



PROGRAMA SINTÉTICO.

1. Datos de identificación:	
<input type="checkbox"/> Nombre de la institución y de la dependencia	Facultad de Arquitectura U.A.N.L. Licenciatura en Diseño Industrial
<input type="checkbox"/> Nombre de la unidad de aprendizaje	Gestión de Proyecto
<input type="checkbox"/> Frecuencia semanal	3 hrs. por semana 40 Hrs.Prácticas 20 Hrs.Teóricas 90 Hrs.Totales
<input type="checkbox"/> Horas de trabajo extra aula por semana	30 Hrs.
<input type="checkbox"/> Modalidad	Escolarizado
<input type="checkbox"/> Periodo académico	8º. Semestre
<input type="checkbox"/> Tipo de Unidad de aprendizaje	Optativa
<input type="checkbox"/> Área Curricular	ACFP. V
<input type="checkbox"/> Créditos UANL	3
<input type="checkbox"/> Fecha de elaboración	06 Mayo 2008
<input type="checkbox"/> Fecha de última actualización	21 de Junio 2011
<input type="checkbox"/> Responsable (s) del diseño:	M. A. Augusto A. Hernández Goitia, MC Magdalena Loredo Gómez
2. Propósito(s):	<input type="checkbox"/> La capacidad de ampliar las posibilidades de obtener resultados <input type="checkbox"/> al momento de solucionar las demandas del mercado o realizar una nueva propuesta de diseño.La presente unidad de aprendizaje que aquí presentamos, ofrece, la gestión de proyectos es actualmente un aspecto básico para cualquier organización, el poder encontrar el punto de equilibrio entre lo que se ofrece o necesitan los usuarios. Las posibilidades técnicas de la empresa y las perspectivas económicas de ella misma, son aspectos que determinarán el éxito o fracaso de un proyecto y son esas herramientas las que obtendra el alumno.
3. Competencias del perfil de egreso	
<input type="checkbox"/> Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:	

Competencias instrumentales

- Maneja las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso de la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.
- Emplea pensamiento lógico, crítico creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
- Elabora propuestas académicas y profesionales inter, multi y transdisciplinarias de acuerdo a las mejores prácticas mundiales para fomentar y consolidar el trabajo colaborativo.

Competencias personales y de interacción social

- Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.
- Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

Competencias integradoras

- Construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.
- Asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje.

- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.
- Aplicar los lineamientos legales de la propiedad intelectual, de forma ética dentro del marco nacional e internacional para la protección del diseño de productos.
- Generar la logística de los productos industriales en los términos que rigen los mercados nacionales e internacionales para su óptima distribución y comercialización.
-

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje.

- Investigación teórica de los temas a tratar.

<p><input type="checkbox"/> Exposición por equipo de temas. Exámenes escritos respecto a los temas expuestos</p>
<p>4. Producto integrador de aprendizaje</p>
<p>5.</p> <p><input type="checkbox"/> Estudio sobre diversas propuestas de gestión de proyectos a nivel empresarial y social tendientes a brindar soluciones asertivas a la promoción de proyectos elaborados a través de los factores que determinan los objetos de producción industrial.</p>
<p><input type="checkbox"/> 6. Fuentes de apoyo y consulta .</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>ADMINSITRACIÓN POR OBJETIVOS: Nuevo sistema para la dirección. Odiorne, George S. México. Limusa. 1995.</p> <p><input type="checkbox"/> LA GESTIÓN CON BASIC: Comercio y pequeña empresa. Ladevie, G. Barcelona G. Gili. 1985</p> <p><input type="checkbox"/> CREATIVIDAD + DINÁMICA DE GRUPOS. Chibas Ortiz, Felipe. La Habana Cuba. Ed. Pueblo y educación. 1992.</p> <p><input type="checkbox"/> ROMPIENDO PARADIGMAS: lecciones de liderazgo y estrategias de transformación. Slater, Robert. Santa Fé de Bogotá. McGraw Hill. 2000.</p> <p><input type="checkbox"/> ADMINSITRACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES: Conceptos, modelos y funcionamiento. México. Prentice-Hall Hispanoamericana. 1991. (D.I.)</p> <p><input type="checkbox"/> SISTEMAS DE PRODUCCION E INVENTARIO: Planeación y control. México. Limusa. 1975.</p> <p><input type="checkbox"/> EJERCICIO PROFESIONAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL: Un acercamiento al análisis de algunas de las especialidades más dinámicas en México. Gutiérrez Ruíz, Fco. Javier. México. Universidad Autónoma Metropolitana. 2003.</p> <p><input type="checkbox"/> ASERTIVIDAD PARA NEGOCIAR. Rodríguez Estrada, Mauro. Siglo XXI. McGraw Hill. 1991.</p> <p><input type="checkbox"/> RETO AL CAMBIO: Un modelo vivencial para facilitar la superación personal en momentos de cambio crucial. Duddy, George W. Dionne.</p> <p><input type="checkbox"/> GESTIONE BIEN SUS PROYECTOS Young, Trevor L., 2001, Barcelona. Gedisa.</p> <p><input type="checkbox"/> LA GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA EMPRESA IVAÑEZ Gimeno, José María, 2000, Madrid. Mc Graw Hill.</p> <p>PLANEACIÓN TÁCTICA ; Morrissey, George L, 1998, México. Prentice Hall.</p>

Tabla 1. Formato para la presentación de los programas sintéticos de las UA