



### PROGRAMA SINTÉTICO

<b>Datos de identificación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la institución y la dependencia</li> </ul>	Facultad de Arquitectura U.A.N.L. Licenciatura en Diseño industrial
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de la Unidad de Aprendizaje</li> </ul>	<b>Costos y Presupuestos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Frecuencia semanal</li> </ul>	4 hrs. por semana Teórica 60 hrs. Práctica 0 hrs. Totales 60 hrs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Horas de trabajo extra aula por semana</li> </ul>	0 hrs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalidad</li> </ul>	Escolarizado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Periodo Académico</li> </ul>	6° semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de Unidad de Aprendizaje</li> </ul>	Obligatoria
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área curricular</li> </ul>	ACFP
<ul style="list-style-type: none"> <li>Créditos UANL</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fecha de elaboración</li> </ul>	06 de mayo de 2008
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fecha de última actualización</li> </ul>	25 de noviembre de 2014
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable(s) del diseño:</li> </ul>	M.A. Augusto A. Hernández Goitia
<b>1. Propósitos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En esta unidad de aprendizaje se busca desarrollar que el alumno identifique todos los elementos que contribuyen al costo de un producto, haciendo más fácil la toma de decisiones.</li> <li>Para ello se estudiarán varios casos donde el alumno pueda sentirse inmerso de todas las variantes que determinan no solo el costo de producción sino el de distribución, venta, etc.</li> </ul> <p>Sirviendo como punta de lanza para el profesionista del conocimiento básico de la aplicación del gasto y de los precios de los insumos del proyecto de diseño.</p>



### Competencias del perfil de egreso

- Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje
  - Competencias instrumentales
- Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
- Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
- Emplea pensamiento lógico, crítico creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
- Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.
- Competencias personales y de interacción social.
- Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
- Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.
  - Competencias integradoras.
- Asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.
- Logra la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

### • **Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:**

- Emplear los recursos del entorno, considerando las estrategias de sustentabilidad local y global en el diseño para lograr la competitividad de los productos en el mercado.
- Administrar el desarrollo del proyecto de diseño con habilidades de gestión, organización y control para la implementación de soluciones óptimas dentro de la empresa.
- Generar la logística de los productos industriales en los términos que rigen los mercados nacionales e internacionales para su óptima distribución y comercialización.



<p><b>4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tareas</li><li>• Análisis de los conceptos presentados de los temas</li><li>• Ejercicios y exposiciones en clase</li><li>• Examen</li></ul>
<p><b>5. Producto integrador de aprendizaje. Análisis de información dada, con visión crítica .</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de costos de producto seleccionado y propuesta para reducción de los mismos.</li><li>• Estudio de costos de su proyecto de diseño.</li></ul>
<p><b>6. Fuentes de apoyo y consulta.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• CONTABILIDAD. Woltz, Phebe M. México. McGraw Hill, 1980</li><li>• CÓMO INICIAR SU PROPIO NEGOCIO: Lo que quiso saber y nadie ha dicho sobre los peligros y ventajas de iniciar y administrar su propio negocio. México. Albert, Kenneth J. México. McGraw Hill. 1992</li><li>• ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS. Anzola Rojas, Sérvulo. México. McGraw Hill. 1993</li><li>• EMPRESAS COMPETITIVAS: una estrategia de cambio para el éxito. Ramírez Padilla, David Noel. México. McGraw Hill. 1997</li></ul>

Tabla 1. Formato para la presentación de los programas sintéticos de las UA