

## CRONOGRAMA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

ENERO – JUNIO 2017

**Elemento de competencia:** Comprender los elementos necesarios para realizar el costeo de fabricación del diseño y calcular el punto de equilibrio para un diseño específico.

| Semana   | Evidencias de Aprendizaje  | Criterios de Desempeño   | Actividades de Aprendizaje  | Contenidos  | Recursos   |
|----------|--|--|---|---|--|
| <b>1</b> | <p>Presentación del curso:<br/>Las empresas y las instituciones públicas requieren de profesionistas hábiles en el manejo de la información financiera que les permita tomar Decisiones acertadas. Este curso tiene como finalidad preparar al estudiante de Diseño Industrial en los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan enfrentar, reaccionar, reflexionar y resolver problemas en una sociedad compuesta por empresas e instituciones públicas que demandan un uso eficaz, eficiente, íntegro y proactivo de los recursos financieros.</p> <p>Propósitos<br/>Concientizar a los estudiantes de la importancia vital del uso efectivo y responsable de los recursos financieros.<br/>Motivar al estudiante a participar en la toma de decisiones empresariales, institucionales y sociales.<br/>Adaptar y formar valores, principios, actitudes y comportamientos necesarios para alcanzar una sociedad económicamente sustentable.<br/>Se fomentará al estudiante a no sólo recopilar la teoría disponible, sino a practicar y trabajar en la búsqueda de resoluciones apropiadas para las empresas e instituciones gubernamentales. Que sea él el que se enfrente a las áreas de oportunidad que brindan tanto la iniciativa privada como el sector público</p> <p>Inicio del curso. Presentación de las actividades de la materia Costos<br/>Revisión de los capítulos y temas a tratar en el curso.<br/>Ubicación de las diversas actividades a trabajar durante el semestre.</p> |  |   |   |  |
| <b>2</b> | <b>Clase # 2<br/>Principios Básicos y de<br/>Importancia de la<br/>Contabilidad</b>  | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br><b>Interacción por parte de los alumnos.</b> | Contabilidad<br><br>Estados financieros<br><br>Información financiera<br><br>Utilidad<br><br>Confiabilidad<br><br>Provisionalidad | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>3</b> | <b>Clase # 3<br/>Activo</b>  | Entrega de actividad semanal.  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual<br>Interacción por parte de los alumnos.         | Activo circulante<br>Activo no circulante<br>Activo fijo<br>Activo intangible   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |

|                |   |  |  |  |  |
|----------------|---|--|--|--|--|
|                |   |  |  |  |  |
| <b>4</b>       | <b>Clase # 4</b><br>Pasivo                        | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual<br>Interacción por parte de los alumnos   | Pasivo circulante<br>Pasivo no circulante  | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>5</b>       | <b>Clase # 5</b><br><b>Capital Contable</b>       | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br>Interacción por parte de los alumnos. | Capital contribuido<br>Capital ganado  | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>6</b>       | <b>Clase # 6</b><br><b>Balance General</b>        | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br>Interacción por parte de los alumnos  | Elaboración del Balance General<br>Interpretación del Balance General<br>Tipos de Balance General<br>Notas al Balance General            | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>7</b>       | <b>Clase #7</b><br><b>Estado de Resultados</b>    | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br>Interacción por parte de los alumnos. | Ventas netas<br>Costo de ventas<br>Utilidad bruta<br>Gastos de operación<br>Utilidad de operación<br>Gastos financieros<br>Utilidad neta | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>La Ocho</b> |   |  |  |  |  |
| <b>9</b>       | <b>Clase # 9</b><br><b>Costos</b>                 | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br>Interacción por parte de los alumnos  | Costos directos<br>Costos indirectos<br>Costos variables<br>Costos fijos   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>10</b>      | <b>Clase # 10</b><br><b>Información de Costos</b> | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual.<br>Interacción por parte de los alumnos. | Compañía del sector servicios<br>Cia. del sector comercial<br>Cia del sector productivo  | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |

|           |   |  |   |  |  |
|-----------|---|--|---|--|--|
|           |   |  |   | Inventario de materiales directos<br>Inventario de materiales en proceso<br>Inventario de productos terminados             |  |
| <b>11</b> | <b>Clase # 11<br/>Inventarios</b>                           | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos  | Procedimiento analítico<br>Inventarios perpetuos<br>Métodos de valuación   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>12</b> | <b>Clase # 12<br/>Utilidad Neta y Precio de Venta</b>       | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Utilidad neta<br>Punto de equilibrio<br>Precios de venta   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>13</b> | <b>Clase # 13<br/>Presupuestos</b>                          | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Presupuesto maestro<br>Estrategia<br>Táctica<br>Coordinación<br>Comunicación   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>14</b> | <b>Clase # 14<br/>Tipos de Presupuestos (Primera parte)</b> | Entrega de actividad semanal.  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Presupuesto revolvente<br>Estados proforma<br>Presupuesto flexible<br>Presupuesto estático<br>Presupuesto de ciclo de vida | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>15</b> | <b>Clase # 15<br/>Tipos de Presupuestos (Segunda Parte)</b> | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Presupuesto de capital<br>Presupuesto kaizen<br>Presupuesto de operación<br>Presupuesto financiero                         | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |
| <b>16</b> | <b>Clase # 16<br/>Tipos de Presupuestos (Segunda Parte)</b> | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto de eliminación de costos  | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos  | Toma de decisiones financieras   | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales |

### EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA (EN SU CASO) DE MATERIAS TEORICAS

Evaluación integral de procesos y productos:

20% Asistencia

40% PIA

40% Trabajos Entregados

Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:

- Investigación de producto
- Investigación de los costes para tomar en cuenta
- Revisar usos y forma de uso de la misma y la relación empresa – costeo
- Investigación de materiales y el motivo del uso de cada uno
- Generar hoja de calculo con costeos vistos en clase y exigidos por el profesor.

Utilizar sistemas de planteamiento y mitigación de errores en el diseño (IPO, diagrama de flujo y AMEF de diseño).

Fuentes de apoyo y consulta:

**MANUAL DE COSTOS, PRESUPUESTOS Y, ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS**

Autor: CRISTOBAL DEL RIO GONZALEZ

Editorial: CENGAGE LEARNING

**COMO Y CUANTO COBRAR DISEÑO GRAFICO EN MEXICO: GUIA BASICA DE COSTOS Y PROCEDIMIENTOS**

Autor: SERGIO CUEVAS PALLARES

Editorial: GUSTAVO GILI

**COSTOS Y FINANZAS: UN ENFOQUE PRACTICO**

Autor: MARTHA G. RUBIO GONZALEZ

Editorial: FLORES EDITOR Y DISTRIBUIDOR

**FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA:** ENERO 2017

**ELABORADO POR:** M.A. JUAN MANUEL ORTIZ MATA

---

**COORDINACIÓN DE ÁREA**  
M.A. JUAN MANUEL ORTÍZ MATA

---

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO**  
DRA.LILIANA BEATRÍZ SOSA COMPEÁN

REVISIÓN No.: 8

VIGENTE A PARTIR DE: 25 de Julio de 2014

---

**JEFATURA DE CARRERA**  
**M.D.I. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA**