



<p>10-.Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.</p> <p>14-.Resuelve conflictos personales y sociales conforme a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.</p>
<p>b-. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje</p>
<p>1-.Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.</p> <p>2-.Desarrollar proyectos de diseño industrial, aplicando nuevas formas y funciones a los productos utilizando técnicas y herramientas creativas para dar soluciones innovadoras a las necesidades de la empresa.</p> <p>4-.Sustentar el proyecto diseño, seleccionando y especificando los materiales y procesos de manufactura óptimos, a través de la colaboración en equipos interdisciplinarios, para asegurar la viabilidad tecnológica y otorgar valor agregado a las propuestas.</p> <p>6-.Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.</p>
<p>4-Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del análisis cualitativo de información, con rigor científico. • Ensayo que contenga el estudio de datos cuantitativos con precisión. • Practica de campo para el diseño de encuestas y entrevistas con apertura y rigor metodológico
<p>5-Producto integrador de aprendizaje</p>
<p>Investigación por escrito, donde se valorará capacidad de análisis, crítica de situación y propuesta de solución respecto a los temas propuestos con análisis de información dada, con visión crítica con resúmenes de manera clara y sintética que denoten capacidad analítica</p>
<p>6-.Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).</p>
<p>INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL: Para trabajadores sociales. 4ª. Ed. Ander-Egg, Ezequiel. Buenos Aires. Humanitas. 1974.</p> <p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. 21 Ed. Ander-Egg, Ezequiel. Buenos Aires. Humanitas. 1986.</p> <p>LECTURAS PARA EL CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Arias Galicia, Fernando. México. Trillas. 1976</p> <p>MANUAL DE TÉCNICAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES 2ª. Ed. Garza Mercado, Ario.</p>



México. El Colegio de México. 1970.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. Goode, William J. México. Trillas. 1967.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Hernández Sampieri, Roberto. México. McGraw Hill. 1991

GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES. 7ª. Ed. Rojas Soriano, Raúl. México. UNAM 1982.

GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES. 6ª. Ed. Rojas Soriano, Raúl. México. Plaza y Vales. 2000.