elementos más importantes en ella.	2.Sintomatía de la tendencia Patrón Tiempo	Pizarrón Equipo audiovisual Computadoras Rota folio

3	Trabajo descriptivo respecto a los estilos y la moda en una línea de tiempo determinada.	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición por medio de tabla cronológica de los estilos establecidos, ejemplificando cada uno de ellos así como las modas expuestas Con base en el análisis en equipo el alumno identificara ejemplos de modas y estilos en una línea de tiempo.	3.Diferenciación de la tendencia con respecto a estilo y moda	Ejercicio de identificación de moda y estilo imperante en determinado lapso de tiempo
4	Trabajo descriptivo respecto a los estilos y la moda en una línea de tiempo determinada.	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición por medio de tabla cronológica de los estilos establecidos, ejemplificando cada uno de ellos así como las modas expuestas Con base en el análisis en equipo el alumno identificara ejemplos de modas y estilos en una línea de tiempo.	3.Diferenciación de la tendencia con respecto a estilo y moda	Ejercicio de identificación de moda y estilo imperante en determinado lapso de tiempo
5	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase mediante grupos de trabajo.	Exposición oral, propiciando la participación del grupo Basados en la exposición fotográfica y oral, el alumno analizara las características que determinan la tendencia identificada	Trabajo de análisis de diseños asignado	Ejercicio de identificación de moda y estilo imperante en determinado lapso de tiempo
6	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase	Exposición oral, propiciando la participación del grupo Basados en la exposición fotográfica y oral, el alumno analizara las características que determinan la tendencia identificada	5. Análisis del diseño vs. su tendencia	Ensayo respecto a las tendencias en el diseño
7	Trabajo de análisis de diseños asignado	Participación en clase	Exposición oral, propiciando la participación del grupo Basados en la exposición fotográfica y oral, el alumno analizara las características que determinan la tendencia identificada	5. Análisis del diseño vs. su tendencia	Ensayo respecto a las tendencias en el diseño  PRIMER PARCIAL: 50%

8	EVENTOS ACADÉMICOS				
9	Trabajo digital sobre la tendencia en un grupo de objetos determinados	Participación en clase	<p>Exposición y explicación del trabajo de Tendencias. El profesor presenta ejemplos de análisis.</p> <p>Basados en los conceptos aprendidos en el curso el alumno desarrollara un trabajo donde :</p> <p>1. Identifique una tendencia</p> <p>2. Sustente fundamentando el porqué considerar el concepto como tendencia</p>	<p>6. Tendencias del diseño, explicación</p> <p>-COMO IDENTIFICAR A QUE TENDENCIA PERTENECE UN OBJETO.</p> <p>-QUE DISEÑADORES IDENTIFICA CON ESA TENDENCIA</p>	Presentación digital
10	<p>Trabajo digital sobre la tendencia en un grupo de objetos determinados</p> <p>Exposición del trabajo desarrollado</p>	Participación en clase	<p>3. Observe y muestre la tendencia aplicada a un grupo de objetos determinado.</p> <p>4. Explique de qué manera se hace patente este concepto de tendencia en los objetos seccionados.</p> <p>5. Diseñe una presentación digital donde muestre los puntos anteriores.</p> <p>6. Exponga el trabajo realizado.</p>	6. Tendencias del diseño, exposición de trabajos.	Presentación digital de las tendencias del diseño
11	Trabajo digital sobre el análisis de mobiliario.	Participación en clase	Exposición en clase: Tema seleccionado, investigación, análisis, identificación de factores de análisis y tendencias, calidad	<p>7. CASO PRACTICO: ANALISIS DE MOBILIARIO:</p> <p>-Herramientas para iniciar</p>	Presentación digital de las tendencias del diseño

			de exposición,	el análisis -Principales factores a analiza del objeto:  -Comparativo de estilo y tendencia en el contexto nacional e internacional.	
12	Trabajo digital sobre el análisis de mobiliario.	Participación en clase	Exposición en clase: Tema seleccionado, investigación, análisis, identificación de factores de análisis y tendencias, calidad de exposición,	7. CASO PRACTICO: ANALISIS DE MOBILIARIO:  -Herramientas para iniciar el análisis  -Principales factores a analiza del objeto:  -Comparativo de estilo y tendencia en el contexto	Presentación digital de las tendencias del diseño
13	Trabajo digital sobre el análisis de mobiliario.	Participación en clase	Exposición en clase: Tema seleccionado, investigación, análisis, identificación de factores de análisis y tendencias, calidad de exposición,	7. CASO PRACTICO: ANALISIS DE MOBILIARIO:  -Herramientas para iniciar el análisis  -Principales factores a analiza del objeto:  -Comparativo de estilo y tendencia en el contexto	Presentación digital de las tendencias del diseño
14	<b>Desarrollo de documento de investigación y presentación digital de resultados,</b>	Participación en clase	-Realizar visitas a lugares necesarios para hacer observación y determinar tema.  -Investigar herramientas de análisis.	<b>8. PIA.- CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA</b>  I-Investigación de campo : Herramientas para su	Presentación digital de las tendencias del diseño

	<p><b>en equipo.</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Detectar en base al entorno del objeto, la pertinencia de los puntos a analizar.</li> <li>-Fundamentar los estilos y tendencias predominantes en el objeto.</li> <li>-Identificar las ramas de influencia de cada aspecto analizado</li> <li>- Resaltar el impacto (Positivo y negativo) nacional e internacional que puede tener un objeto al seguir un estilo o tendencia. (Impacto para la empresa, el usuario, el consumidor, el diseñador mismo, etc.)</li> <li>-Exposición del resultado obtenido, conclusiones</li> </ul>	<p>realización(Detectar objetos factibles de análisis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Herramientas para recopilar organizar la información para su análisis.</li> <li>.Planeación de Investigación y documento a desarrollar.</li> <li>-estructura de presentación para exposición.</li> </ul>	
<p>15</p>	<p><b>Desarrollo de documento de investigación y presentación digital de resultados, en equipo.</b></p>	<p>Participación en clase</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar visitas a lugares necesarios para hacer observación y determinar tema.</li> <li>-Investigar herramientas de análisis.</li> <li>-Detectar en base al entorno del objeto, la pertinencia de los puntos a analizar.</li> <li>-Fundamentar los estilos y tendencias predominantes en el objeto.</li> </ul>	<p><b>8. PIA.- CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA</b></p> <p>I-Investigación de campo :</p> <p>Herramientas para su realización(Detectar objetos factibles de análisis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Herramientas para recopilar organizar la información para su análisis.</li> </ul>	<p>Pizarrón Recursos de audiovisual Proyector Computadora Rota folio</p>

			<p>-Identificar las ramas de influencia de cada aspecto analizado</p> <p>- Resaltar el impacto (Positivo y negativo) nacional e internacional que puede tener un objeto al seguir un estilo o tendencia. (Impacto para la empresa, el usuario, el consumidor, el diseñador mismo, etc.)</p> <p><b>-Exposición del resultado obtenido, conclusiones</b></p>	<p>.Planeación de Investigación y documento a desarrollar.</p> <p>-estructura de presentación para exposición.</p>	
16	<p>Desarrollo de documento de investigación y presentación digital de resultados, en equipo.</p> <p><u>RECOPILAR 3 CD DE EVIDENCIA DE TODOS LOS TRABAJOS DESARROLLADOS EN EL SEMESTRE PARA ENTREGAR A LA COORDINACIÓN</u></p>	Participación en clase	<p><b>-Exposición del resultado obtenido, conclusiones</b></p>	<p><b>8. PIA.- CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA</b></p> <p>I-Investigación de campo : Herramientas para su realización(Detectar objetos factibles de análisis)</p> <p>-Herramientas para recopilar organizar la información para su análisis.</p> <p>.Planeación de Investigación y documento a desarrollar.</p> <p>-estructura de presentación para exposición.</p>	<p>Pizarrón Recursos de audiovisual Proyector Computadora Rota folio</p> <p><b>SEGUNDO PARCIAL: 50%</b></p>

<b>17</b>	<b>EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA (EN SU CASO) DE MATERIAS TEORICAS</b>
<p>Evaluación integral de procesos y productos:  <b>PRIMER PARCIAL: 50%</b>  <b>SEGUNDO PARCIAL: 50%</b></p>	
<p>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje: <b>CASO PRACTICO EN LA VIDA DIARIA</b></p> <p>Investigación para la selección de un objeto industrial factible de análisis de diferentes eventos que nos permitan identificar estilos y tendencias. Utilizar herramientas de inv. De campo, recopilación y análisis de información, hasta llegar a fundamentar cada aspecto del análisis. Elaborar conclusiones y presentación digital para exponer.</p>	
<p>Fuentes de apoyo y consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Press, Mike. 2009. EL DISEÑO COMO EXPERIENCIA: EL PAPEL DEL DISEÑO Y LOS DISEÑADORES DEL SIGLO XXI, Gustavo Gili, España.</li> <li>• González Ochoa, César, 2007. EL SIGNIFICADO DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ENTORNO. Editorial Designio, México</li> <li>• Rodríguez Morales, Luis Alfredo. 2000. EL TIEMPO DEL DISEÑO: Después de la modernidad. México. Universidad Iberoamericana</li> <li>• Feduchi, Luis. 1975. HISTORIA EL MUEBLE. 3ª. Ed. Barcelona. Blume.</li> <li>• 1970. DESIGN FROM SCANDINAVIA. Copenhagen, Denmark. World pictures.</li> <li>• 1982. DESIGN FROM DENMARK. Copenhagen, Denmark. World pictures.</li> <li>• González Palacios, Alvar. 1975. EL MUEBLE DE ESTILO: Historia del mueble del siglo XVI al siglo XX. Barcelona. G. Gili.</li> <li>• Schmitz Hermann. 1966. HISTORIA DEL MUEBLE: Estilos del mueble desde la antigüedad hasta mediados del siglo XIX. 5ª. Ed. Barcelona. G. Gili.</li> <li>• Garza Quiroz, Fernando. 1990. MUEBLES Y UTENSILIOS DE LA REGIÓN NORESTE. Monterrey, N.L. Méx. UANL. FARV.</li> <li>• Donis A. Dondis (1984), LA SINTAXIS DELA IMAGEN Ed. Gustavo Gili, Barcelona. Flores/Gómez/Reyes/Sierra (2007), APRECIACIÓN DE LAS ARTES México, D.F.</li> <li>• Gillam Scott, Robert (1990). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Ed. Limusa, México. Wong, Wucius. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Ed. Gustavo Gili</li> <li>• Dorfler, Gillo. 1963. EL DEVENIR DE LAS ARTES. México. Fondo de Cultura Económica.</li> <li>• Ramos, Samuel. 1964. FILOSOFÍA DE LA VIDA ARTÍSTICA. 2ª. Ed. México. Espasa-Calpe.</li> <li>• Sánchez Vázquez, Adolfo. 1972. ANTOLOGÍA: Textos de estética y teoría del arte. México. UNAM.</li> <li>• Fregoso, Jorge. 1998 LA BAUHAUS: Una forma de ser. Guadalajara, Jalisco, Méx. CUAAD. U de G.</li> <li>• García-Ormaechea Quero, Carmen. 1996 HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE. Madrid. Espasa Calpe.</li> <li>• 1998. HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE. 11ª. Ed. Barcelona. Planera.</li> <li>• Ramírez Cavaza. 2000. Ergonomía y Productividad ed. LIMUSA SA de CV</li> </ul>	

- Christopher D. Wickens. 2001. Human Factors Engineering. Ed. Pearson. Prentice Hall
- Nebel, Benjamin. 2004. Ingeniería Industrial, Métodos, Estándares y Diseño de Trabajo. Alfaomega, Grupo Editorial
- Mondelo, Pedro R. Enrique Gregori Torada. Pedro Barau Bombardo. 2000. Ergonomía 1, Fundamentos. Alfaomega Grupo Editor

**FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: JULIO 2018**

**ELABORADO POR:** L.D.I. BRICELDA CRISTINA GARCÍA LEAL y L.D.I. ÓSCAR ALEJANDRO RAMÍREZ FRANCO

**ACTUALIZADO POR:** M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

---

**M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ**

Coordinación del área de Fundamentos Teóricos,  
Metodológicos, Antropológicos y Humanidades

---

**DRA. LILIANA BEATRIZ SOSA COMPEAN**

Jefatura de Departamento de Teorías, Humanidades y  
Gestión del Diseño

---

**MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA**

Secretaría de Licenciatura en Diseño Industrial





---

**COORDINACIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS,  
METODOLÓGICOS Y HUMANIDADES  
M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ**

---

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,  
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO  
DRA. LILIANA SOSA COMPEAN**

---

**SECRETARIO DE LA LICENCIATURA  
EN DISEÑO INDUSTRIAL  
MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA**