

CRONOGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

AGOSTO - DICIEMBRE 2017

Elemento de competencia: Enfrenta los retos de su entorno evolutivo con postura ética, flexible e innovadora para la solución en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

| Semana | Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Desempeño | Actividades de Aprendizaje | Contenidos | Recursos |
|----------|--|--|--|--|---|
| 1 | <p>Presentación del curso: Que el alumno conozca las implicaciones que conllevan las diferentes fases del proceso de diseño de un producto nuevo con miras a que sea capaz de detectar todas las consideraciones pertinentes que como Diseñador Industrial debe tomar en cuenta para planear sus propuestas de diseño.</p> <p>Valorar en el contexto del desarrollo tecnológico la importancia del Concepto de producto y su relación con el Mercado.</p> <p>Conocer las diferentes Fases del Proceso de Diseño de un Producto Nuevo, desde la detección de la Oportunidad en el Mercado hasta la Industrialización y Lanzamiento al Mercado del Nuevo Producto.</p> <p>Inicio del curso. Presentación de las actividades de la materia de Ingeniería del Producto</p> | | | | |
| 2 | Clase # 2 Que es la ingeniería y su significado aplicado al desarrollo de un nuevo producto. | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Desarrollo de la inventiva en el ser humano y cuáles son los motores para que eso suceda | Primer Parcial 50% |
| 3 | Clase # 3 Cuáles son los ámbitos o contexto de la generación de una nueva idea. | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Ejercicios de creatividad sobre el tema de un nuevo producto | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |

| | | | | | |
|----------------|--|--|--|---|---|
| 4 | Clase # 4 Que es un filtrado o mejora de una idea. | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Si lo hiciera de nuevo: ¿qué le cambiaría? | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 5 | Clase # 5 Explique que es el mercado de un producto. | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Explique los diferentes grupos de usuarios Y como el mercado se adapta a ellos. | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 6 | Clase # 6 Como afecta la mercadotecnia a los probables usuarios de un producto | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos | Que es la mercadotecnia y como afecta al uso o forma de un producto | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 7 | Clase #7 Desarrollo de las innovaciones del producto para satisfacer el mercado | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Las grandes innovaciones de nuestro tiempo y como ha generado nuevas corrientes y estilos en el diseño | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| La Ocho | | | | | |
| 9 | Clase # 9 Procesos de fabricación de un producto Tecnología Mecánica | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Explique rápidamente cada uno de lo procesos que se utilizan actualmente para el desarrollo de los objetos. | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 10 | Clase # 10 Procesos de fabricación de un producto Tecnología Química y otras. | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Explique rápidamente cada uno de lo procesos que se utilizan actualmente para el desarrollo de los objetos | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 11 | Clase # 11 Procesos de fabricación de un producto Tecnología Química y tratamientos especiales | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Explique rápidamente cada uno de lo procesos que se utilizan actualmente para el desarrollo de los objetos | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |

| | | | | | |
|-----------|--|--|---|---|---|
| 12 | Clase # 12 Desarrollo preliminar de un producto | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Porque el desarrollo preliminar de un producto. Las implicaciones materiales y económicas de hacerlo. | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 13 | Clase # 13 Costo y Usuario comprador | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | A que se refiere como el costo y en que se relaciona el usuario que la compra | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 14 | Clase # 14 Cambios o modificaciones al diseño preliminar | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Panel que analizarán cambios o supuestas mejoras de un producto | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 15 | Clase # 15 Toma de decisiones | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos. | Análisis preliminar | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |
| 16 | Clase # 16 Puntos de éxito del producto en un entorno competitivo | Entrega de actividad semanal y avances de proyecto del tema. | Exposición sobre el tema proyección de diapositivas y material audiovisual. Interacción por parte de los alumnos | El servicio en un producto y su peso en la economía | Proyección de diapositivas, presentaciones digitales. |

EVENTOS (FOGU) Y ENTREGA (EN SU CASO) DE MATERIAS TEORICAS

Evaluación integral de procesos y productos:

20% Asistencia

40% PIA

40% Trabajos Entregados

Producto integrador de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:

- Investigación de producto
- Investigación de las variantes del producto
- Revisar usos y forma de uso de la misma
- Investigación de materiales y el motivo del uso de cada uno
- Investigación del mercado y diferentes competencias de su escalera asignada
- Revisar los accesorios que existen en mercado para su escalera
- Utilizar proceso inventivo para plantear mejoras en la escalera, basados en su estudio de mercado y competencia, así como la necesidad planteada por su cliente.

- Seleccionar alternativas más viables para llevar a cabo el proyecto.
Utilizar sistemas de planteamiento y mitigación de errores en el diseño (IPO, diagrama de flujo y AMEF de diseño).

Fuentes de apoyo y consulta:

- Gray, Dave; Brown, Sunni; Macanufu, James (2012). **Gamestorming**. Barcelona, Ed. Deusto.
- Morales Rodríguez, Luis Alfredo (2010). **Diseño: Estrategia y táctica**. México D.F., Ed. Siglo Veintiuno.

Tjalve, Eskild (2015). **Diseño sistemático de productos industriales**. Bogotá, Ed. Universidad del Bosque.

FECHA DE CONCLUSIÓN DEL PROGRAMA: JULIO 2017

ELABORADO POR: M.A. JUAN MANUEL ORTIZ MATA

**COORDINACIÓN DE GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN**
M.A. JUAN MANUEL ORTÍZ MATA

**JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE TEORÍAS,
HUMANIDADES Y GESTIÓN DEL DISEÑO**
DRA.LILIANA BEATRÍZ SOSA COMPEÁN

**SECRETARIO DE LA LICENCIATURA
EN DISEÑO INDUSTRIAL**
M.D.I. JOSÉ ALBERTO ESCALERA SILVA