

CRONOGRAMA DISEÑO SUSTENTABLE Enero – Junio 2017					
Fase 1: Conceptos básicos del diseño sustentable					
Introducción a la sustentabilidad					
Presentación de la asignatura. Contenido, cronograma, programa sintético y analítico, metodología, parámetros de entrega, formas de evaluación y conceptos básicos de la sustentabilidad.					
Semana	Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividad de aprendizaje *	Contenido	Recursos
1	El alumno presentará un ejemplo de producto sustentable y lo justificará.	Presentación. Coherencia. Justificación. Exposición oral.	Investigación sobre productos sustentables.	Conceptos básicos de la sustentabilidad.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.
Historia del Diseño Sustentable.					
2 y 3	Presentación sobre la lectura asignada. Equipos de 4 a 5 personas máximo.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis. Exposición oral.	Lecturas sobre sustentabilidad en diferentes épocas. Autores: Victor Papanek, Ezio Manzini, Victor Margolin.	Contexto histórico de la industrialización, antecedentes, desarrollo sustentable (informe Brundtland 1987) y sustentabilidad en el diseño.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.
Conceptos y dimensiones de la sustentabilidad.					
4	Trabajo escrito en el cual se definirá cada dimensión de la sustentabilidad y el aporte de estas en el diseño o sociedad.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis.	Investigación sobre productos sustentables que cumplan con las tres dimensiones.	Dimensiones de la sustentabilidad: económica, social y ambiental. Conceptos. Implicaciones, impactos ambientales y niveles de	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point..

	Se complementará con un ejemplo de producto de diseño en cada dimensión.			intervención de la sustentabilidad.	
Sustentabilidad y sociedad.					
5	Ensayo sobre cómo influye la sociedad en futuro de la sustentabilidad.	Claridad de los conceptos. Redacción y ortografía.	Trabajo escrito sobre la importancia de la sociedad en el futuro de la sustentabilidad.	Hábitos y habitantes, cambio cultural, gestión pública, innovación social, proceso social de aprendizaje, ejemplos locales y globales.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.
Fase 2: Aspectos medioambientales en la sustentabilidad. Estrategias ambientales para la sustentabilidad.					
6 y 7	Análisis de las estrategias ambientales. Direccionar el trabajo en un producto existente fabricado en Nuevo León.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis.	Ejercicio de análisis sobre las estrategias ambientales a un producto existente fabricado en Nuevo León. Basado en el documento de Eco design - Silvia Barbero y Brunella Cozzo.	Planeación del ciclo de vida del producto, rueda estratégica del ecodiseño LiDs, matriz MET, análisis de ciclo de vida del producto, bases para el rediseño, eco indicadores, huella de carbono y normatividad.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.
8	“LA OCHO” SEMANA CULTURAL ACADÉMICA				
Evaluación primer parcial.					
9	Entrega y presentación del proyecto de Rediseño desde la sustentabilidad en	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis.	Rediseñar desde los lineamientos del diseño sustentable un elemento del contexto local que generé un bienestar comunitario,	Evaluación segundo parcial teniendo presente todos los contenidos visto en la asignatura hasta el momento.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.

	contexto local.	Innovación. Creatividad. Exposición oral.	partiendo de una necesidad real. El alumno deberá tener presente todas las dimensiones de la sustentabilidad enfocadas en el desarrollo local, aplicación de estrategias ambientales, ciclo de vida, rueda LiD, cadena productiva y elección de materiales sustentables.		
Materiales sustentables.					
10	Proyecto rápido: producto inspirado en la naturaleza. Entrega el mismo día en hora clase.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis. Innovación. Creatividad.	Utilizar la biomímesis (diseño inspirado en la naturaleza) para crear el concepto de un producto en base a un elemento de la flora o fauna local.	Reciclado de materiales, tipos de reciclaje, reutilización, innovación de materiales, adaptación técnicas ancestrales y locales, biomímesis, economía circular, ciclo técnico y ciclo biológico.	Presentación digital. Documental. Entrega de actividad de manera digital, power point.
Fase 3: Aplicaciones del diseño sustentable Ciudades y movilidad sustentable.					
11 y 12	Presentación sobre ciudades y movilidad sustentable.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis. Exposición oral.	Investigar sobre un ejemplo de ciudad sustentable y propuestas de movilidad sustentable. Generar una tabla comparativa en función de lo investigado y su posible aplicación en el Estado.	Ciudades sustentables: Importancia de la sustentabilidad en la ciudad. Factores presentes en las ciudades sustentables (espacios verdes, energías renovables, transporte público eficiente, cambio climático, residuos y fuentes	Presentación digital. Documental. Entrega de actividad de manera digital, power point.

				de alimentación). Movilidades sustentable: Movilidad Inteligente. Las nuevas tecnologías. La movilidad en la ciudad. Problemas locales en cuestiones de movilidad y consecuencias ambientales.	
Turismo sustentable.					
13	Presentación de proyecto de turismo sustentable en municipios de Nuevo León.	Presentación. Claridad de los conceptos. Coherencia. Análisis. Innovación. Creatividad. Exposición oral.	El alumno realizará una propuesta de turismo sustentable para activar zonas de Nuevo León.	Desarrollo sustentable del turismo, problemáticas de sustentabilidad en el turismo, patrimonio y turismo, indicadores de sustentabilidad para el turismo, medioambiente, desarrollo local y entorno socio-cultural, ejemplo locales y globales.	Presentación digital. Entrega de actividad de manera digital, power point.
14	Segundo parcial Revisión proyecto Turismo Sustentable				

15	<p style="text-align: center;">PIA</p> <p style="text-align: center;">Critica sobre el Proyecto de Taller Integral o último proyecto completo de UA pasadas.</p> <p style="text-align: center;">Descripción de proyecto.</p> <p style="text-align: center;">¿Basado en estrategias sustentables el proyecto ha sido sustentable?</p>
16	<p style="text-align: center;">Repaso general de curso y evaluaciones (entrega proyecto segundo parcial)</p> <p style="text-align: center;">Entrega de proyecto Turismo Sustentable</p>
<p>EVALUACIÓN INTEGRAL DE PROCESOS Y PRODUCTOS:</p> <p>Primer parcial: 40 puntos</p> <p>Entrega de actividades: 20 puntos</p> <p>Proyecto: 20 puntos</p> <p>Segundo parcial: 40 puntos</p> <p>Entrega de actividades: 20 puntos</p> <p>Proyecto: 20 puntos</p> <p>PIA: 20 puntos</p>	

FUENTES DE APOYO Y CONSULTA:

- Papanek, Victor. (1971). Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social. Madrid: Hermann Blume.
- Papanek, Victor. (1995). The Green Imperative: Ecology And Ethics in Design and Architecture. Singapore: Thames and Hudson.
- Manzini, Ezio. (1996). Artefactos. Hacia una ecología del ambiente artificial. Barcelona: Experimenta.
- Manzini, Ezio. (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Barcelona: Experimenta.
- Manzini, Ezio y Bigues, Jordi.(2000). Ecología y democracia de la injusticia ecológica a la democracia ambiental. Barcelona: Icaria.
- Manzini, Ezio y Vezzoli, Carlo. (2015). Diseño de productos ambientalmente sustentable. México: Designio.
- Margolin, Victor. (2005). Las políticas de los artificial. México: Designio.
- Braungart Michael y McDonough William. (2005). Cradle to cradle. De la cuna a la cuna. Madrid: Mcgraw-Hill.
- Fiori, Stella (2005).Diseño Industrial Sustentable. Una percepción desde las ciencias. Buenos Aires: Editorial Brujas
- Maldonado, Tomás. (1999). Hacia una Racionalidad Ecológica. Buenos Aires: Infinito.
- Heskett, John. (2002). Diseño en la vida cotidiana. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Fernández, Silvia y Bonsiepe, Gui. (2008). Historia del diseño industrial en América latina y el Caribe. Sao Pablo: Blucher.
- Bonsiepe, Gui (1985). El diseño en la periferia. México: Ediciones Gustavo Gili.
- www.d4s-de.org

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: Enero 2017

ELABORADO POR: LDI. Valentina Ocampo López, LDI. Luis Rodrigo Fortuna Martínez

COORDINACIÓN DE ÁREA
LDI.JESSICA WAH ROBLES

JEFATURA DE DEPARTAMENTO
MDP. ANA MARIA TORRES FRAGOSO

SECRETARIO ACADÉMICO
MDI. JOSÉ ALBERTO ESCLAERA
SILVA