

CRONOGRAMA DE TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO

ENERO- JUNIO 2018

Elemento de competencia: Conocer y analizar la Historia, desarrollo y evolución del Diseño Industrial a través del tiempo.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	<p>Clase #1 Presentación del curso:</p> <p>El Diseño Industrial en el pasado no era un agente primordial, pero ha evolucionado a través de los años a causa de varios factores importantes como son: los tecnológicos, sociales y culturales. El Diseño Industrial nació gracias al arte, ya que siempre van de la mano, porque el arte tiene implícitos diferentes aspectos o características de diseño. La gente vive del diseño y el diseño necesita de la gente y ésta consume productos que son estéticamente bellos, ya sea por satisfacción personal o por status social.</p> <p>A través del Diseño Industrial también se pueden crear diferentes productos como utensilios, espacios y entretenimientos; generando utilidad, estética, practicidad y posibilidad de realización. Con el Diseño logramos embellecer los productos que se han generado en el mercado a lo largo de la historia.</p> <p>Propósitos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se estudiarán los antecedentes del Diseño Industrial, para la aplicación directa de los conocimientos en la conceptualización del diseño; así como adiestrarse en la interpretación de cada proyecto. La Historia se plantea como una introducción al conocimiento, que nos presentan a lo largo de su trayectoria, con la consecuente aparición progresiva o evolutiva de los objetos, la arquitectura, la escritura entre otros. • Reconocer a través de la historia los cambios que se han ejercido en los objetos ordinarios, su trasfondo social y cultural. <p>Se sugiere instar al estudiante a no limitarse con la Teoría explicada en clase, sino que a través de otros medios se investigue lo referente al Diseño Industrial, para que conozca la realidad actual del mismo.</p> <p>Inicio del curso. Presentación de las actividades de la carrera de Diseño Industrial</p> <p>Muestras generales de lo realizado en el trayecto de la carrera a través de trabajos multimedia, realizados por alumnos que cursan Diseño Industrial con el propósito de dar a conocer al alumno el objetivo principal de la carrera.</p>				

<p>2</p>	<p>Presentación sobre el análisis histórico y geográfico de la Inglaterra en tiempos de la Revolución Industrial.</p> <p>Solicitarles Glosario de terminología que se usan más en el ámbito del Diseño Industrial, para entregar al final del curso.</p>	<p>Participación en clase mediante:</p> <p>Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 2 La Revolución Industrial</p> <p>-Introducción al Diseño Industrial desde su Origen:</p> <p>Acontecimientos que propiciaron su surgimiento</p> <p>Porque en Inglaterra</p> <p>Etapas por las que ha pasado</p> <p>Su impacto en la sociedad</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, portafolio.</p>
<p>3</p>	<p>Presentación digital y/o en físico por parte de los estudiantes, donde muestre su investigación y análisis de las diferentes Escuelas más destacadas de Diseño y Artes partiendo de la Revolución Industrial hasta la etapa de ola Bauhaus.</p>	<p>Participación en clase mediante:</p> <p>Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 3 Segunda Mitad del siglo XIX</p> <p>Transformaciones (Reformas) que se originaron a consecuencia de la revolución industrial.</p> <p>Como se expandió el Diseño Industrial a través del mundo.</p> <p>Padres del diseño, escuelas, exposiciones, la Bauhaus</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio</p>
<p>4</p>	<p>Línea del tiempo de objetos a partir de la 2da guerra mundial a la época actual</p>	<p>Participación en clase mediante:</p> <p>Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 4 El Diseño posterior a la 2ª. Guerra Mundial</p> <p>Primeras escuelas de Diseño Industrial en el mundo, como surgieron, sus materias principales.</p> <p>Escuela superior de la ULM</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>

5	<p><u>Investigación (Equipo)</u> por escrito y presentación digital (<u>Presentación aleatoria</u>) sobre las Escuelas más destacadas de Diseño Industrial en México sus planes de estudio y su perfil de egreso.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición. -Análisis grupal, retroalimentación individual.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p><u>Trabajo de Investigación.</u></p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias. -Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 5 El Diseño Industrial en México Inicio del Diseño en México</p> <p>Clara Porcet Dumas</p> <p>Pioneros del Diseño Industrial en América Latina</p> <p>Escuelas en México</p>	
6	<p>Investigación, por escrito, sobre los diversos Estilos, ordenándolos cronológicamente, mencionando sus características propias y mostrando una imagen como ejemplo Exposición del tema por equipos, proyección de diapositivas</p> <p>PLANEACIÓN DE TRABAJO PARA EVALUACIÓN PARCIAL O APLICACIÓN DE EXAMEN</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p><u>Trabajo de Investigación.</u></p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase #6 Hilo conductor de Estilos -Énfasis en materiales, tecnología utilizada y su evolución. Ejemplos de estilos: Adamesco, Art Deco, Art Nouveau, Barroco, Bauhaus, Biedermeier, Chippendale, Eduardiano, Enrique II, Georgiano, Gótico, Guillermo IV, Guillermo & María, Hepplewhite, Imperio, Isabelino. Luis XIV, Luis XV, Luis XVI, Neoclásico, Regencia, Reina Ana, Renacentista, Rococó, Sheraton, Victoriano, Modernos.</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>

7	<p>Realización de una presentación en Power Point de la investigación de 15 Diseñadores Contemporáneos dando a conocer parte de su Bibliografía, con imágenes de sus trabajos más destacados y su fotografía personal.</p> <p>PLANEACIÓN DE TRABAJO PARA EVALUACIÓN PARCIAL O APLICACIÓN DE EXAMEN</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p><u>Trabajo de Investigación.</u> PowerPoint, sobre los más relevantes diseñadores en el mundo en nuestros tiempos. Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 7 Diseñadores Actuales Perfil de los Diseñadores Industriales más destacados en los últimos tiempos, Resaltar aquellos que sean mexicanos; Estilos, portafolio de sus trabajos, contexto en que se desarrollan.</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>
---	---	--	---	---	--

8	EVENTOS ACADÉMICOS				
Elemento de competencia: Capacidad de identificar y analizar los diferentes elementos para la Conceptualización del diseño Industrial					
Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
9	<p>Tríptico sobre lo que es el Diseño Industrial.</p> <p>Mapa conceptual y/o mental de empresas donde puede laborar un Diseñador Industrial, con sus ramas de diseño y tipo de actividades a realizar</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Foro: sobre película de Steve Jobs. Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 8 Conceptualización del Diseño</p> <p>Estudio de la disciplina del Diseño Industrial: Definiciones, conceptos relacionados, actividades más relevantes. Perfil de egreso y mapa curricular de la carrera.</p> <p>Clasificación de los Productos Industriales: Concepto de Producto Producto Artesanal Funcional Simbólico</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio. Pag. Facultad de Arquitectura, Mapa curricular, plan de estudios 402, cronogramas.</p>
10	<p>Desarrollo de proyecto de relevancia social:</p> <p>Como puede contribuir el diseñador industrial a reducir el impacto ambiental.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Trabajo de Investigación</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 10 Configuración del Entorno</p> <p>Objetual: El Hombre y sus necesidades espaciales, el entorno</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>

11	<p>Inicia temas de Vinculación con UA Diseño Básico (Análisis semiótico e histórico del PIA)</p> <p>Línea del tiempo sobre tema de Diseño Básico: Sistema de Iluminación identificando el valor semiótico a través del tiempo.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 11 Estudio de las Necesidades:</p> <p>Necesidad Aspectos psicológicos Necesidades como producto social Las necesidades como producto ideológico</p> <p><u>El hombre y sus necesidades de comunicación en la sociedad por medio de los signos.</u> Origen de la semiótica, como surgen los signos. -Importancia (Valor) para la comunicación social de los objetos.</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p> <p>Pág. Facultad de Arquitectura, Mapa curricular, plan de estudios 402, cronogramas.</p>
12	<p>Continúa tema de vinculación con Diseño Básico: Sistema de Iluminación aplicando el valor semiótico en base a materiales laminados.</p> <p>Análisis de la semiótica aplicada al diseño de un sistema de iluminación: -Factores que influyen -Los aspectos de comunicación que dan valor a este diseño. Etc.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Presentación <u>Líneas del tiempo vinculado con tema de Diseño Básico.</u></p> <p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 12</p> <p>Estudio de las Necesidades</p> <p>Las dimensiones de la semiótica: La pragmática, La cultura y las costumbres de la sociedad.</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p> <p>Pág. Facultad de Arquitectura, Mapa curricular, plan de estudios 402, cronogramas.</p>
13	<p>Análisis elaborado en base a tema de Diseño Básico sobre la semiótica en su diseño, retroalimentación.</p> <p>Lista de objetos donde identifiquen las funciones aprendidas en clase.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; <u>Profundidad de análisis</u> calidad de la misma. exposición. Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Presentación de análisis del valor semiótico aplicado al tema de Diseño Básico</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 13 Estudio de la Función:</p> <p>Clasificación según diferentes autores.</p> <p>Prácticas Estéticas Simbólicas Funciones primarias y secundarias.</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>

<p>14</p>	<p>Cuadro de doble entrada, en poster, en equipo donde se haga una lista de 10 diferentes objetos y sus funciones, según la clasificación de un autor.</p> <p>INICIA DESARROLLO DEL PIA/ PLANEACIÓN PARA APLICAR EXAMEN, si fuere el caso.</p>	<p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 14</p> <p>Categorías funcionales Trabajo ProspectivaFunciones.</p> <p>físicas Funciones síquicas Funciones Sico-físicas Funciones innatas y adquiridas Criterio Jerárquico Criterio relacional Y Funcionalismo</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>
<p>15</p>	<p>Realización de una presentación en Power Point en equipo sobre la clasificación del estudio de la forma según diferentes autores. (Exposición aleatoria)</p> <p>INICIA DESARROLLO DEL PIA/ PLANEACIÓN PARA APLICAR EXAMEN, si fuere el caso.</p> <p>PIA.- Análisis de: Necesidades, Forma, Funciones y la prospectiva del diseño, desarrollado a partir del diseño elaborado en la UA Diseño de Producto. (Individual o en equipo- Power Point, documento, cuadro, poster, etc.) El profesor determina las particularidades del PIA</p>	<p>Tema de Prospectiva</p> <p>Participación en clase mediante: Exposición individual o por equipo, de tema asignado/elegido; Profundidad de investigación, calidad de la misma, presentación y elocuencia en exposición.</p> <p>Análisis grupal, retroalimentación individual</p>	<p>Exposición por parte del profesor y/o los estudiantes.</p> <p>Interacción en clase sobre los temas expuestos: sesión de preguntas, cuestionario corto, opiniones de retroalimentación aleatorias.</p> <p>Conclusiones de tema por parte del profesor.</p>	<p>Clase # 15 Estudio de la Forma</p> <p>Nociones de la forma y percepción Formas Materiales Formas Mentales Preceptos Imágenes</p>	<p>Pizarrón Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>

<p>16</p>	<p><u>DESARROLLO DEL PIA/ PLANEACIÓN PARA APLICAR EXAMEN, si fuere el caso.</u></p> <p>-Recordar entrega de GLOSARIO -Definir fecha de entregas.</p> <p><u>SOLICITAR 3 CD, REPRESENTATIVOS, CON LOS TRABAJOS DE TODO EL SEMESTRE PARA ENTREGAR A LA COORDINACIÓN.</u></p>	<p>Tema de Prospectiva</p> <p>El alumno investigará el tema de prospectiva y realizará una presentación teórica y grafica en PPT con el fin de adentrarse en las tendencias del diseño</p> <p>Este trabajo se entregará a final del semestre</p>	<p>Estudio detallado en un objeto real</p> <p>Participación del alumno en clase ejemplificándola por medio de objetos para hacer el estudio de su forma</p>	<p>Clase # 16 Revisión del PIA /avance.</p> <p>-Aclaraciones</p> <p>-Acuerdos</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Equipo de audiovisual: Proyector, computadora, rota folio.</p>
<p>17</p>	<p>EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA / EXPOSICIONES UA TEORICAS</p>				
<p>Evaluación integral de procesos y productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parámetros de evaluación del curso: • Primer parcial 40% • Segundo parcial 60%(PIA 15%) 					
<p>Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:</p> <p>Análisis de: Necesidades, Forma, Funciones y la prospectiva del diseño, a partir del diseño desarrollado en la UA de Diseño de Producto. (Individual o en equipo- PowerPoint, documento, cuadro, poster, etc.) El profesor determina las particularidades del PIA</p>					

Fuentes de apoyo y consulta:

- BernhardBurdek, Diseño, Historia, **Teoría** y Práctica del **Diseño Industrial**. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Oscar Salinas Flores, Historia del Diseño Industrial en México, México, D.F.
- Lobach Bernard, Diseño Industrial Ed. Gustavo Gili, Barcelona
- GuiBonsiepe, Teoría y Práctica del Diseño Industrial, Ed. Gustavo Gili, Barcelona
- Gerardo Rodríguez Morales, Para una Teoría del Diseño, UAM
- Juan Acha, Introducción a la Teoría de los Diseños, Editorial Trillas
- Arq. Ramón Longoria, Antología de Teoría del Diseño, Fac. de Arquitectura UANL

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=235

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: ENERO 2018

ELABORADO POR: M.C. Minerva Botello de León

ACTUALIZADO POR: M.C. Magdalena Loredo Gómez.

**COORDINACIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS,
METODOLÓGICOS Y HUMANIDADES
M.C. MAGDALENA LOREDO GÓMEZ**

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO
DRA. LILIANA SOSA COMPEAN**

**SECRETARIO DE LA LICENCIATURA
EN DISEÑO INDUSTRIAL
MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA**