

CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTO II

ENERO – JUNIO 2017

Elemento de competencia:

- Capaz de recrear desarrollar logísticas de eventos para exposición en base a la creatividad y con los recursos disponibles.
- Capacidad de relacionarse con personas del medio como proveedores y/o patrocinadores, ampliando su capacidad de interacción social como profesionista.
- Capaz de interpretar y solucionar exposiciones en relación a temáticas, usuarios y espacios.
- Competente para supervisar y dirigir la construcción de stands, módulos de exhibición y preseas.
- Responsabilidad para realizar eventos de gran importancia en equipo, siguiendo una calendarización de actividades previamente establecida.

Modulo temático 1. Introducción al dibujo aplicando diferentes técnicas de representación.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	<p>Presentación del curso: El desarrollo de eventos trascendentes relacionados al diseño, forman parte importante del impulso en los diseñadores industriales en el mundo. Este tipo de eventos son un área de oportunidad para mostrar el potencial de sus trabajos, explotar la creatividad y vivir la experiencia que involucra el realizar una logística y gestión de eventos, así como la optimización de recursos o materiales.</p> <p>Introducción al curso: Elaboración de equipos para asignación de tareas y propuestas conceptuales. La coordinación y programación de tareas es de vital importancia para la logística de eventos, para su buen funcionamiento.</p>				
2	Desarrollar conceptos y temáticas de la carrera de diseño industrial y convertirlas en propuestas físicas para llevarlas a su exposición real.		<p>La importancia de los eventos y exhibiciones exitosas para lograr un impacto en el espectador o consumidor. Los tipos de exhibiciones y sus enfoques.</p> <p>Comprender los diferentes usos en los que se puede orientar una exhibición respecto a sus objetivos.</p>	Elementos básicos para las exposiciones.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
3	Presentar análisis de necesidades y requerimientos que necesita el espectador para despertar el interés brindado el tipo de		<p>Analizar y comprender al espectador en base a las experiencias buscadas por parte del mismo y lo que espera de dicho lugar o exposición.</p> <p>Identificar las necesidades del</p>	Diseño de proyectos y planeación.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones

	información adecuada para involucrarse en el tema.		espectador de acuerdo a los perfiles que pueden existir respecto a su entorno.		
4	laborar formas y llenarlas en base a las necesidades y alcances del proyecto.		Mostrar los procedimientos administrativos y las formas oficiales para llevar el control de eventos. Conocer los pasos que se requieren para desarrollar distintos tratos y actividades de manera profesional en los eventos.	Formas y requisitos.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
5	Propuesta final de exposición de carrera.	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Alcance - Métodos - Estrategias. - Logística 	Mostrar las fortalezas y debilidades de los proyectos presentados por los equipos en sus conceptos, propuestas y alcances. Capacidad para detectar fallas y/o contingencias en los proyectos.	Presentación de proyectos en equipo, debate y preguntas en grupo. Retroalimentación sobre propuestas.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
6	Desarrollar el material de apoyo de manera creativa para lograr el foco de atención en el espectador.		Organización y procedimientos para efectuarse durante el evento. Saber mostrar las ventajas del producto a exhibir, detectando los puntos clave para la venta de la idea manteniendo la atención del espectador	Presentación de material y simulación en clase, mostrando sus propuestas previamente a su exposición real.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
7	Material/ Exposición Realizar visitas a lugares o dependencias universitarias para exhibir y promocionar un concepto y/o producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación - Desempeño - Respuesta - Resultados 	Monitoreo y reportes de actividades. Comprender como generar reportes de actividades y monitoreo durante el desarrollo de evento.	Relaciones públicas en el ambiente de exposición para adaptarse a los procedimientos y protocolos profesionales que requieren las exhibiciones.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
8	REPENTINA, CURSOS, TALLERES, SIMPOSIOS (No se debe de programar clase, examen o entregas dentro de esta semana)				
9	Desarrollo de propuesta para la imagen de la exposición de "El Mejor Diseño" debate y retroalimentación.		Proponer el proyecto a realizar describiendo los puntos esenciales que debe poseer la exhibición. Analizar las necesidades que el proyecto requiere para evaluar prioridades y conceptualizar para la elaboración de propuestas.	Concepto y estrategias a realizar en el evento, análisis de objetivos y alcances esperados para el evento respecto a su temática.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones

10	Desarrollo de propuesta para la imagen de la exposición de "El Mejor Diseño". Avances de identidad.		Mostrar los tips básicos para la realización de exhibiciones en base a la conceptualización propuesta. Comprender al usuario involucrado como espectador y los incentivos que hacen permanecer en la interacción y participación de la exposición.	La comunicación visual de los eventos y su impacto sobre el entorno de la exhibición.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
11	Presentación de imagen gráfica y conceptos de exposición.		Describir las funciones específicas en los departamentos que integran la logística de los eventos. Conocer lo que espera el cliente con la exhibición a través de la comunicación visual y actividades de interacción.	Áreas que involucran el desarrollo de eventos y sus tareas específicas. Desarrollo de imagen, difusión, escenografía, relaciones publicaciones, etc.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
12	Patrocinios, material y proveedores.		Explicación del monitoreo mediante tablas de gant y registrar los avances realizados. Comprensión a través reportes de avance, en base a los resultados esperados.	La coordinación de eventos por áreas y las técnicas de relación interpersonal y venta del proyecto con los posibles proveedores y/o patrocinadores.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
13	Elaboración de todo el material físico y reconocimientos dentro de la exhibición		Critica de avance y retroalimentación en grupo. Entender la importancia del seguimiento de las fechas y actividades realizadas y como repercuten en todas las áreas de la logística.	Coordinación de actividades y tiempos a través de graficas de Gant para el monitoreo y control de procesos y prevención de contingencias.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
14	Difusión y promoción del evento a través de estrategias de mercado para atraer al usuario o espectador.		Coordinación de evento a través de asignación de tareas complementarias para el desarrollo de eventos. Conocer los distintos medios para la promoción de eventos; vía web, electrónica, impresa e invitaciones personales y escritas.	Alcances del mercado, "feedback" del foro y retroalimentación para continuar con su difusión.	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones
15	Simulación de evento. Realización.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación - Desempeño - Respuesta - Resultados 	Revisión final del proyecto, coordinación y distribución de tareas horas previa, durante y al finalizar el evento.	Organización y reasignación de tareas en el desarrollo del evento. Estrategias de cómo llevar un evento o exhibición	Presentación digital de apoyo al tema tratado con ejemplos y aplicaciones

			Realizar el proceso de simulación para detectar y evaluar el desempeño de las actividades que integran la exhibición.		
16					
17	EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA (EN SU CASO) DE MATERIAS TEORICAS				
18	ENTREGA DE MATERIAS PRÁCTICAS Revisar calendario académico: http://www.arquitectura.uanl.mx/calendario.html				
19	E X Á M E N E S EXTRAORDINARIOS 2as, 4as y 6tas Oportunidades Entrega de promedios materias prácticas , aclaraciones y devolución de trabajos: Para tener derecho a estos exámenes el alumno deberá cubrir:ç 80% Asistencia y 70% Trabajos Entregados				
Evaluación integral de procesos y productos:					
Propuesta de proyecto 1.....15%. Exhibición de proyecto 1.....15%. Propuesta de proyecto 2.....20%.					
Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:					
Proyecto final (Exhibición “El mejor diseño”).....50%					
Fuentes de apoyo y consulta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Morgan, Tony (2011) Visual merchandising: Escaparates e interiores comerciales. Gusavo Gili. • Fernandez, Luis Alonso; García Fernandez, Isabel (2010). Diseño de Exposiciones. Concepto, instalación y montaje. Alianza Editorial. • Meshner, Lynne. (2011). Diseño de espacios comerciales. Barcelona. Gustavo Gili. • Hughes, Philip. (2010). Diseño de exposiciones. Barcelona. Promopress. 					

- Phillips, Peter L. (2009). Como crear el brief de diseño perfecto. Divine egg publicaciones.
- Lindstrom, Martin. (2009). Brand Sense. México. Grupo editorial Patria.
- Rusell, Edward & Walling. (2011). 50 Cosas que hay que saber sobre management. Barcelona. Editorial Ariel.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: PROMOCIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTO II
FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: JUNIO 2016
ELABORADO POR: LDI. ROBERTO CARLOS RANGEL RAMÍREZ

L.D.I. LUIS RODRIGO FORTUNA MARTÍNEZ
COORDINACIÓN DE ÁREA

M.D.P. ANA MARIA TORRES FRAGOSO
JEFATURA DE DEPARTAMENTO

M.D.I. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA
JEFATURA DE CARRERA