

**MAESTRÍA EN CIENCIAS CON ORIENTACIÓN  
EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DEL DISEÑO**

Nivel		ÁREAS DE FORMACIÓN				
		FORMACIÓN BÁSICA 15	FORMACIÓN AVANZADA 14	APLICACIÓN 14	LIBRE ELECCIÓN (Escoger 2) 8	
Semestre		1°	2°	3°	4°	
ÁREAS CURRICULARES	GESTIÓN	5 Gestión de la Innovación Estratégica	5 Gestión de Proyectos	5 Planeación Estratégica y Ciclo de Vida de las Empresas	4	TOPICOS DE GESTIÓN
						• Técnicas de Negociación
						• Empoderamiento
	INNOVACIÓN	5 Comportamiento del Mercado para la Innovación	5 Modelos de Negocios para la Innovación		4	TOPICOS DE INNOVACIÓN
						• Cultura Organizacional para Innovar
						• Mercado Internacional
	DISEÑO	5 Mega-Tendencias para el Diseño		5 Métodos y Procesos de Diseño	4	TOPICOS DE DISEÑO
						• Percepción e Impacto del Diseño Contemporáneo
						• Diseño Complejo
						• Desarrollo Sostenible en el Diseño
					• Cultura del Diseño	
	• Educación del Diseño					
TECNOLOGÍA Y MÉTODOS		4 Métodos y Técnicas Cuantitativas y Cualitativas	4 Tecnologías para la Gestión, la Innovación y el Diseño			
ÁREAS DE FORMACIÓN	INVESTIGACIÓN 24	6 Tesis 1	6 Tesis 2 Seminario Interdisciplinario 1	6 Tesis 3	6 Tesis 4 Seminario Interdisciplinario 2	
	DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO 5				5 Artículo	
<b>TOTAL 80 créditos</b>		<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	