

CRONOGRAMA DE FUNDAMENTOS PARA PROPUESTAS DE DISEÑO

AGOSTO – DICIEMBRE 2018

Elemento de competencia: Desarrollar un pensamiento crítico para con el dar solución a problemáticas; focalizando la didáctica en la obtención de resultados pertinentes a partir de la forma y sus características clave para con ello, generar metodologías pertinentes para el campo de la investigación

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1 y 2	<p>FASE A</p> <p>I-.Trabajo para elegir proyecto .Ejercicios con reactivos (problemáticas sociales actuales) en donde se distingan y propongan problemas competentes al diseño industrial. (en equipo)</p>	<p>I-.Debe contener resolución de reactivos correcta.</p> <p>Justificación lógica y coherente de las propuestas de soluciones de diseño</p> <p>Redacción coherente y ortografía.</p> <p>Valor total del ejercicio: 5p.</p>	<p>I-.Exposición gráfica y explicación verbal por parte del docente.</p> <p>I-. El docente indicara la actividad a realizarse el docente expondrá el tema y pedirá a los alumnos que observen situaciones y detecten problemáticas.</p> <p>I-.Formar y trabajar en equipos.</p> <p>I-.Con lluvia de ideas establecer posibles causas, y después contrastar cuales son vulnerables a la disciplina del diseño y cómo éste puede contribuir en la solución.</p> <p>I-.Observar situaciones y detectar problemáticas.</p> <p>Exponer en clase problemáticas sociales. El docente dará una retroalimentación de lo expuesto en clase.</p>	<p>Ejemplos de Problemáticas sociales.</p> <p>Ejemplos de cómo establece el diseño sus aportaciones como solución.</p> <p>Ejemplos de otras disciplinas que aporten soluciones.</p>	
3 y 4	<p>II-.Trabajo por escrito de protocolo de planteamiento del problema (por equipo).</p>	<p>. II-.Planteamiento de un proyecto de diseño en un</p>	<p>II-.Exposición de ejemplos de formulación del problema y cómo se plantea.</p>	<p>II-.Definiciones y conceptos, red conceptual</p> <p>-Contenido y elaboración del planteamiento del</p>	

		<p>protocolo por escrito en donde se evaluará:</p> <p>Presentación.</p> <p>Contenido completo y con sustento de los puntos vistos.</p> <p>Redacción coherente y ortografía.</p> <p>Valor total del trabajo: 20p.</p>	<p>Equipos de trabajo que formulen de manera guiada un planteamiento.</p> <p>II-.Taller de elaboración del planteamiento de un proyecto de diseño con los puntos vistos</p> <p>El docente dará una retroalimentación de lo expuesto en clase.</p>	<p>problema y proponer título de un proyecto:</p> <p>Título: a) Debe ser claro, no muy extenso. Sin uso de lenguajes coloquiales o rebuscados. b) Debe reflejar el problema, tema y población de la investigación.</p> <p>Planteamiento .a) Los hechos o sucesos que se relacionan o refieren al tema o problema. b) Incluye la descripción de los antecedentes del tema. c) Precisa los aspectos que se investigarán en el problema d) Define las relaciones del tema con otros problemas. e) Se ubica en época o contexto social, económico, político, histórico.</p> <p>Contenido y elaboración de justificación: Justificación. a) Es breve pero deja claro el por qué se hace la investigación. Define los beneficios al resolver los problemas. c) Aclara quién se beneficia y concreta que producto se obtendrá.</p> <p>Establecer los objetivos generales de proyectos de diseño:</p> <p>Objetivos. a) Expresa la finalidad de la investigación. b) Susceptibles de ser alcanzados. c) Generales y particulares. Dar criterios de evaluación de un problema</p>	
--	--	---	---	---	--

<p>5 y 6</p>	<p>III.-Trabajo por escrito del análisis para fundamentar la forma y propuesta de diseño de un problema de diseño seleccionado (por equipo).</p>	<p>Avance de trabajo por escrito 30% de estos primeros temas. Valor :10 p.</p>	<p>III.-Presentación y proyecciones de ejemplos de éxitos y fracasos de diseños causados por los buenos o malos análisis.</p> <p>Explicación de conceptos y ejemplificación de lo relativo a estos factores en diseños de uso cotidiano o común. Debate sobre los diseños. Hacer análisis guiados de cada vector a partir de ejemplos de problemas de diseño de manera grupal. Realizar taller de redacción de los análisis</p>	<p>Semana 5: Presentación del esquema de la forma Semana 6: Análisis para funciones expresivas Y Análisis de funciones prácticas. Investigación de esquema de la forma y análisis de funciones expresiva y práctica.</p>	
<p>7</p>	<p>IV-. Examen (Evaluación).</p>	<p>Individual. *La evaluación se hará en base a los temas tratados. *Contará con un mínimo de 20 reactivos los cuales deberán estar combinados con preguntas abiertas, opción múltiple, falso y verdadero y de complementar. *La duración del examen tendrá un término máximo de 50 minutos. Valor : 5p.</p>	<p>El docente hará Asignación de los tiempos de exposición. El alumno: Se deberá de presentar de manera puntual. El alumno plasmara los conceptos vistos.</p>	<p>El diseño sus aportaciones como solución. Definiciones y conceptos, red conceptual. Contenido de protocolo. Esquema de la forma Funciones expresivas Funciones prácticas</p>	

EVENTOS ACADÉMICOS

8					
9	<p>III.- Continuación Trabajo por escrito del análisis para fundamentar la forma y propuesta de diseño de un problema de diseño seleccionado (por equipo).</p>	<p>Traer avance del trabajo por escrito de un 50%</p>	<p>V.-.Proyección de cortos “thestory of stuff” para concientizar las consideraciones que se deben tener al diseñar un producto en los análisis tecnológico y comercial.</p> <p>Ejercicios de desarrollo del análisis de éste vector en la libreta en proyecto particular de diseño.</p>	<p>Semana 9: Análisis tecnológico</p>	
10	<p>IV.- Investigación de campo, encuestas, graficas del proyecto de diseño vigente. Investigar análisis tecnológico y factor comercial o costos</p>	<p>Traer avance del trabajo por escrito de un 60%</p>	<p>Los alumnos harán un análisis guiado de cada vector a partir de ejemplos de problemas de diseño de manera grupal. Realizar taller de redacción de los análisis</p>	<p>Semana 10: Análisis del factor comercial</p>	
11	<p>V.- Investigar análisis de factor humano entorno similares existentes</p>	<p>. Traer avance del trabajo por escrito de un 80%</p> <p>Valor total del trabajo: 20p.</p>	<p>Explicación de conceptos y método para hacer las premisas del diseño</p> <p>Sintetizar análisis aterrizando los resultados en diseños tangibles.</p> <p>Bocetos de propuesta de diseño a partir de la conceptualización dada de los análisis</p>	<p>. Semana 11: Conceptualización del diseño</p>	
12		<p>Traer avance del trabajo por escrito de un 90%</p>	<p>Explicación por parte del docente del contenido del trabajo por escrito de un análisis.</p> <p>Revisión previa en borrador del trabajo por escrito para retroalimentación por parte del docente.</p>	<p>Semana 12 Ejemplo de un trabajo por escrito de un análisis.</p>	

			<p>. Ejercicios de desarrollo de la conceptualización proyecto particular de diseño.</p> <p>Bocetos.</p>		
13,14 y 15	<p>Competente en el análisis exhaustivo de la función simbólica y estética del objeto con claridad</p>	<p>. Criterios de evaluación particulares:</p> <p>Presentación.</p> <p>Redacción y ortografía.</p> <p>Contenido completo adecuado a naturaleza del proyecto.</p> <p>Concepto de diseño, sintetizado en una propuesta formal del producto, coherente, congruente y fundamentado en los análisis desarrollados</p>	<p>El docente indicara salón, fecha, y hora de entrega de libreto.</p> <p>El docente hará revisiones del contenido del libreto</p> <p>El alumno deberá tener borradores de su libreto, anotará indicaciones que del docente sobre dudas que se expresen en forma grupal.</p> <p>APLICACIÓN DE EXÁMEN DEPARTAMENTAL POR PARTE DE LA COORDINACIÓN (Se le puede dar valor de 1 a 3 puntos a consideración del profesor)</p>	<p>Proyecto de diseño actual.</p>	
16	<p>Competente para fundamentar los conceptos y la forma de sus propuestas de diseño.</p>	<p>Valor total 40p. Se entregara, en fecha y hora señalada</p>	<p>El docente retroalimentara al estudiante de los datos o conceptos que le falten.</p> <p>El alumno anotará indicaciones que dé el docente sobre dudas que se expresen en forma grupal.</p>	<p>Libreto de análisis y fundamento de diseño de un proyecto de diseño (incluyendo protocolo de planteamiento y bocetos de propuesta).</p>	
17	<p>EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA / EXPOSICIONES UA TEORICAS</p>				

Evaluación integral de procesos y productos:

Primer parcial 40p.

Segundo parcial 20p.

Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:

Libreto general de fundamentación de proyecto de diseño.-40p.

Fuentes de apoyo y consulta:

- Bernhard Burdek, *Diseño, Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Gutiérrez ruíz, fco. Javier. M.2003. Ejercicio profesional del diseño industrial: un acercamiento al análisis de algunas de las especialidades más dinámicas en México. México. Universidad autónoma metropolitana.
- 1991. INDUSTRIAL DESIGN. DISEÑO INDUSTRIAL. Barcelona. Esp. Atrium.
- Alcaide, Jorge. (2004). *Diseño de productos, Métodos y técnicas* (Primera ed.). Valencia: Alfaomega.
- Burdek, Bernhard. (1994). *Diseño, Historia, teoría y practica* (Cuarta ed.). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Cutolo, Giovanni. (2005). *Lujo y diseño* (Primera ed.). Barcelona: Santa&Cole.
- Droste, Magdalena. (2006). *Bauhaus* (Primera ed.). Madrid: Taschen.
- Fusco, Renato de. (2005). *Historia del Diseño* (M. Izquierdo, Trans. Primera edición en español octubre 2005 ed. Vol. 1). Barcelona España: Santa & Cole.
- Garcés, Isabel. (2006). *Diseño Mexicano* (Primera ed.). México: Santa&Cole.
- Ivanez, Jose. (2000). *La gestión del diseño en la empresa* (Primera ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Mandoki, Katya. (2002). *Practicas estéticas e identidades sociales, Prosaica dos*. Mexico: Conaculta.
- Munari, Bruno. (1983). *Como nacen los objetos?* (Onceava ed.). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Rodríguez, Luís. (2000). *El tiempo del diseño . Después de la modernidad* (Primera ed.). México: Universidad Iberoamericana.
- Rodríguez, Luís. (2004). *Diseño Estrategia y Táctica* (Segunda ed.). México: Siglo Veintiuno.
- Rojas Soriano, Raúl. (1998). *Investigación Social* (Novena ed.). México: Plaza y Valdés Editores.
- Salinas, Oscar. (2001). *Historia del diseño industrial* (Primera ed.). Mexico: Trillas.
- Tamayo, Mario Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). Mexico: Limusa
- Tena Suck, Antonio. (2000). *Manual de investigación documental*. México: Plaza y Valdés Editores

- El Colegio de Sonora. (s.f.). *Estructura del protocolo de investigación de tesis* . Obtenido de Maestría y Doctorado en Ciencias Sociales: <http://www.colson.edu.mx/Doctorado/Documents/Normatividad/EPIT.pdf>
- González, M. N., Loredo Gómez, M., Marín González, N., Ramos Moreno, J., Sáenz Belmonte, L., Saldívar Cantú, G., & Sosa Compeán, L. (2016). *Lineamientos Prácticos para elaborar el Proyecto Final de la Licenciatura de Diseño Industrial*. San Nicolás de los Garza: Facultad de Arquitectura.

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: JULIO 2018

ELABORADO POR: DRA. LILIANA BEATRIZ SOSA COMPEAN

ACTUALIZADO POR: M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

Coordinación del área de Fundamentos Teóricos,
Metodológicos, Antropológicos y Humanidades

DRA. LILIANA BEATRIZ SOSA COMPEAN

Jefatura de Departamento de Teorías, Humanidades y
Gestión del Diseño

MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA

Secretaría de Licenciatura en Diseño Industrial