



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Facultad de Arquitectura

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL



PROGRAMA SINTETICO. (Formato Institucional)

1. °	
• Nombre de la institución y de la dependencia	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Arquitectura Licenciatura en Diseño Industrial
• Nombre de la unidad de aprendizaje	PROMOCION ESTRATEGICA DE PRODUCTO I
• Horas aula-teoría y/o práctica totales.	80hrs.totales.40hrs teoría 20 hrs. Practica
• Horas extra aula totales.	20hrs.
• Modalidad	escolarizada
• Periodo académico	Semestre 6 to.
• Tipo de Unidad de aprendizaje	optativa
• Área Curricular (ACFGU, ACFBP, ACFP, ACLE)	ACFP
• Créditos UANL	2
• Fecha de elaboración	Enero 2012
• Fecha de última actualización	Enero 2012
• Responsable (s) del diseño:	LDI.Roberto Rangel
2-.Propósitos:	
Promoción estratégica de producto es recrear proyectos de exhibición artísticos, de producto y/o servicios con base en los recursos disponibles para el apoyo de la difusión de eventos y productos relacionados con su promoción arte cultura, esto le da plus en su entorno laboral pues el alumno estará capacitado para diseñar y supervisar la confección de los recursos e implementos que requieren los conceptos visuales, auditivos e interactivos, aplicados a la exhibición de producto físico servicio y/o evento artístico. Esta UA dará continuidad al proyecto de UA Diseño de Información y la imagen I, con esto se lograra que el estudiante pueda expresarse en el lenguaje visual y de expresión gráfica al máximo.	

3-.Competencias del perfil de egreso
a-. Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje.
<p>5-.Emplea pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social</p> <p>9-.Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.</p> <p>12-.Construye propuesta innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global independiente.</p>
b-. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje
3-.Diseñar productos, de manera prospectiva mediante la evaluación de escenarios futuros,para satisfacer anticipadamente las necesidades de los usuarios
7-.Aplicar los lineamientos legales de la propiedad intelectual, de forma ética dentro del marco nacional e internacional para la protección del diseño de productos
4-.Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje
Examen Investigación de campo Análisis de producto
5-.Producto integrador de aprendizaje
Propuesta de empaque, punto de venta y stand o ambientación comercial del producto.
6-.Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).
<ul style="list-style-type: none"> • Dupont, Luc. (2006). 1001 TRUCOS PUBLICITARIOS. Q Graphics. • Rusell, Edward. (2010). FUNDAMENTOS DEL MARKETING. Index Book S.L. • Kozak, Gisela & Wiedemann, Julius. (2008). PACKAGE DESIGN NOW!. Taschen. • D'Egremy, Francisco. (2000). PUBLICIDAD CIENTÍFICA. México. Anaya Editores S.A. • Bhargava, Rohit. (2009). PERSONALIDAD DE MARCA. México. Mc Graw Hill. • Hughes, Philip. (2010). DISEÑO DE EXPOSICIONES. Barcelona. Promopress. • Lesur, Luis, (2009). PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. México. Editorial Trillas. • Lindstrom, Martin. (2009). BRAND SENSE. México. Grupo Editorial Patria. • Mesher, Lynne. (2011). DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES. Barcelona. Gustavo Gili. • Rusell, Edward & Walling. (2011). 50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE MANAGEMENT. Barcelona. Editorial Ariel.

PROMOCION ESTRATEGIA DEL PRODUCO I ENERO – JUNIO 2013
--

COORDINACIÓN DEL ÁREA
LDI. JESSICA WAH ROBLES

JEFATURA DEL DEPARTAMENTO
M.M. MARIO CANTU CANTU

JEFATURA DE CARRERA
LDI. FCA. LETICIA MORALES