

IDENTIDAD Y ESPACIO PÚBLICO. AMPLIANDO ÁMBITOS Y PRÁCTICAS.

Autor/es: Diego Sánchez González y Luis Ángel Domínguez Moreno (Coordinador).

Editorial: Gedisa, Barcelona.

ISBN: 978-84-9784-836-7.

Año: 2014.

Sinopsis: Con prólogo de Jordi Borja, el libro aborda los procesos identitarios en la configuración del espacio urbano y la identidad como factor catalizador del espacio público, tratando de contribuir al debate abierto. Desde un enfoque multidisciplinar este producto académico pretende convertirse en un marco de reflexión sobre la importancia de la identidad y el espacio público ante los retos de la ciudad del tercer milenio. La obra nos brinda diversas aproximaciones teóricas y metodológicas actualizadas, ampliando ámbitos y prácticas académicas de las ciencias sociales y humanidades, como arquitectura, urbanismo y geografía, así como nuevos enfoques desde la ecología, psicología ambiental y gerontología ambiental, útiles para investigadores, profesionales y políticos implicados en planificación urbana y ordenación del territorio. Esta propuesta editorial aglutina heterogéneos ámbitos geográficos y culturales de Europa y América Latina, alentando a continuar investigando y conceptualizando la identidad y el espacio público, así como a profundizar en el entendimiento, interpretación y transformación del espacio urbano y, en general, de nuestro mundo.