

CRONOGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL ENERO-JUNIO 2017

Elemento de competencia: Participar en la cultura artística internacional, así como Manejar adecuadamente los factores estéticos del diseño.

Semana	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Desempeño	Actividades de Aprendizaje	Contenidos	Recursos
1	<p>Presentación del curso:</p> <p>La necesidad actual de nuestro entorno económico nos lleva a que el diseñador industrial busque establecer, por propia cuenta, una fuente productiva que le permita manejar su empresa, o bien, que al incorporarse en organizaciones ya establecidas, logre desarrollar su máximo potencial para que esté preparado en la toma de decisiones acertadas que logren el crecimiento de la compañía, mediante el correcto uso de sus recursos materiales por medio de su recursos humanos, aumentando sus riquezas y las de la sociedad utilizando al factor hombre de la manera más productiva, en donde se desarrollo él y la organización.</p> <p>Propósitos</p> <p style="padding-left: 40px;">Concientizar a los estudiantes de la importancia de las labores gerenciales y su relación con el diseño industrial</p> <p style="padding-left: 40px;">Motivar al estudiante a participar en la toma de decisiones empresariales, institucionales y sociales.</p> <p style="padding-left: 40px;">Adaptar y formar valores, principios, actitudes y comportamientos necesarios para alcanzar una sociedad con organizaciones fuertes y sustentables.</p> <p>Se fomentará al estudiante a no sólo recopilar la teoría disponible, sino a practicar y trabajar en la búsqueda de resoluciones apropiadas para las empresas e instituciones gubernamentales. Que sea él el que se enfrente a las áreas de oportunidad que brindan tanto la iniciativa privada como el sector público, la sociedad y el país en su conjunto.</p> <p>Inicio del curso. Presentación de las actividades de la materia Desarrollo Organizacional</p> <p>Revisión de los capítulos y temas a tratar en el curso.</p> <p>Ubicación de las diversas actividades a trabajar durante el semestre.</p>				
2	Que el alumno sea capaz de definir el concepto de comportamiento organizacional.	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Gerentes Organización Funciones de la	Primer Parcial 50%

	<p>El estudiante describirá las labores necesarias para ser un gerente. Clase # 2</p> <p>¿Qué es el Comportamiento Organizacional?</p> <p>El alumno comprenderá los tipos de habilidades</p>			<p>gerencia</p> <p>Habilidades gerenciales</p> <p>Comportamiento organizacional.</p>	
3	<p>necesarias para la adecuada administración efectivamente las organizaciones. Clase # 3</p> <p>Fundamentos del Comportamiento Individual.</p> <p>El alumno entenderá los diferentes</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Características biográficas</p> <p>Habilidades</p> <p>Personalidad</p> <p>Aprendizaje.</p>	Primer Parcial 50%
4	<p>comportamientos de los individuos y el trabajo para las adecuadas toma de decisiones entre ellos. Clase # 4</p> <p>Percepción y Toma Individual de Decisiones.</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Percepción</p> <p>Restricciones organizacionales</p> <p>Decisión ética.</p>	Primer Parcial 50%
5	<p>Análisis de las fuentes del sistema de valores de un individuo.</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p>	<p>Valores</p> <p>Tipos de valores.</p>	

	Ubicar los diferentes valores dominantes en la fuerza laboral de hoy. Clase # 5 Valores, Actitudes y Satisfacción en el Trabajo.		Interacción por parte de los alumnos. Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Actitudes Satisfacción en el trabajo.	
6	El alumno enmarcará el proceso de motivación que ubicará las necesidades de los integrantes de las organizaciones Clase # 6 Motivación.	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Motivación Necesidad Teorías de la motivación.	Primer Parcial 50%
7	El alumno entenderá la diferencia de los grupos formales e informales, la interacción del grupo y las aportaciones que los equipos generan a las organizaciones. Clase #7 Fundamentos del Comportamiento del Grupo.	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Grupos Normas Procesos del grupo Toma de decisiones.	Primer Parcial 50%
8	SEMANA DE REPENTINAS, CURSOS, TALLERES Y SIMPOSIOS				

9	<p>El alumno conocerá las aportaciones que los equipos de trabajo podrán generar a las organizaciones. Clase # 9</p> <p>Comprensión de los Equipos de Trabajo.</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Equipos de trabajo</p> <p>Tipos de equipos.</p>	Segundo Parcial 50%
10	<p>El alumno conocerá la naturaleza del liderazgo.</p> <p>Desarrollar las habilidades de liderazgo del diseñador industrial para dirigir sus organizaciones o las empresas en las que éste se desarrolle</p> <p>Clase # 10</p> <p>Liderazgo.</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Liderazgo</p> <p>Teorías del comportamiento</p> <p>Teorías de las contingencias.</p>	Segundo Parcial 50%
11	<p>El alumno descubrirá la importancia de la política y las cuatro bases del poder. Clase # 11</p> <p>Poder y Política.</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Poder</p> <p>Bases del poder</p> <p>Dependencia</p> <p>Tácticas del poder.</p>	Segundo Parcial 50%
12	<p>Concientizar al alumno de la importancia del manejo acertado de los conflictos.</p> <p>Desarrollar las habilidades de negociación en búsqueda del desarrollo organizacional efectivo entre los grupos</p>	Entrega de actividad semanal.	<p>Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.</p> <p>Interacción por parte de los alumnos.</p>	<p>Conflicto</p> <p>Procesos del conflicto</p> <p>Negociación</p> <p>Estrategias de negociación</p> <p>Relaciones intergrupales</p>	Segundo Parcial 50%

	organizacionales. Clase # 12 Conflicto, Negociación y Comportamiento entre Grupos.				
13	El alumno reflexionará sobre los conceptos comprendidos en la estructura de una organización, su creación, evolución y manejo. Clase # 13 Bases de la Estructura de la Organización.	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Estructura organizacional Departamentalización Cadena de mando Tramo de control Centralización y descentralización Diseños organizacionales.	Segundo Parcial 50%
14	Se estudiarán las características necesarias comprendidas en el adecuado diseño de trabajo para provocar la mayor eficacia y eficiencia en la labores organizacionales Clase # 14 Diseño del Trabajo y Cultura Organizacional.	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos.	Variedad de la tarea Identidad de la tarea Importancia de la tarea Autonomía Retroalimentación Tecnología Condiciones físicas Rediseño de trabajo.	Segundo Parcial 50%
15	Se reconocerá la importancia y la necesidad de efectuar cambios personales,	Entrega de actividad semanal.	Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.	Fuerzas para el cambio	Segundo Parcial 50%

profesionales y organizacionales por parte del diseñador industrial. Clase # 15 Cambio Organizacional y Manejo de Tensión.		Interacción por parte de los alumnos.	Agentes de cambio Resistencia al cambio Cambio organizacional Desarrollo organizacional.
16	ENTREGA DE TAREAS Y/O PROYECTOS FINALES		
17	EVENTOS FOGU Y UA TEÓRICAS		
18	ENTREGA DE MATERIAS PRÁCTICAS		
Evaluación integral de procesos y productos: 40% TRABAJOS ENTREGABLES 20% ASISTENCIA - Investigación teórica de los temas a tratar. - Exposición de clase. - Evaluación mediante exámenes.			
Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje: - 40% PIA - Estudio de caso de una empresa mexicana y una internacional que se caracterice o sobresalga de las demás por su organización y el desarrollo alcanzado y reflejado hacia el exterior. - Presentación de lecturas sobre el desarrollo organizacional manejado por el gobierno mexicano.			
Fuentes de apoyo y consulta: - David, F. (1997). Conceptos de Administración Estratégica. México: Pearson Educación. - Koontz, H. y Wehrich, H. (2004). Administración: Una Perspectiva Global. México: McGraw Hill Interamericana. - Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall. Werther, W. y Davis, K. (1996). Administración de Personal y Recursos Humanos. México: McGrawHill.			

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: ENERO 2017

ELABORADO POR: DAVID FERNANDO LOZANO TREVIÑO, M.A. AUGUSTO HDZ. GOITIA.

M.C MAGDALENA LOREDO GÓMEZ

Coordinación de Fundamentos Teóricos,
Metodológicos y Humanidades

DRA. LILIANA SOSA COMPEAN

Jefatura de Departamento de Teorías,
Humanidades y Gestión del Diseño

MDI. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA

Secretaría Académica/ Jefatura de Carrera de
Diseño Industrial