



PROGRAMA SINTETICO.

1. Datos de identificación:	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la institución y de la dependencia 	<p style="text-align: center;">Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Arquitectura Licenciatura en Diseño Industrial</p>
<ul style="list-style-type: none"> Nombre de la unidad de aprendizaje 	Metodología y métodos de diseño
<ul style="list-style-type: none"> Horas aula-teoría y/o práctica totales. 	60 hrs totales: 40 hrs aula teoría 0 hrs aula practica
<ul style="list-style-type: none"> Horas extra aula totales 	20 hrs.
<ul style="list-style-type: none"> Modalidad 	escolarizada
<ul style="list-style-type: none"> Periodo académico 	Semestre 3º
<ul style="list-style-type: none"> Tipo de Unidad de aprendizaje 	obligatoria
<ul style="list-style-type: none"> Área Curricular (ACFGU, ACFBP, ACFP, ACLE) 	ACFP
<ul style="list-style-type: none"> Créditos UANL 	2
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de elaboración 	06 Mayo 2008
<ul style="list-style-type: none"> Fecha de última actualización 	21 Junio 2011
<ul style="list-style-type: none"> Responsable (s) del diseño: 	MDP.Liliana Sosa y MDP. Mercedes Mercado.
2. Propósito(s):	
<p><i>La metodología y métodos de diseño es la forma de facilitar el trabajo de diseño , se muestra al estudiante , por un lado, las bases de la metodología científica para que a través de ella ,en el ámbito laboral de fundamento a su planteamiento de problema y para darle estructura y forma a su propuesta creativa, logrando así ,una metodología profesional ,que será soporte en los proyectos desarrollados en la UA diseño de producto.</i></p>	
3. Competencias del perfil de egreso	
a-. Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje.	
<p>1-.Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional</p>	
<p>4-.Domina su lengua materna en forma oral y escrita con corrección, relevancia, oportunidad y ética adaptando su mensaje a la situación o contexto, para la transmisión de ideas y hallazgos científicos.</p>	

8-Utiliza métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico , el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.

14-Resuelve conflictos personales y sociales conforme a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones

b-. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

1. Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado
2. Desarrollar proyectos de diseño industrial, aplicando nuevas formas y funciones a los productos utilizando técnicas y herramientas creativas para dar soluciones innovadoras a las necesidades de la empresa.
3. Diseñar productos, de manera prospectiva mediante la evaluación de escenarios futuros, para satisfacer anticipadamente las necesidades de los usuarios.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje

Evidencia fase 1: Cuadro sinóptico sobre las diferencias entre métodos de diseño.

Evidencia fase 2 : Ensayo en el que diferencie entre el método científico y técnicas de diseño con exactitud.

Evidencia fase 3 :Cuadro comparativo con soluciones a problemas en donde se utilizaron las diferentes técnicas de pensamiento

5. Producto integrador de aprendizaje

Elaboración de una metodología que nos lleve a una solución conceptual asertiva de un problema de diseño con propuesta adecuada de método y técnicas del diseño y con la utilización de las técnicas de creatividad, propuesta de una metodología para diseño de un problema particular fundamentada en las teorías aprendidas.

6. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Goode, William J. 1967. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. México. Trillas.

Hernández Sampieri, Roberto. 1991. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. México. McGraw Hill.

Acha, Juan. 1995. INTRODUCCION A LA TEORIA DE LOS DISEÑOS. 3ª. Ed. México. Trillas.

Munario, Bruno. 1985 . DISEÑO Y COMUNICAICON VISUAL. 8ª. Ed. Barcelona. G. Gili..



Kreimerman, Norma. 1984. METODOS DE INVESTIGACION PARA TESIS Y TRABAJOS SEMESTRALES. 2ª. Ed. México. Trillas.

Noltingk. B.E. 1971. EL ARTE DE APRENDER A INVESTIGAR: Guía del graduado para saber qué, dónde, cuándo, cómo y porqué investigar. Barcelona. Iberia.

Rojas Soriano, Raúl. 1990. EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA. México. Trillas.