



PROGRAMA SINTÉTICO

Datos de identificación:	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la institución y la dependencia 	Facultad de Arquitectura U.A.N.L. Licenciatura en Diseño industrial
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la Unidad de Aprendizaje 	Ingeniería de Producto
<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia semanal 	2 hrs por semana Teórica 40 hrs. Práctica 20 hrs. Totales 60 hrs
<ul style="list-style-type: none"> Horas de trabajo extra aula por semana 	0 hrs
<ul style="list-style-type: none"> Modalidad 	Escolarizado
<ul style="list-style-type: none"> Periodo Académico 	6° semestre
<ul style="list-style-type: none"> Tipo de Unidad de Aprendizaje 	Optativa
<ul style="list-style-type: none"> Área curricular 	ACFP II
<ul style="list-style-type: none"> Créditos UANL 	2
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de elaboración 	06 de mayo de 2008
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de última actualización 	25 de noviembre del 2014
<ul style="list-style-type: none"> Responsable(s) del diseño: 	M.A. Augusto A. Hernández Goitia; MC Magdalena Loredo Gómez
1. Propósitos	<ul style="list-style-type: none"> En esta unidad de aprendizaje, el alumno conozca las implicaciones que conllevan las diferentes fases del proceso de diseño de un producto nuevo con miras a que sea capaz de detectar el mercado hacia dónde va dirigido y tener una idea exacta al momento de proponer sus diseños. Valorar las tendencias, del desarrollo tecnológico la importancia del Concepto de producto y su relación con el Mercado. Conocer las diferentes Fases del Proceso de Diseño de un Producto Nuevo, desde la detección oportuna en el Mercado hasta la industrialización y comercialización en base a las preferencias del usuario-comprador.



Competencias del perfil de egreso

- **Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:**
- Competencias instrumentales
 - Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
 - Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
 - Maneja las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso de la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.
 - Emplea pensamiento lógico, crítico creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
 - Utiliza un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.
 - Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.
- Competencias personales y de interacción social
 - Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
 - Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.
- Competencias integradoras
 - Construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.
 - Logra la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

- **Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:**
- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Sustentar el proyecto diseño, seleccionando y especificando los materiales y procesos de manufactura óptimos, a través de la colaboración en equipos interdisciplinarios, para asegurar la viabilidad tecnológica y otorgar valor agregado a las propuestas.
- Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.
- Aplicar los lineamientos legales de la propiedad intelectual, de forma ética dentro del marco nacional e internacional para la protección del diseño de productos.
- Generar la logística de los productos industriales en los términos que rigen los mercados nacionales e internacionales para su óptima distribución y comercialización.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje.

- Investigación teórica de los temas a tratar.
- Exposición por equipo de temas.
- Exámenes escritos respecto a los temas expuestos

5. Producto integrador de aprendizaje. Análisis de información dada, con visión crítica.

- Presentación de trabajo de investigación y análisis en el que se refleje los procesos que conllevan el desarrollo de un nuevo producto hasta llegar a su comercialización.

6. Fuentes de apoyo y consulta.

- MONICA GARCIA MELON, FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EN LA INGENIERIA
- Editorial: EDITORIAL LIMUSA, Edición: 1ª, Año: 2010, No. de páginas: 376, MEXICO
- CAPUZ, Salvador, Introducción Al Proyecto De Producción - Ingeniería Concurrente Para El Diseño De Producto, 224 págs. , Año de edición: 2000
- GÓMEZ, Eliseo; MARTÍNEZ, Senent, El Proyecto - Diseño En Ingeniería , 450 págs. Rústica, 17x23 cms., Coedición:
- Alfaomega, Universidad Politécnica de Valencia, Año de edición: 2000
- Luthans Fred. 1980. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN. Un enfoque de contingencias. México. McGraw Hill.
- Randolph W. Alan. 1993. GERENCIA DE PROYECTOS: Cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo. Santa Fé de Bogotá. McGraw Hill.
- Anzola Rojas, Sérvulo. 1993. ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS. México. McGraw Hill.
- Ramírez Padilla, David Noel. 1997. EMPRESAS COMPETITIVAS: una estrategia de cambio para el éxito. . México. McGraw Hill.

Tabla 1. Formato para la presentación de los programas sintéticos de las UA

