



PROGRAMA SINTÉTICO.

1. Datos de identificación:	
Nombre de la institución y de la dependencia	Facultad de Arquitectura Licenciatura de Diseño Industrial
Nombre de la unidad de aprendizaje	Diseño de Producto
Horas aula teoría y/o práctica totales	120 Horas Totales: 60 horas aula teórica / 60 horas aula práctica
Horas extra aula totales	0
Modalidad	Escolarizada
Periodo académico	3º Semestre
Tipo de Unidad de aprendizaje	Obligatoria
Área Curricular (ACFGU, ACFBP, ACFP, ACLE)	ACFP
Créditos UANL	4
Fecha de elaboración	01/04/2008
Fecha de última actualización	01/09/2011
Responsable (s) del diseño:	M.D.I. Marta Nydia Molina González. LDI Raúl Tapia Zavala
2. Propósito(s):	
<ul style="list-style-type: none"> • Formar y precisar en el alumno el vocabulario técnico de la disciplina del diseño industrial • Involucrar al alumno en las etapas generales del proceso creativo de productos. • Desarrollar actividades guiadas en donde el alumno experimente el proceso de resolución de problemas de diseño con un grado de desempeño básico 	
3. Competencias del perfil de egreso	
Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentales: Utiliza los lenguajes lógico, formal, verbal y no verbal para comprender, interpretar y expresar ideas, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico. • De Interacción Social: Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable. • Integradoras: Resuelve conflictos personales y sociales conforme a técnicas específicas en ámbito académico y de su profesión para la adecuada 	



toma de decisiones.

4. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Desarrollar proyectos de diseño industrial, aplicando nuevas formas y funciones a los productos utilizando técnicas y herramientas creativas para dar soluciones innovadoras a las necesidades de la empresa.
- Diseñar productos, de manera prospectiva mediante la evaluación de escenarios futuros, para satisfacer anticipadamente las necesidades de los usuarios.

5. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje

- Módulo temático 1: Libreto de Investigación y análisis de necesidades, bocetos, alternativas innovadoras, planos y modelo. Repentina
- Módulo temático 2: : Libreto de Investigación y análisis de necesidades, bocetos, alternativas innovadoras, planos y modelo.
- Módulo temático 3: Libreto de Investigación y análisis de necesidades, bocetos, alternativas innovadoras, planos y modelo.
- Producto integrador en el que se represente la solución innovadora de necesidades de la sociedad con ética y conciencia ambiental, y se expresen ideas, teorías, y corrientes del pensamiento con un enfoque ecuménico.

6. Producto integrador de aprendizaje

Modelos volumétricos (Modelo o prototipo) de la aplicación creativa de los conceptos de las asignatura, en el que se represente la solución innovadora de necesidades de la sociedad con ética y conciencia ambiental, y se expresen ideas, teorías, y corrientes del pensamiento con un enfoque ecuménico

7. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Munari, Bruno. CÓMO NACEN LOS OBJETOS. 2ª. Ed. G. Gili. Barcelona. 1985. 1983.

Löbach, Bernd. DISEÑO INDUSTRIAL. G. Gili. Barcelona. 1981. 1976.

Bonsiepe, Gui. DISEÑO INDUSTRIAL: Artefacto y proyecto. A. Corazón, Madrid.1975.

Munari, Bruno. DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. 8ª. Ed. G. Gili. Barcelona.1985.



Ricard, André. DISEÑO. ¿POR QUE? G. Gili. Barcelona.1982.

Burdel, Bernhard E. DISEÑO: Historia, teoría y práctica del diseño industrial. G. Gili. México. 1994.

Kuppers, Harald. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LOS COLORES. 5ª. Ed. G. Gili. México.1992.

Acha, Juan. INTRODUCCION A LA TEORIA DE LOS DISEÑOS. 3ª. Ed. Trillas. México. 1995.

Fornari, Tulio..LAS FUNCIONES DE LA FORMA. Trillas. México. 1989

Rodríguez Rosales, Gerardo. s/f..MANUAL DE DISEÑO INDUSTRIAL: Curso básico. G. Gili. México.

Jones Christopher. METODOS DE DISEÑO. G. Gili. Barcelona.1976.

Longoria Ramírez, Ramón. PENSAMIENTO CREATIVO. CECSA Gpo. Patria Cultura. UANL. México. 2000.

Rodríguez Morales, Luis TEORIA DEL DISEÑO. Tilde. México. s/a

TEORIA Y PRACTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL: Elementos para una manualista. G. Gili. Barcelona.1978.

WHO´S WHO IN DESIGN. Vol. 2 Stuttgart Germany. Red Dot Edition. 2003.

Referencias en formato apa
3 libros y 3 documentos de internet.